

平成30年4月6日

## シンガポールでの食品見本市『Food Japan 2018』への協力について

株式会社広島銀行(頭取 池田 晃治)では、日本の食に特化したASEAN市場最大規模の食品見本市「Food Japan 2018」の開催趣旨に賛同し、協力することとしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

### 【開催概要】

名 称	Food Japan 2018	
開 催 日 時	平成30年10月25日(木)～26日(金) 10:00～17:30	企業間商談
	平成30年10月27日(土) 11:00～16:30	一般消費者向けマーケティング・販売
会 場	サンテック・シンガポール会議展示場	
主 催	Food Japan実行委員会	
協 力	当行、足利銀行、伊予銀行、静岡銀行、七十七銀行、十六銀行、常陽銀行、千葉銀行、中国銀行、長野県信用組合、八十二銀行、百五銀行、百十四銀行、福岡銀行、北陸銀行、北國銀行、武蔵野銀行	
概 要	ASEAN市場をターゲットにした最大規模の日本食品見本市 【10月25日、26日】ASEAN市場の食品メーカー及び食品仕入責任者(レストラン、スーパー、ホテル、小売業、商社、卸売業)との商談 【10月27日】一般消費者へのダイレクトなマーケティング及び販売	
出 展 対 象	農産品・畜産品・水産品、加工食品、菓子・デザート・スナック、アルコール飲料、日本茶・緑茶飲料、清涼飲料、テーブルウェア・カトラリー・伝統工芸品、調理・厨房機器、食品製造機械、食品素材(食品・飲料・菓子・サプリメント向け)、農業技術、外食、教育・団体、コンサルティング	
出 展 費 用 ( 一 例 )	スペース料金(9㎡):4,365シンガポールドル(約350千円) 装飾料金(9㎡) : 720シンガポールドル(約 57千円) 合 計 :5,085シンガポールドル(約407千円) ※1シンガポールドル=80円にて換算 ※渡航費、滞在費、サンプル輸送・通関費、冷蔵・加熱調理機器レンタル費、通訳費等は、別途出展企業の負担となります。	
申 込 期 限	平成30年7月31日(火)	
お 申 込 み 方 法	Food Japan公式ホームページ( <a href="http://www.oishii-world.com/">http://www.oishii-world.com/</a> )から直接Food Japan実行委員会宛にお申込ください。	

※詳細については、別紙「出展のご案内」を参照ください。

以上

本件に関するお問い合わせ先  
株式会社広島銀行 国際営業部  
Tel (082)247-5151(代表)

ASEAN最大級 日本食品見本市 シンガポールで10月に開催

# Food Japan 2018

The 7<sup>th</sup> ASEAN EXHIBITION OF OISHII JAPANESE FOOD & BEVERAGE

2018年 10月25日(木) 26日(金) 27日(土)

Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre

## 出 展 の ご 案 内



主催 ▶ Food Japan 実行委員会

協力 ▶ 足利銀行 伊予銀行 静岡銀行 七十七銀行 十六銀行 常陽銀行  
千葉銀行 中国銀行 長野県信用組合 八十二銀行 百五銀行  
百十四銀行 広島銀行 福岡銀行 北陸銀行 北國銀行 武蔵野銀行

出展資料の追加請求(無料)はこちら...[www.oishii-world.com](http://www.oishii-world.com)



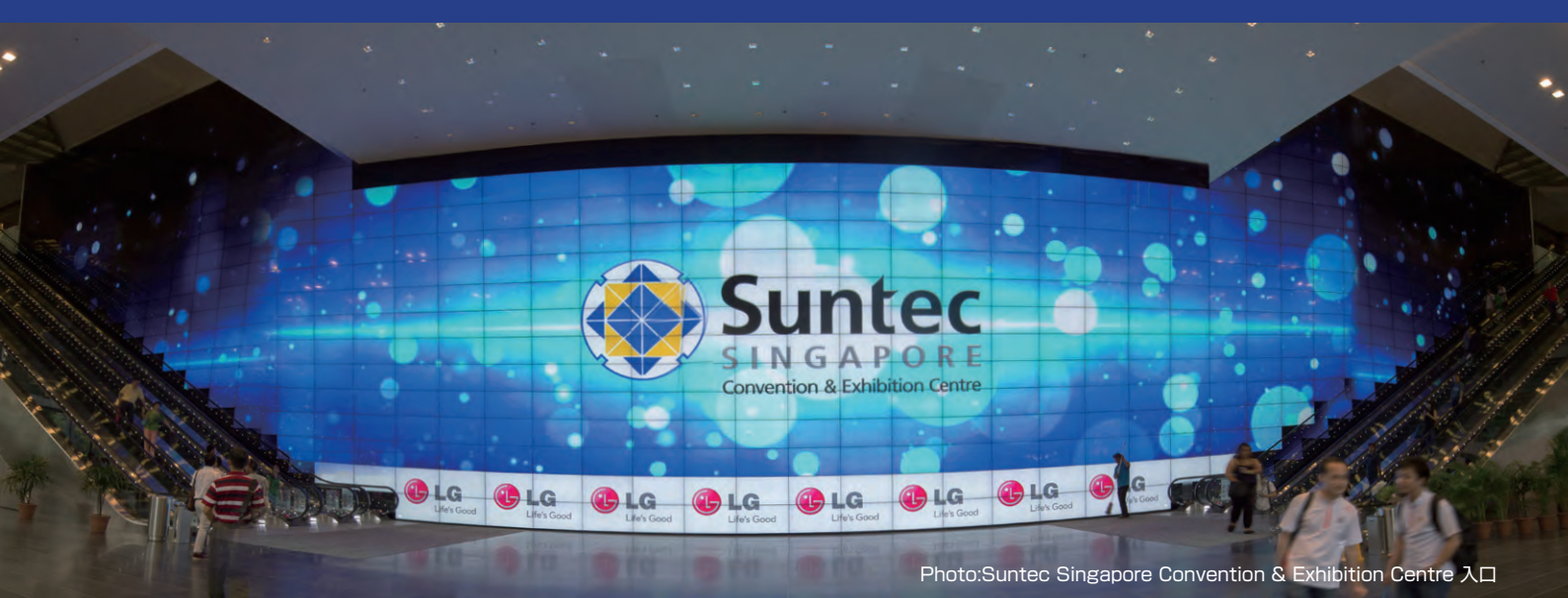


Photo: Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre 入口

## 開催概要

名称	Food Japan 2018 -The7th ASEAN EXHIBITION OF OISHII JAPANESE FOOD & BEVERAGE
会期	2018年10月25日(木)・26日(金)・27日(土)
会場	Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre
主催	Food Japan実行委員会(OJ Events Pte Ltd)

## 出展対象 ※シンガポールへの食品輸出規制に即していること

### 農産品・水産品・畜産品

米・穀物、野菜、果物、花き、牛肉、豚肉、牛乳・乳製品、鶏卵、魚介類、干物・燻製、節類、かまぼこ・ねり製品、珍味、水産加工品

### 加工食品

豆腐・納豆、豆類、パン・シリアル、小麦粉・粉類、ジャム・スプレッド、農産乾物、漬物・佃煮、惣菜、麺類、醤油・味噌・食酢・合わせ酢、調味料・食用油、缶詰・瓶詰、スープ、レトルト・インスタント、調理品、冷凍・チルド製品、他加工食品

### 菓子・デザート・スナック

和菓子、煎餅、洋菓子、クッキー・ビスケット・クラッカー、スナック菓子・おつまみ・ナッツ、チョコレート類、アイスクリーム・シャーベット、ゼリー・グミ・飴・マシュマロ、製菓材料

### アルコール飲料

日本酒、焼酎・泡盛、ワイン・果実酒、リキュール、ビール、ウイスキー

### 日本茶・緑茶飲料

日本茶、緑茶飲料、健康茶

### 清涼飲料

フルーツジュース、野菜ジュース、炭酸飲料、紅茶・フレーバーティー、コーヒー、機能性飲料、エネルギードリンク、ミネラルウォーター

### テーブルウェア・カトラリー・伝統工芸品

和洋陶磁器、銀器、箸、ガラスウェア、テーブルアクセサリ、テーブルリネン

### 調理・厨房機器

冷凍・冷蔵機器、洗浄・消毒機器、加熱調理機器、包丁、料理器具、調理小物、スライサー

### 食品製造機械

計量・包装、野菜・果物、肉類加工、水産加工、飲料加工、牛乳加工、製パン・製菓、製めん、乾燥、精米、分析・検査、食品衛生管理・装置・資材、鮮度管理・品質保持 等

### 食品素材(食品、飲料、菓子、サプリメント向け)

食品添加物、機能性素材、オーガニック原材料

### 農業技術

生産技術、青果物流通・加工技術、植物工場

### 外食

フランチャイズ本部、料飲店、ケータリング

### 教育・団体

教育機関・料理学校、自治体・協会・業界団体

### コンサルティング

コンサルティングサービス、店舗設計・デザイン

## 来場対象

### 商品開発者

食品メーカー ほか

### 食品・飲料仕入責任者

レストラン、ホテル、ケータリング、他外食、スーパー・百貨店・小売り、商社・卸 ほか

### ビジネスオーナー、投資家、金融関係者

### 一般消費者

最終日のみ入場可



# ASEAN(東南アジア諸国連合)市場をターゲット シンガポール及び周辺国から11,000名\*が来場

\*前回来場者数

## Food Japan 2018とは

ASEAN最大級 日本食品見本市 “日本産” “日本製” がキーワード  
「日本の食品」「日本の食品機械」「日本のサービス」をASEANへ  
売込むための商談の場、マーケティングの場として機能します。

海外販路開拓・売上拡大の機会をご提供します

### 来場対象者

“日本産” “日本製” を求める  
輸入商社、外食、小売、食品メーカー

- 輸入商社・卸
- レストラン・ホテル・  
他外食サービス
- スーパー・百貨店・小売

OEM、原材料、生産性向上を  
考えている

- 食品メーカー・加工ベンダー

…等

### 商談内容

- 新規取引先の開拓
- 商品の仕入れ
- 納期・価格の交渉
- 既存顧客への提案、  
フォローアップ

…等

### 出展社

ASEAN市場でのビジネス拡大を目指す  
下記を出展する企業・自治体・団体・生産者

- 農産品、水産品、畜産品
- 加工食品
- 菓子、デザート、スナック
- 清涼飲料、アルコール飲料、  
日本茶・緑茶飲料
- テーブルウェア、カトラリー
- 調理、厨房機器
- 食品製造機械
- 外食サービス

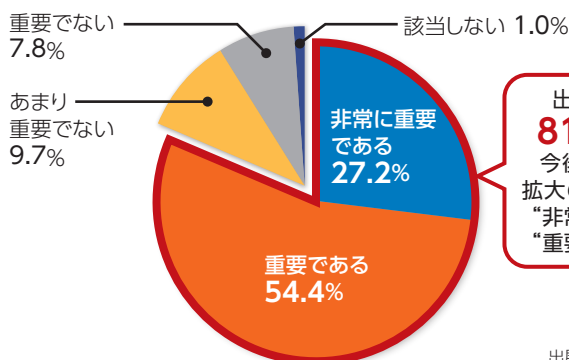
…等

出展社 来場者 双方のビジネスの成功を導きます

1,597社

累計出展社数  
2012-2017

前回来場者数: 283社



出展社の  
**81.6%**が  
今後の販路  
拡大の場として  
“非常に重要”  
“重要”と回答

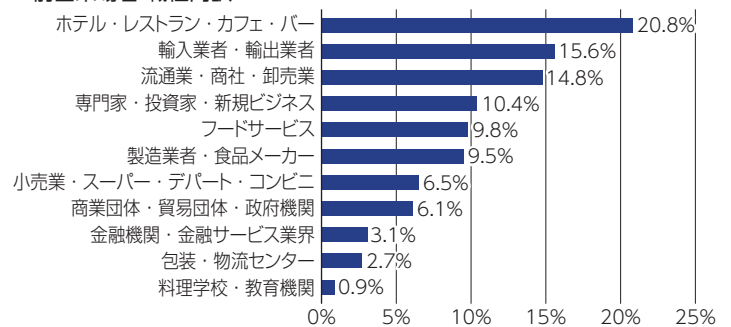
出展社アンケートより

54,484名

累積来場者数  
2012-2017

前回来場者数: 11,061名

<前回来場者 職種内訳>



来場事前登録アンケートより





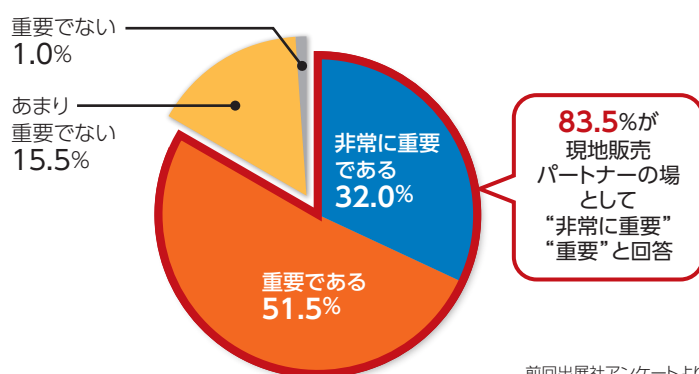
## Food Japan 2018 **5**つの特徴

### 1 出展社の特徴 ～「現場」「現物」「現実」主義の方に最適～

Food Japanは、初めて海外展開する方から既に商流をお持ちの方まで、各社海外展開のステータスに合わせた目標設定をさせていただいています。出展社の方に共通しているお考えは、「ASEAN」に出向いて「バイヤー・市場」に直接触れ、「現実」をとらえることを重視する。事務局では、こうした方のニーズに合わせたきめ細かなサービスをご用意しています。

### 2 来場者の特徴 ～“ジャパンブランド”を目的に周辺国から来場～

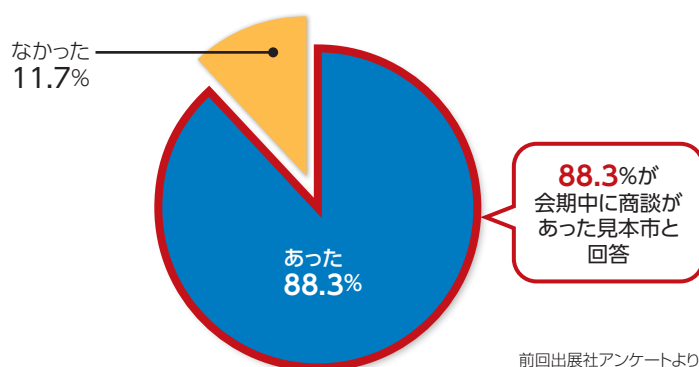
FoodJapanには、日本の農林水産品、加工食品・飲料、食器、食品製造機械、調理器具、厨房機器、農業技術、外食サービス等を求める輸入商社、流通関係者が来場。シンガポールは東南アジアと東アジア、ヨーロッパや中東、オーストラリアを結ぶ交通の要衝であるため、来場するオフショア貿易を展開する貿易商の方、買い付けに来場するマレーシア、タイ、インドネシア等への新たな販売パートナーの獲得、また人脈形成する絶好の場となります。



前回出展社アンケートより

### 3 毎年定期開催 ～定期的な商談の場として最適～

Food Japanは、2012年初回開催より毎年定期開催。出展社の海外展開のステータスに合わせ、新規販売パートナー獲得の場、販売パートナーとの協業による新規顧客獲得の場、新商品の発表の場、定期的な業界関係者及び一般消費者への販売促進の場、エデュケーションの場として機能しています。



前回出展社アンケートより





#### 4 ジャパンブランドのプレゼンスの向上を目指します

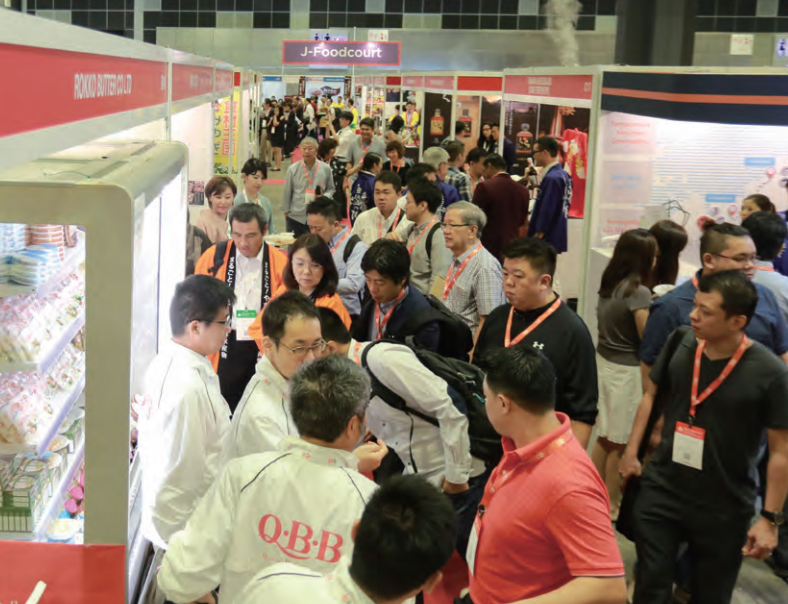


#### 5 日本の食のマーケティングプラットフォームを目指します

- 物流・商流構築支援・調査(別途有償)
- 現地スーパー、レストラン、商業施設等との連携
- 現地メディア(TV、新聞、業界紙、専門誌)ブロガーとの連携





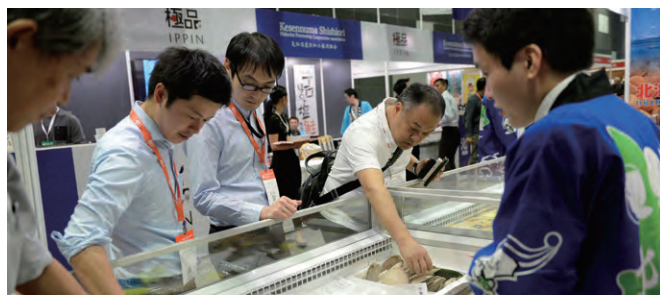


## 前回出展社の声 (一部抜粋・社名五十音順)

### 株式会社ぎょれん北光 様 出展商品:冷凍ホタテ、冷凍カニ 他

出展:3回目

出展は今回3回目。過去出展では「即仕入れたい」という積極的なバイヤーが多かったが、取引数量が小口であったため、対応できずお断りせざるを得なかった。小口ニーズに対応、より踏み込んで商談するために、今年より自社の在庫として商品を現地保管することを決断。Food Japan 2017出展(10月)及び11月の事後フォローを通じて大手寿司外食店をはじめ、自社初回コンテナ分(20ft)商品は続々と納入がまとまり、次回に向けてオーダー数を調整中。消費者ニーズも把握し、シンガポール及び周辺国への輸出の拡大を目指していく。



### コモ株式会社 様 出展商品:ロングライフパン 他

出展:初

出展は今回初。今後本格的に海外展開を考える中で、まずはASEAN市場をターゲット。海外の皆様にお届けしたいという想いの商品「ロングライフパン」が①保存料を使わないでロングライフな点②「しっとり」とした触感でおいしいという点を市場でどう評価を頂けるのかという点が大きな出展テーマ。また、商売に繋げていける地域の代理店先を発掘していくことを目的にFood Japan 2017に出展。結果、商品テーマ、バイヤーおよび消費者より評価を受け、また多数の代理店先候補からも引き合いを受け、出展成果に手ごたえを感じている。



### 不二精機株式会社 様 出展商品:すし製造機械 他

出展:初

出展は今回初。海外向けの商品を開発し、売上を伸ばしていきたい中で、海外において「日本」にテーマを絞っている展示会に興味があり出展。Food Japanには、過去食品メーカーの出展が多い中で、来場者からの食品機械に対する興味関心、注目に多少の不安もあったが、完全に杞憂だった。マレーシア、インドネシアからの引き合いもあり、シンガポールを起点に他国への進出を検討している段階で、タイミング良く商談ができた。自社の強みであるCVS向け商品をマレーシア、インドネシア、ベトナム向けにも開発し、売上拡大を目指していく。







## 出展社のための各種サポートサービス(一部抜粋)

出展社の皆様に、より大きな成果をあげていただくための、様々なサービスをご用意しています。

### 1 売上げを拡大するための「展示会活用セミナー」の開催

無料

会期の約3カ月前に、出展社の責任者、海外担当者にお集まりいただき、Food Japan 2018を有効に活用するためのさまざまなノウハウをご提案し、海外販路拡大・売上拡大をバック調整アップいたします。



イメージ

### 2 フライヤーのご提供

無料

Food Japan 2018は、25日及び26日は、登録制でのご入場となります。Food Japan 2018のフライヤー(英語)を希望される枚数分無料でご提供いたします。これにより、貴社の顧客・見込客にくまなくFood Japan 2018をご案内することができます。



イメージ

### 3 本展公式ホームページ(出展社・製品検索)への出展情報掲載

無料

Food Japan 2018 公式ホームページに社名・出展内容を無料で掲載します。商談、導入を検討している多数のユーザーがアクセスしますので、効率よく訴求することが可能です。



イメージ

### 4 VIP特別招待制度

無料

貴社の重要顧客や今後取引したいバイヤー、また普段なかなかコンタクトの取れない方へ来場特典を設け、特別に招待できる有効な制度です。



イメージ

### 5 メディア向け会期前「見どころ情報」配信サービス

無料

出展社の見どころ情報を、SNSやメールを通じ約200媒体におよぶ記者・ライターに一齐に告知するサービスです。各専門紙誌は、会期前の記事の材料、また当日取材するための重要な情報源として本「見どころ情報」を活用しており、報道関係者に幅広く貴社の製品・技術を紹介できます。



イメージ

### 6 セミナー会場の提供

有料

貴社の製品・技術・サービスをプレゼンテーションするためのセミナー会場をご用意しております。本会場を利用することで、一度に多数のバイヤー・専門家へ、貴社の製品・技術・サービスを効率よく紹介できます。



イメージ

# Food Japan 2018 (シンガポール) へ、ぜひご出展ください!!

会期：2018年10月25日(木)・26日(金)・27日(土)

会場：Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre

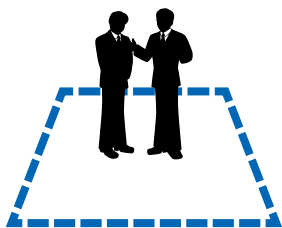
www.oishii-world.com



## 出展料金

### ■スペース料金

1小間(9㎡)  
4,365シンガポールドル



### ■パッケージブース料金(スペース料金含む)

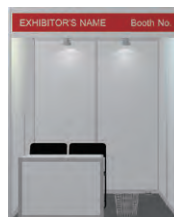
1小間(9㎡)  
5,085シンガポールドル  
※複数お申込み  
いただけます。



<1小間 パッケージ装飾内容>  
壁面パネル、社名サイン、床面カーペット、商談テーブル  
折りたたみイス(3)、ゴミ箱、スポットライト(3)  
受付カウンター、一次側電気工事及び電力供給  
(2990W迄)、13amp 230V 1個口コンセント(BF型)(1)  
※( )内は個数。表示がないものは1個

### ■ミニパッケージブース料金(スペース&装飾)

1小間(4㎡)  
2,460シンガポールドル  
※数量限定(25小間)



<ミニブース1小間 パッケージ装飾内容>  
壁面パネル、社名サイン、床面カーペット、折りたたみイス(2)  
ゴミ箱、スポットライト(2)、受付カウンター  
一次側電気工事及び電力供給(2990W迄)、13amp  
230V 1個口コンセント(BF型)(1)  
※( )内は個数。表示がないものは1個

### ■パッケージブース複数お申込みの例

2小間(18㎡) 合計10,170 シンガポールドル



3小間(27㎡) 合計15,255 シンガポールドル



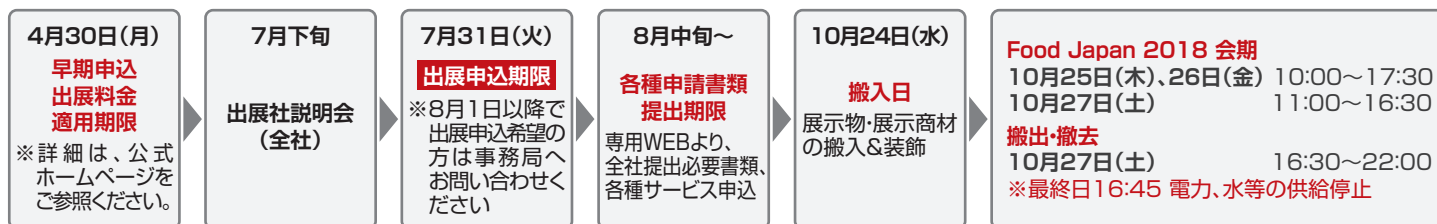
※追加照明、冷蔵冷凍ケース、電磁調理器、グループ出展等でのオリジナルブース装飾、現地通訳等も別途承ります。お気軽にご相談ください。

## お申込み手順



※郵送、メールいずれかの方法にてご提出ください。

## 開催までのスケジュール 会期まで日本語による出展サポートを行います。



## 出展に際してのご条件

- ※制度上(食品輸出規制等)、シンガポールへ輸出可能な品目であること。
- ※海外への輸出に意欲的である方。
- ※出展の事前準備、並びに主催者が成果把握のために実施する事後ヒアリング等にご協力をいただける方。

## 出展に関するお問合せ・ご相談

TEL: 03-6257-3892

E-MAIL: sales@oishii-japan.co.jp

URL: www.oishii-world.com

■Food Japan事務局(日本事務局)  
〒105-0003 東京都港区西新橋1-18-6 クロスオフィス内幸町6階  
TEL/03-6257-3892 FAX/050-3156-3807  
E-mail/sales@oishii-japan.co.jp

■主催社: Food Japan 実行委員会(OJ Events Pte Ltd 内)  
20 Kallang Avenue Level 2 Pico Creative Centre Singapore 339411  
Tel/+65-6393-0237 Fax/+65-6292-7577  
E-mail/sales@oishii-world.com