

平成29年4月7日

シンガポールでの食品見本市『Food Japan 2017』への協力について

株式会社広島銀行(頭取 池田 晃治)では、日本の食に特化したASEAN市場最大規模の食品総合見本市「Food Japan 2017」の開催趣旨に賛同し、協力することとしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

本見本市は、ASEAN市場の商社等バイヤーとの商談の場として、また、一般消費者向けマーケティング・販売の場として活用いただけます。

記

【開催概要】

名 称	Food Japan 2017	
開 催 日 時	平成29年10月26日(木)・27日(金)10:00～17:30	企業間商談
	平成29年10月28日(土) 11:00～16:30	一般消費者向けマーケティング及び販売
会 場	サンテック・シンガポール会議展示場	
主 催	Food Japan実行委員会	
協 力	広島銀行、足利銀行、伊予銀行、静岡銀行、七十七銀行、十六銀行、常陽銀行、千葉銀行、中国銀行、長野県信用組合、八十二銀行、百五銀行、百十四銀行、福岡銀行、北陸銀行、北國銀行、武蔵野銀行、横浜銀行	
概 要	ASEAN市場をターゲットにした最大規模の日本食品総合見本市 【10月26日・27日】ASEAN市場の食品メーカー及び食品・飲料仕入れ責任者(レストランオーナー、ホテル、スーパー、小売業、商社、卸売業)との商談 【10月28日】一般消費者へのダイレクトなマーケティング及び販売	
出 展 対 象	農産品・水産品・畜産品、加工食品、菓子・デザート・スナック、アルコール飲料、日本茶・緑茶飲料、清涼飲料、テーブルウェア・カトラリー・伝統工芸品、調理・厨房機器、食品製造機械、食品素材(食品、飲料、菓子、サプリメント向け)、農業技術、外食、教育・団体、コンサルティングを展開する事業者	
出 展 費 用 (一 例)	スペース料金(9㎡) : 4,365シンガポールドル (約350千円) 装飾料金(9㎡) : 720シンガポールドル(約 57千円) 合 計 : 5,085シンガポールドル (約407千円) ※1シンガポールドル=80円にて換算 ※渡航費、滞在費、サンプル輸送・通関費、冷蔵・加熱調理機器レンタル費、通訳費等は、別途出展企業の負担となります。	
申 込 期 限	平成29年7月31日(月)	
お 申 込 み 方 法	Food Japan公式ホームページ(http://www.oishii-world.com)から直接Food Japan実行委員会宛にお申込みください。	

※詳細につきましては、別紙「出展のご案内」をご参照ください。

以上

本件に関するお問い合わせ先
株式会社 広島銀行 国際営業部
Tel (082)247-5151(代表)

ASEAN最大級 日本食品総合見本市 開催地 シンガポール

Food Japan 2017

The 6th ASEAN Exhibition of Oishii Japanese Food & Beverage

2017年 10月26日(木) 27日(金) 28日(土)

Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre

次回出展のご案内



主催 ▶ Food Japan 実行委員会

協力 ▶ 足利銀行 伊予銀行 静岡銀行 七十七銀行 十六銀行 常陽銀行
千葉銀行 中国銀行 長野県信用組合 八十二銀行 百五銀行 百十四銀行
広島銀行 福岡銀行 北陸銀行 北國銀行 武蔵野銀行 横浜銀行

出展資料の追加請求(無料)はこちら...www.oishii-world.com

Food Japan 2017とは

ASEAN(東南アジア諸国連合)市場をターゲット
 ジャパンブランドに特化 日本食品見本市

出展対象は、農林水産品、加工食品・飲料、食器・伝統工芸品、調理厨房機器、食品製造機械、店舗設備、食品素材、農業技術、他サービス。ASEAN市場の商品開発者(食品メーカー)、食品・飲料仕入れ責任者(レストランオーナー、ホテル、スーパー・小売、商社・卸)との商談の場、最終日は一般消費者へのダイレクトなマーケティングの場、販売の場として機能します。

開催概要

- 会期** 2017年10月26日(木)・27日(金)・28日(土)
- 会場** Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre
- 主催** Food Japan実行委員会(OJ Events Pte Ltd 内)

出展対象

※シンガポールへの食品輸出規制に即していること

農産品・水産品・畜産品

米・穀物、野菜、果物、花き、牛肉、豚肉、牛乳、乳製品、鶏卵、魚介類、干物・燻製、節類、かまぼこ、ねり製品、珍味、水産加工品

加工食品

豆腐・納豆、豆類、パン・シリアル、小麦粉・粉類、ジャム・スプレッド、農産乾物、漬物・佃煮、惣菜、麺類、醤油・味噌・食酢・合わせ酢、調味料・食用油、缶詰・瓶詰、スープ、レトルト・インスタント調理品、冷凍・チルド製品、他加工食品

菓子・デザート・スナック

和菓子、煎餅、洋菓子、クッキー・ビスケット・クラッカー、スナック菓子・おつまみ・ナッツ、チョコレート類、アイスクリーム・シャーベット、ゼリー・グミ・飴・マシュマロ、製菓材料

アルコール飲料

日本酒、焼酎・泡盛、ワイン・果実酒、リキュール、ビール、ウイスキー

日本茶・緑茶飲料

日本茶、緑茶飲料、健康茶

清涼飲料

フルーツジュース、野菜ジュース、炭酸飲料、紅茶・フレーバーティー、コーヒー、機能性飲料、エネルギードリンク、ミネラルウォーター

テーブルウェア・カトラリー・伝統工芸品

和洋陶磁器、銀器、箸、グラスウェア、テーブルアクセサリ、テーブルリネン

調理・厨房機器

冷凍・冷蔵機器、洗浄・消毒機器、加熱調理機器、包丁、料理器具、調理小物、スライサー

食品製造機械

計量・包装、野菜・果物、肉類加工、水産加工、飲料加工、牛乳加工、製パン・製菓、製めん、乾燥、精米、分析・検査、食品衛生管理・装置・資材、鮮度管理・品質保持 等

食品素材(食品、飲料、菓子、サプリメント向け)

食品添加物、機能性素材、オーガニック原材料

農業技術

生産技術、青果物流通・加工技術、植物工場

外食

フランチャイズ本部、料飲食店、ケータリング

教育・団体

教育機関・料理学校、自治体・協会・業界団体

コンサルティング

コンサルティングサービス、店舗設計・デザイン

来場対象

商品開発者

食品メーカー ほか

食品・飲料仕入責任者

レストラン、ホテル、ケータリング、他外食、スーパー・百貨店・小売り、商社・卸 ほか

ビジネスオーナー、投資家、金融関係者

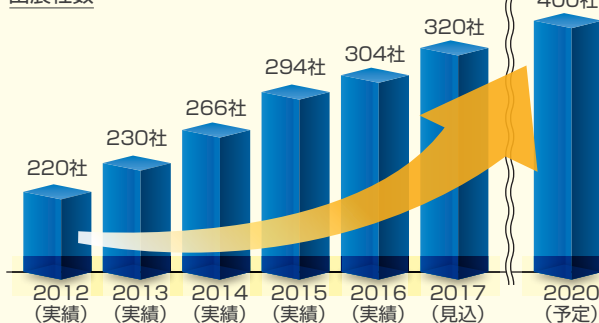
一般消費者

最終日のみ入場可



シンガポールで定期開催

出展社数



食品業界関係者へ直接訴求できる絶好の場です

前回出展社より、87%が出展に大変満足、満足と評価

1,310

累計出展社数
2012-2016



来場者の71%が会期後に成約・成約見込み(前回来場者アンケートより)

43,000

累計来場者数
2012-2016

前回(2016): 21か国・地域より11,525名の来場



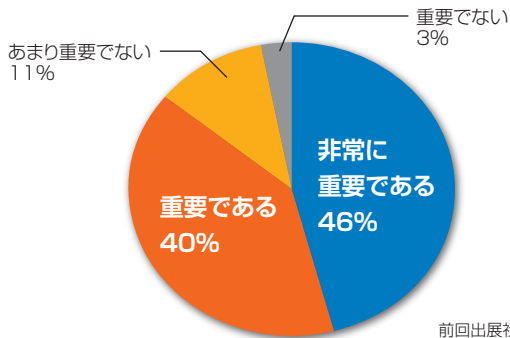


Food Japan 出展による 3つのメリット

1 販売パートナーを獲得するための絶好の場です

Food Japanには、日本の農林水産品、加工食品・飲料、食器、食品製造機械、調理器具、厨房機器、農業技術、外食サービス等を求める輸入商社、流通関係者が多数来場します。今後の販売パートナーを獲得する絶好の場です。

87%が現地販売パートナー取得の場として“非常に重要”“重要”と回答

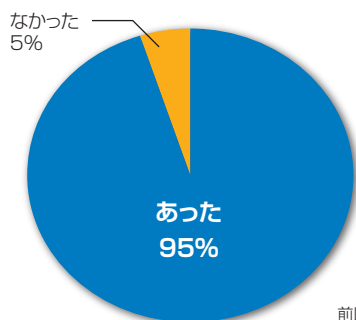


前回出展社アンケートより

2 受注獲得につながります

ジャパンブランドを求めるホテル・レストラン関係者、スーパー・百貨店、加工ベンダー、また最終日のみ一般消費者が来場します。サプライヤーと販売パートナーとの協業による受注獲得の場、新商品の発表の場、また定期的なエンドユーザーへの販売促進の場として機能します。

95%が会期中に商談があった見本市と回答



前回出展社アンケートより

3 周辺国バイヤー、食品メーカーと商談ができます

マレーシア、タイ、ベトナム、インドネシア等周辺国やインド、ドバイから買い付けにくるバイヤー、シンガポールを起点にオフショア貿易を手掛ける専門家、食品メーカーの商品開発者が来場します。会場では、具体的な取引条件やOEMの相談、原材料選定のための商談が活発に行われます。

ジャパンブランドのプレゼンスの向上



ASEANにおける日本の食のマーケティング プラットフォームを目指します

- 現地スーパー、レストラン、商業施設等との連携
- 現地メディア (TV、新聞、業界紙、専門誌) との連携
- 物流、商流構築サービス提供 (別途有償)
- 「JAPAN RAIL CAFE」 (直営: JR東日本) を活用した販路支援 (別途有償)
出展商材が現地シンガポール消費者のニーズに合っているか、必要性等常設物販スペース、メニュー等に取り入れることを通じ継続した販路開拓の場としてご利用いただけます。



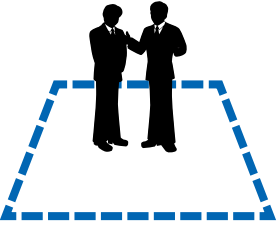
Food Japan 2017 (シンガポール) へ、 ぜひご出展ください!!

会期: 2017年10月26日(木)・27日(金)・28日(土)
会場: Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre www.oishii-world.com

出展料金

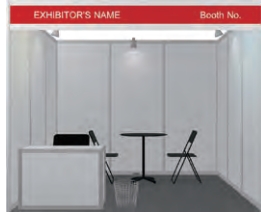
■スペース料金

1小間(9㎡)
4,365シンガポールドル



■パッケージブース料金(スペース料金含む)

1小間(9㎡)
5,085シンガポールドル
※複数お申込み
いただけます。



<1小間 パッケージ装飾内容>
壁面パネル、社名サイン、床面カーペット、商談テーブル
折りたたみイス(3)、ゴミ箱、スポットライト(3)
受付カウンター、一次側電気工事及び電力供給
(2990W迄)、13amp 230V 1個口コンセント(BF型)(1)
※()内は個数。表示がないものは1個

■ミニパッケージブース料金(スペース&装飾)

1小間(4㎡)
2,355シンガポールドル
※数量限定(25小間)



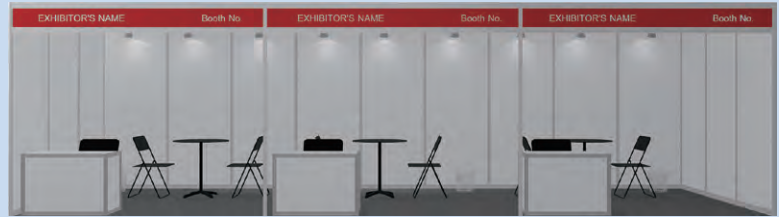
<ミニブース1小間 パッケージ装飾内容>
壁面パネル、社名サイン、床面カーペット、折りたたみイス(2)
ゴミ箱、スポットライト(2)、受付カウンター
一次側電気工事及び電力供給(2990W迄)、13amp
230V 1個口コンセント(BF型)(1)
※()内は個数。表示がないものは1個

■パッケージブース複数お申込みの例

2小間(18㎡) 合計10,170 シンガポールドル



3小間(27㎡) 合計15,255 シンガポールドル



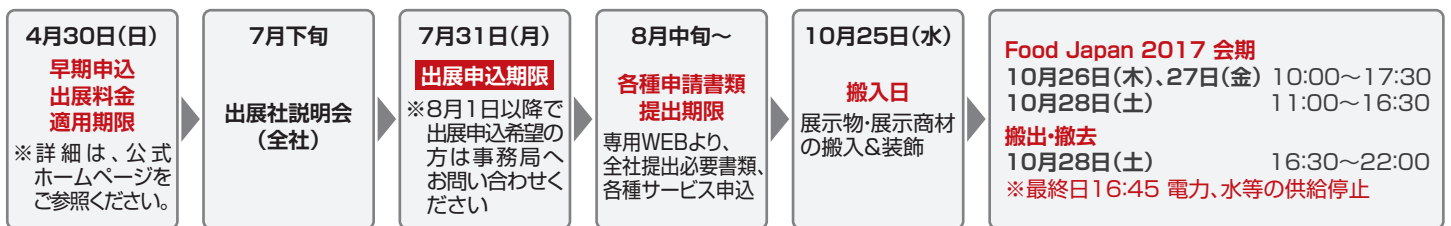
※追加照明、冷蔵冷凍ケース、電磁調理器、グループ出展等でのオリジナルブース装飾、現地通訳等も別途承ります。お気軽にご相談ください。

お申込み手順



※郵送、メールいずれかの方法にてご提出ください。

開催までのスケジュール 会期まで日本語による出展サポートを行います。



出展に際してのご条件

- ※制度上(食品輸出規制等)、シンガポールへ輸出可能な品目であること。
- ※海外への輸出に意欲的である方。
- ※出展の事前準備、並びに主催者が成果把握のために実施する事後ヒアリング等にご協力をいただける方。

出展に関するお問合せ・ご相談

TEL: 03-6257-3892

E-MAIL: sales@oishii-japan.co.jp

URL: www.oishii-world.com

■Food Japan事務局(日本事務局)
〒105-0003 東京都港区西新橋1-18-6 クロスオフィス内幸町6階
TEL/03-6257-3892 FAX/050-3156-3807
E-mail/sales@oishii-japan.co.jp

■主催社: Food Japan 実行委員会(OJ Events Pte Ltd 内)
20 Kallang Avenue Level 2 Pico Creative Centre Singapore 339411
Tel/+65-6393-0202 Fax/+65-6292-7577
E-mail/sales@oishii-world.com