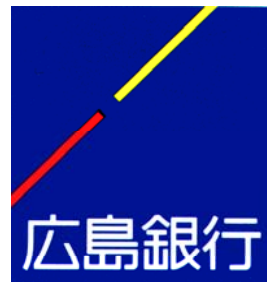


平成19年度

「地域密着型金融」推進への取り組みについて

---

平成20年5月



# I. 「地域密着型金融」の推進に関する基本的な考え方

当行では現在、『中期計画＜SPIRITS＞（計画期間：平成19～21年度）』を推進しています。

＜SPIRITS＞では、“地域社会との強い信頼関係で結ばれた頼りがいのあるくろぎんグループ”を構築するという経営ビジョンのもと、法令等遵守を基本とし、地域の中核金融機関として健全な金融機能を発揮する中で、地域社会の一員として社会貢献・環境保全活動にも積極的に参画し、地域社会からの揺ぎない評価と信頼の確立に取り組んでいます。

「地域密着型金融」で求められる機能と役割は当行が＜SPIRITS＞で目指す経営の方向性と同心円上にあります。

当行は、＜SPIRITS＞を着実に遂行することで、「資金の仲介」「情報の仲介」「リスク対応の仲介」といったビジネスを地域のお客さまに提供し、金融システムをより安定化・高度化させる機能を果たすとともに積極的に地域貢献の役割も果たしていきたいと考えています。

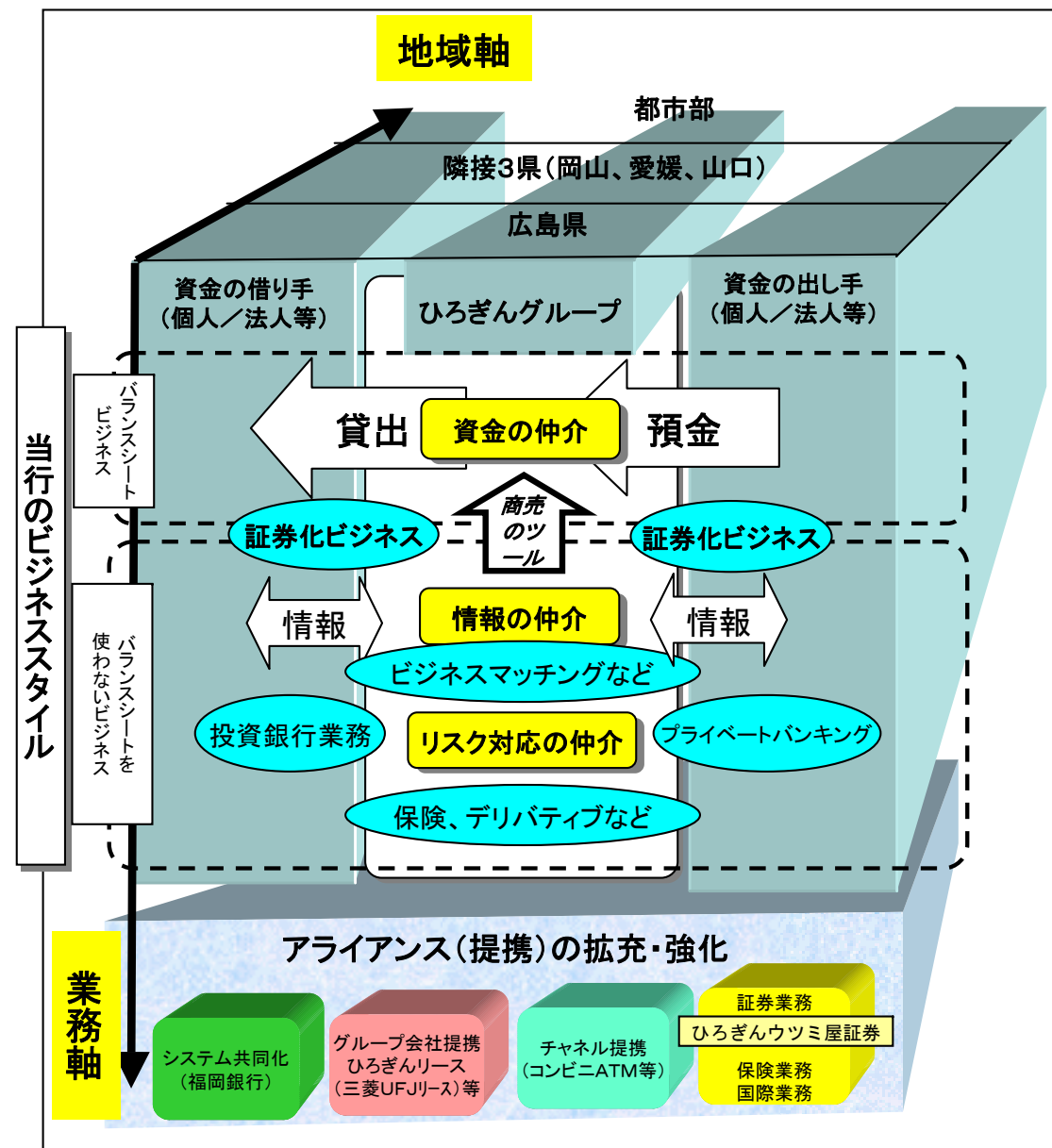
## 【広島銀行の経営ビジョン】

地域社会との強い信頼関係で結ばれた、頼りがいのあるくろぎんグループを構築する

## 【基本理念】

法令やルールを守り、4つの基本理念に基づく健全経営に徹する

1. 地域社会への密着と貢献を強力に推進します
2. お客さまを大切にします
3. 企業価値の持続的な向上に努めます
4. 明るく働きがいのある企業をつくります



## Ⅱ. 「地域密着型金融」の推進内容

こうした考え方のもと、当行では「地域密着型金融」の推進に向け、「1.ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化」「2.事業価値を見極める融資手法をはじめ、中小企業に適した資金供給手法の徹底」及び「3.地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献」に取り組んでおります。

### 1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化

事業再生	<ul style="list-style-type: none"><li>➢ 真の事業再生に結びつく再生計画の策定</li><li>➢ 最適な事業再生手法の選択・活用</li><li>➢ 事業再生スキルを持った人材の育成</li></ul>
創業・新事業支援	<ul style="list-style-type: none"><li>➢ ひろぎんベンチャー企業支援制度の活用</li><li>➢ ベンチャー企業への融資・経営支援の強化</li><li>➢ 産学官の連携強化</li><li>➢ ビジネスマッチング業務の推進</li></ul>
経営改善支援	<ul style="list-style-type: none"><li>➢ ランクアップへの取り組み</li></ul>
事業継承	<ul style="list-style-type: none"><li>➢ 相続・事業継承対策コンサルティング実施</li><li>➢ 事業継承シンポジウムの開催</li></ul>

### 2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ、中小企業に適した資金供給手法の徹底

不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資の拡充	<ul style="list-style-type: none"><li>➢ 中小企業者の資金調達手法の拡充</li><li>➢ 知財戦略・技術評価のサポート</li></ul>
中小企業に適した新たな資金調達方法の提供	<ul style="list-style-type: none"><li>➢ 新たなファイナンススキームの提供</li></ul>

### 3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献

地域活性化に繋がる多様なサービスの提供	<ul style="list-style-type: none"><li>➢ 社会貢献・環境保全活動</li></ul>
地域のお客さまに役立つサービスの提供	<ul style="list-style-type: none"><li>➢ 若い世代やシニア世代等への金融サービスの提供</li><li>➢ 金融犯罪等の未然防止に向けたサービスの提供</li></ul>

# Ⅲ. 「地域密着型金融」の推進状況

## 1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化

### (1) 事業再生への取り組み

#### 真の再生に結びつく再生計画の策定

当行とお取引企業との**強固なリレーションシップ(信頼関係)**に基づき、要注意先に対しては、単なる金融支援のみならず、事業全般に亘る経営改善を支援しています。

その中でも特に、一定残高以上の与信先につきましては、お取引先企業とともに、事業再生計画を策定し、その進捗状況についてきめ細やかなフォローを実施するなど、対応を強化しています。

対象	経営改善支援 取り組み先数 (A)	再生計画 策定先数 (B)	再生計画 策定率 (B)/(A)%
要注意先	1,800	553	30.7%
破綻懸念先	2	2	100%
実質破綻先	3	3	100%
破綻先	-	-	-
合計	1,805	558	30.9%

#### 最適な事業再生手法の選択・活用

事業再生にあたっては、中小企業再生支援協議会など外部機関と連携し、その機能を積極的に活用するなど、企業ごとに最適な事業再生手法を選択し、早期再生に取り組んでいます。

内容	平成19年度実績
中小企業再生支援協議会の利用	5件
M&A(再生案件)	2件
地域再生ファンドの活用	21件

#### 事業再生のスキルを持った人材育成

財務相談のみならず、経営全般のニーズにお応えできる人材の育成に向け、行内での研修、あるいはOJTに積極的に取り組んでいます。

研修名	平成19年度参加者
業種別企業掌握力強化研修	44名
経営改善支援研修	33名

# Ⅲ. 「地域密着型金融」の推進状況

## (2) 創業・新事業支援への取り組み

### ひろぎんベンチャー企業支援制度の活用

ひろぎんベンチャー企業支援制度を活用し、ベンチャー企業の発掘・育成を行っています。

	平成19年度実績	
(財)ひろしまベンチャー育成基金(助成制度)	20件	15百万円

### ベンチャー企業への融資・経営支援の強化

地元ベンチャー企業のあらゆる経営ニーズにお応えするため、外部機関との連携強化に加え、本店2階のビジネスローンセンター内に、「**ベンチャー相談デスク**」を創設(平成19年10月)するなど、新規開業、資金調達機会の拡大を積極的に支援しています。

	平成19年度実績	
融資支援実績	16件	304百万円
経営・事業化支援実績	16先	

### 産学官との連携強化

産学官が、相互に保有する情報やノウハウを利用し、協力し合う体制を構築するため、その連携強化に積極的に取り組んでいます。

地元大学との産学連携協定を締結(広島、県立広島、広島市立、広島経済、広島工業、広島修道、広島国際)の各大学  
 — 大学の研究シーズと企業の新事業進出ニーズのマッチング

中国地区産業クラスターサポート金融会議の開催(広島県地域分科会)  
 — 経済産業省の産業クラスター計画を金融面からサポート

### ビジネスマッチング業務の推進

中小企業の多様化するニーズに対応し、ビジネスマッチング業務をはじめ、企業交流の場や経営相談機能の提供など、企業経営の役に立つ情報の提供に積極的に取り組んでいます。



#### <ひろぎん>ビジネススクエア Hinet-Navi

(平成19年10月創設)

インターネットを活用した法人向け総合情報サービス

- 企業経営の役に立つ情報の提供
- 経営上の疑問を解決する相談機能の提供
- 全国規模での商談・交流の場の創出



#### 第4回

#### <ひろしま>ビジネスマッチングフェア

(平成19年10月開催:来場者 3,000名)

- お取引先の拡大やコスト削減等の経営ニーズに対応したフェアを開催

#### 第3回

#### 中国ビジネスマッチング商談会の開催

(平成19年12月開催:出展企業13社)

- 主に機械に関連する部品を製造・調達するお取引先に対して、中国での販路や調達先、委託加工先の拡大を支援

地銀5行(当行、北洋銀行、千葉銀行、静岡銀行、八十二銀行)、および外銀1行(スタンダードチャータード銀行)共同で上海にて開催

# Ⅲ. 「地域密着型金融」の推進状況

## (3) 経営改善支援への取り組み

### ランクアップへの取り組み

主に要注意先に対し、経営改善支援を行い、ランクアップに積極的に取り組んだ結果、平成20年3月末現在で**139先(7.7%)がランクアップ**しました。

対象	期初 債務者数 (A)	経営改善 支援 取り組み先数 (B)	ランク アップ 先数 (C)	経営改善 支援 取り組み率 (B)/(A)	ランク アップ 率 (C)/(B)
要注意先	2,854	1,800	138	63.1%	7.7%
破綻懸念先	276	2	-	0.7%	-
実質破綻先	365	3	1	0.8%	33.3%
破綻先	146	-	-	-	-
合計	3,641	1,805	139	49.6%	7.7%

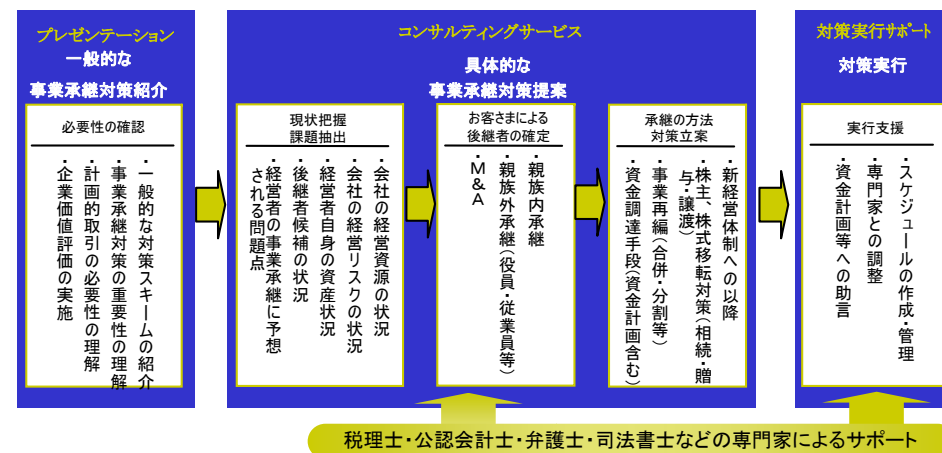
## (4) 事業継承への取り組み

### 相続・事業継承対策コンサルティング実施

企業経営者との長期的な信頼関係を構築し、事業継承ニーズに的確に対応することを目的とする「**事業承継アドバイザーサービス**」を平成19年4月に開始し事業承継コンサルティングに積極的に取り組んでおります。

「事業承継アドバイザーサービス」とは

…①プレゼンテーション、②コンサルティングサービス、③対策実行サポート、の3段階で構成し、専門家と協働する中、お取引先に事業承継に関するアドバイスを提供します。



### 事業継承シンポジウムの開催



世代交代という大きな課題に対し、シンポジウムを開催するなど、スムーズな事業継承に向けた様々な情報提供も行っています。

第1回	平成19年2月開催
第2回	平成20年2月開催

# Ⅲ. 「地域密着型金融」の推進状況

## 2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ、中小企業に適した資金供給手法の徹底

### (1) 不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資の拡充

#### 中小企業者の資金調達手法の拡充

動産・債権譲渡担保や知的財産担保など、不動産担保・個人保証に過度に依存しない新たな資金調達手法の拡充への取り組みを強化しました。

	平成19年度実績	
TKCと連携による融資	1件	3百万円
動産・債権譲渡担保融資(ABLを含む)	9件	595百万円
知的財産担保融資	1件	50百万円

#### 知財戦略・技術評価のサポート

知的財産権の活用による地域の活性化と産業の振興に向け、外部機関との提携にも力を入れています。

	平成19年度実績
社団法人発明協会広島支部との包括協定締結	平成19年12月締結 ※中四国で初の取り組み

- 技術開発・特許導入を希望する中小・ベンチャー企業へのコンサルティング
- 知的財産権の評価を活用した融資スキームの導入検討

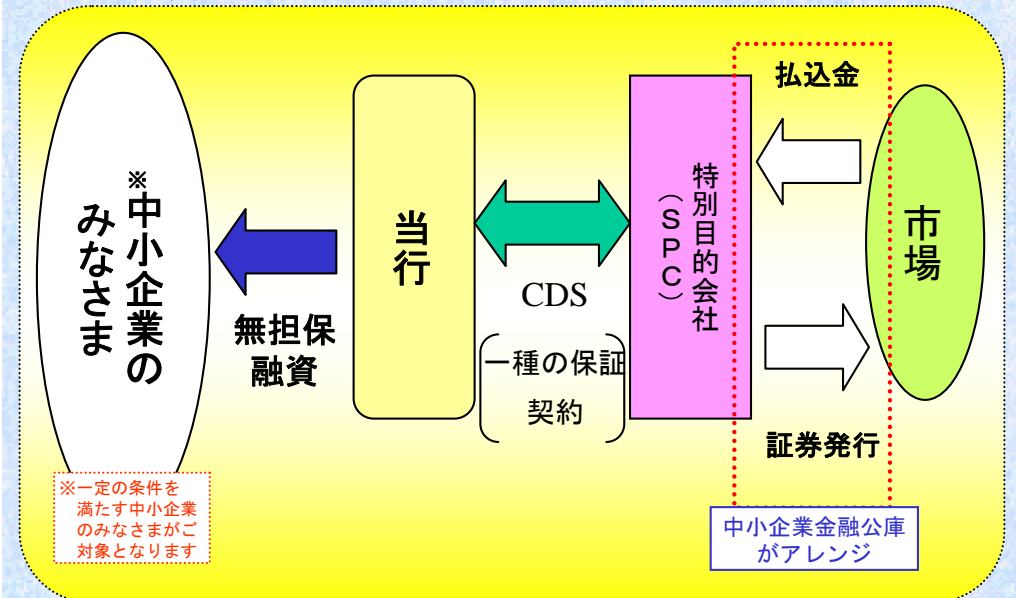
### (2) 中小企業に適した新たな資金調達方法の提供

#### 新たなファイナンススキームの提供

お客様の無担保・無保証の商品に対するニーズにお応えするため、中小企業金融公庫と提携することにより、一定の条件を満たす中小企業向けに、無担保・無保証の新たな融資商品「**広島銀行CLO**」の取扱いを実施しました。

取扱期間	平成19年度実績	
平成19年10月22日から平成20年1月15日	90件	34億円

<スキーム図>



# Ⅲ. 「地域密着型金融」の推進状況

## 3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献

### (1) 地域活性化に繋がる多様なサービスの提供

#### 社会貢献・環境保全活動

地域社会の一員として、社会貢献活動・環境保全活動などCSR(企業の社会的責任)への取り組みを強化しています。

	実施事項	時期	内容等
地域貢献商品	▶新球場建設寄付金定期預金取扱い実施	8~12月	獲得実績 件数:9,463件/330億円 寄付金額12.4百万円
環境・安全	▶環境ロビー展開催	4月~平成20年3月	6店舗
	▶ごみゼロ・クリーンウォーク	6月	参加:253人
	▶クリーン太田川河川清掃	7月	参加:195人
	▶書き損じハガキの回収	平成20年2月	1,083枚回収
	▶低公害車(低排出ガスかつ低燃費)導入	4月~平成20年3月	108台導入
	▶AED(自動体外式除細動器)の設置	平成20年3月	本店営業部、福山営業本部に設置
スポーツ・文化	▶地球環境対応支援制度「エコハーモニー」の拡販実施	4月~平成20年3月	平成19年度取扱実績 融資:5件/2.1億円 私募債:6件/15.5億円
	▶広島銀行スポンサードゲームの開催	4月	地元サッカーチームの支援(参加:約1,250人)
	▶4社合同カーブ応援観戦	8月	参加:約400人
	▶ひろぎんカップミニバスケ	7月	広島県ミニバスケット交歓大会への支援
	▶ひろぎんトウモロウコンサート開催	11月	広島交響楽団によるコンサートを開催

### (2) 地域のお客さまに役立つサービスの提供

#### 若い世代やシニア世代等への金融サービスの提供

社会貢献活動の一環として、各世代層に応じた金融教育の拡充に積極的に取り組んでいます。

実施事項	時期	内容等
▶キッズマネースクール	平成19年8月	参加:90人(福山)
▶ライフ・プラン・セミナー	5,8,11月,平成20年3月	参加:合計273人(広島・福山)
▶女性のための金融講座	平成19年9,12月	参加:合計101名(広島)

加えて、団塊の世代・シニア世代のセカンドライフを応援するキャンペーンの実施や働く女性を応援する商品の創設などお客さまのニーズにお応えする商品・サービスの充実を図っています。

団塊の世代・シニア世代のセカンドライフを応援	
「活彩倶楽部」対象のお客さま向け定期預金新規お預入れキャンペーンの実施 ※「活彩倶楽部」ご会員数・・・82.5千人	▶期間 3ヶ月 ▶預入金利 1% ▶特典 抽選で劇団四季のチケットをプレゼント ▶実績 6,235件/201億円

働く女性を応援する商品	
マイライフ プラス ルティアラ	▶融資金額 10~300万円 ▶契約期間 3年 ▶金利 固定/変動金利 ▶実績 1,434件/8億円

#### 金融犯罪等の未然防止に向けたサービスの提供

地域のお客さまにご安心いただけるサービスの充実を図っています。

実施事項	時期
インターネットバンキングサービスに「ワンタイムパスワード認証」を中国地方の銀行で初めて導入 ※ワンタイムパスワード・・・1分おきに暗証番号が切り替わり、パスワード盗用防止となる	平成20年4月