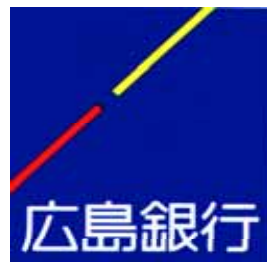


# 「地域密着型金融」の推進状況

(平成22年度)

平成23年8月



## 目次

- . 「地域密着型金融」の推進内容 ..... P1
  
- . 「地域密着型金融」の推進状況 ..... P2 ~ 7
  - 1 . ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化
  - 2 . 事業価値を見極める融資手法をはじめ、中小企業に適した資金供給手法の徹底
  - 3 . 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献
  
- . 具体的事例 ..... P8 ~ 13
  - 事例1 ベンチャー企業支援への取組み
  - 事例2 ビジネスマッチング業務の推進
  - 事例3 高度で専門的な再生手法の活用
  - 事例4 高度で専門的な再生手法の活用
  - 事例5 「地方公共団体」による地域活性化に関するプロジェクトへの参画
  - 事例6 環境保全・社会貢献への取組み
  
- . 平成23年度からの新たな取組み ..... P14

# 「地域密着型金融」の推進内容

当行では「地域密着型金融」の推進に向け、「1.ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化」、「2.事業価値を見極める融資手法をはじめ、中小企業に適した資金供給手法の徹底」、「3.地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献」に取り組んでいます。

## 1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化

### 創業・新事業支援

- 事例1
- ベンチャー企業支援への取組み
  - 企業育成ファンドの活用
  - 産学官との連携強化
  - 海外ビジネスのサポート

### 経営改善支援

- 事例2
- ビジネスマッチング業務の推進
  - ランクアップへの取組み

### 事業再生支援

- 事例3,4
- 真の事業再生に結びつく再生計画の策定
  - 最適な事業再生手法の選択・活用
  - 高度で専門的な再生手法の活用
  - 事業再生スキルの向上にむけた人材育成

### 事業承継支援

- 相続・事業承継コンサルティングの実施
- 事業承継セミナーの開催

## 2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ、中小企業に適した資金供給手法の徹底

不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資への取組み

- 中小企業の資金調達手法の拡充
- 市場型間接金融手法の活用

企業の将来性、技術力を的確に評価できる能力等、人材育成への取組み

- 「目利き」能力の向上に向けた人材育成
- 提案力の向上に向けた人材育成

## 3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献

地域全体の活性化、持続的な成長を視野に入れた、同時的・一体的な「面的再生」への取組み

- 事例5
- 「地域力連携拠点事業」を活用した中小企業支援の取組み
  - 「地方公共団体」による地域活性化に関するプロジェクトへの参画

地域活性化につながる多様なサービスの提供

- 事例6
- 環境保全・社会貢献への取組み
  - 地域の交通事業者、銀行、マスコミ企業が提携した『（ひろぎん）PASPY』カード

# 「地域密着型金融」の推進状況

## 1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化

### (1) 創業・新事業支援への取組み

「ベンチャー企業支援制度」を通じ、ベンチャー投融資への取組みを実施してまいりました。  
 中小・ベンチャー支援機関との協業により、官民共同での地域経済の活性化に努めてまいりました。  
 お取引先の海外進出や貿易取引などをサポートしてまいりました。

#### ベンチャー企業支援への取組み

具体的事例 P8

ひろしまベンチャー育成基金を活用し、ベンチャー企業の育成・支援を行っています。

	平成22年度実績
ひろしまベンチャー育成基金助成実績	24先/ 17百万円

#### 企業育成ファンドの活用

企業育成ファンドの活用等、外部機関との連携強化を図っています。

	平成22年度実績
企業育成ファンド支援取組実績	3件/ 51百万円

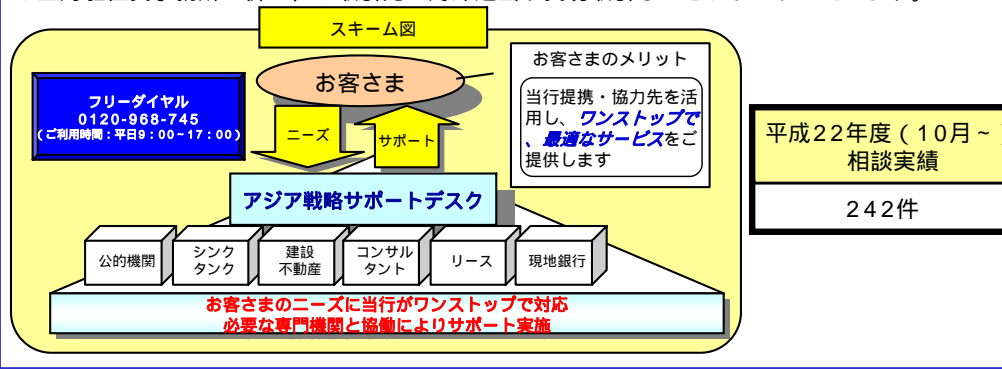
#### 産学官との連携強化

産学官が、相互に保有する情報やノウハウを利用し、協力し合う体制を構築するため、その連携強化に積極的に取り組んでいます。

	平成22年度実績
大学研究シーズと企業ニーズのマッチング件数 〔地元8大学（広島、県立広島、広島市立、広島経済、広島工業、広島修道、広島国際、近畿）との産学連携協定を締結〕	20件
中国地区産業クラスター等サポート金融会議の開催 （経済産業省の産業クラスター計画を金融面からサポート）	広島県地域分科会 開催（11月）

### 海外ビジネスのサポート

平成22年10月に、アジア戦略サポートデスクを開設し海外ビジネス案件ニーズへの対応を行っています。東南アジア全域をカバーするバンコック駐在員事務所、中国全土をカバーする上海駐在員事務所と併せ、お取引先の海外進出や貿易取引などをサポートしています。



### (2) 経営改善支援への取組み

ビジネスマッチングの更なる充実を図り、中小企業に対するコンサルティング機能、情報提供機能を一層強化してまいりました。  
 要注意先等に対する経営改善支援を積極的に実施し、債務者区分のランクアップを図ってまいりました。

#### ビジネスマッチング業務の推進

具体的事例 P9

中小企業の多様化するニーズに対応し、ビジネスマッチング業務をはじめ、企業交流の場や経営相談機能の提供など、企業経営の役に立つ情報の提供に積極的に取り組んでいます。

	平成22年度実績
第7回《ひろしま》ビジネスマッチングフェア2010	9月開催/約2,900名来場
第1回ネットワーク商談会	11月開催/18社出展 商談件数89件
日中ものづくり商談会@上海(2010)	9月開催/約5,300名来場
ビジネスマッチング成約件数	278件

## (2) 経営改善支援への取組み

### ランクアップへの取組み

主に要注意先に対し、経営改善支援を行い、ランクアップに積極的に取り組んだ結果、平成23年3月末現在で46先がランクアップしました。

対 象	期初 債務者数 (A)	経営改善 支援 取組み先数 (B)	ランク アップ 先数 (C)	経営改善 支援 取組み率 (B)/(A)	ランク アップ 率 (C)/(B)
要注意先	4,028	1,924	31	47.7%	1.6%
破綻懸念先	379	280	12	73.9%	4.3%
実質破綻先	317	46	3	14.5%	6.5%
破綻先	140	2	0	1.4%	0.0%
合 計	4,864	2,252	46	46.3%	2.0%

## (3) 事業再生支援への取組み

取引先企業とのリレーション強化により、お客さまが抱える課題や問題点を共有し、真の再生に結びつく事業再生計画の策定、進捗状況のフォローを実施してまいりました。  
外部の事業再生機能を積極的に活用した事業再生を実施するため、必要に応じ、中小企業再生支援協議会等との連携を深めてまいりました。  
事業再生スキルをもった人材の育成を図ってまいりました。

### 真の事業再生に結びつく再生計画の策定

一定残高以上の与信先につきましては、お取引先企業とともに、事業再生計画を策定し、進捗状況についてきめ細やかなフォローを実施しています。

対 象	経営改善支援 取組み先数 (A)	再生計画 策定先数 (B)	再生計画 策定率 (B)/(A)
要注意先	1,924	1,553	80.7%
破綻懸念先	280	207	73.9%
実質破綻先	46	13	28.3%
破綻先	2	0	0.0%
合 計	2,252	1,773	78.7%

### 最適な事業再生手法の選択・活用

中小企業再生支援協議会等、外部機関と連携し、企業ごとに最適な事業再生手法を選択し、早期再生に取り組んでいます。

	平成22年度実績
中小企業再生支援協議会の活用	6件
RCC（整理回収機構）の活用	1件

### (3) 事業再生支援への取組み

#### 高度で専門的な再生手法の活用

具体的事例 P 10,11

< 当行の経営改善支援体制 >

お取引先

投資銀行業務  
で培ったノウハウ

広島銀行（本部・営業店一体）

特定業種担当

- ・自動車
- ・造船・海運
- ・建設・不動産

CF担当

事業再生担当

M & A  
事業承継  
ビジネスマッチング  
シンジケートローン

「特定業種担当」「CF担当」が営業店と共に経営改善支援活動を実施し、投資銀行業務に携わるなかで培ってきた、M & A・事業承継・ビジネスマッチング・シンジケートローンのノウハウを事業再生に活かすべく、「事業再生担当」が「CF担当」と協働で支援を実施しています。

	平成22年度実績
事業再生の新規取組み社数（ ）	10社

（ ）経営改善支援実施先のうち、「高度で専門的な再生手法」が必要と判断したお取引先を中心に、CF担当と事業再生担当が協働で支援している社数

#### 事業再生スキルの向上に向けた人材育成

事業再生スキルをもった人材を、継続的に育成しています。

	平成22年度実績
経営改善支援研修	2回開催/ 53名受講

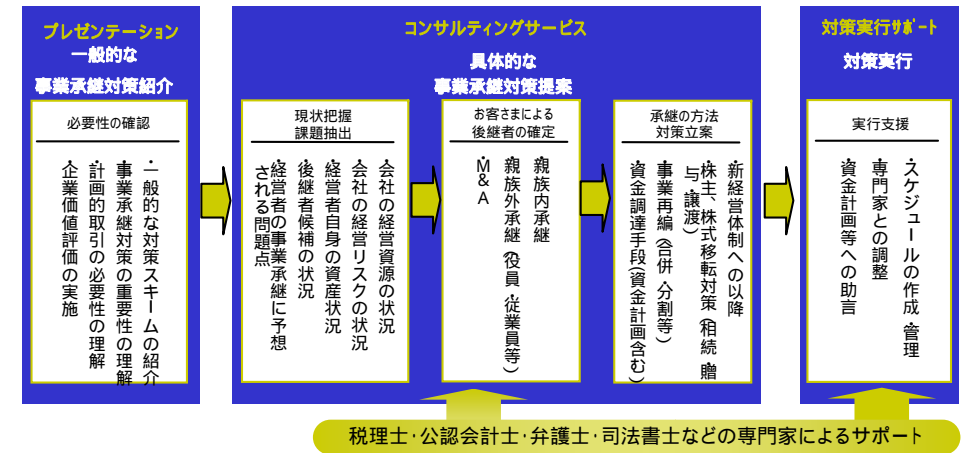
### (4) 事業承継支援への取組み

事業・事業承継対策にかかるコンサルティングを実施するほか、セミナー開催等による情報提供機能の強化を図ってまいりました。

#### 相続・事業承継コンサルティングの実施

企業経営者との長期的な信頼関係を構築し、事業承継ニーズに的確に対応することを目的として「事業承継アドバイザーサービス」を実施し、事業承継コンサルティングに積極的に取り組んでいます。

「事業承継アドバイザーサービス」とは  
… プレゼンテーション、コンサルティングサービス、対策実行サポート、の3段階で構成し、専門家と協働する中、お取引先に事業承継に関するアドバイスを提供します。



	平成22年度実績
事業承継アドバイザーサービス支援企業数	194社
うち新規契約企業数	12社
うち既存契約企業数	4社

#### 事業承継セミナーの開催

世代交代という大きな課題に対し、事業承継セミナーを年間6回開催するなど、スムーズな事業承継に向けた様々な情報提供を行っています。

## 2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ、中小企業に適した資金供給手法の徹底

### (1) 不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資への取組み

スコアリングモデルを活用した無担保・第三者保証人不要の融資商品を拡充してまいりました。  
 動産・債権譲渡担保融資、知的財産担保融資の活用など、より幅広い融資スキームを提供してまいりました。

### (2) 企業の将来性、技術力を的確に評価できる能力等、人材育成への取組み

取引先企業の技術力や将来性に対する「目利き能力」をもった人材を継続的に育成してまいりました。  
 財務相談のみならず、経営全般のニーズにお応えできる人材の育成に向け、行内外での研修、OJTに取り組んでまいりました。

#### 中小企業の資金調達手法の拡充

債権譲渡担保融資や動産担保融資など、不動産担保・個人保証に過度に依存しない多様な資金調達手法の拡充に取り組んでいます。

	平成22年度実績
債権譲渡担保融資	9件 / 141百万円
動産担保融資	1件 / 4百万円
ノン・リコースローン	11件 / 22,949百万円

#### 「目利き」能力の向上に向けた人材育成

	平成22年度実績
業種別企業掌握力強化研修	10回開催 / 74名受講
企業取引開拓研修	3回開催 / 18名受講
企業調査研修	1回開催 / 16名受講
営業店法人トレーニー	6ヶ月間 / 10名実施
融資トレーニー	6ヶ月間 / 12名実施

#### 市場型間接金融手法の活用

中小企業の資金調達ニーズに基づき、各金融機関をとりまとめシンジケート団を組成し、シンジケートローンをアレンジするなど市場型間接金融手法の活用を図っています。

	平成22年度実績
シンジケートローン組成実績 ( )	36件 / 243,863百万円

広島銀行がアンジャ- (幹事) として組成した実績

#### 提案力の向上に向けた人材育成

	平成22年度実績
コンサルティング関連研修	1回開催 / 20名受講
デリバティブ推進(基礎)研修	1回開催 / 16名受講
デリバティブステップアップ研修	1回開催 / 8名受講
ファイナンス推進研修	1回開催 / 12名受講

### 3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献

#### (1) 地域全体の活性化、持続的な成長を視野に入れた、同時的・一体的な「面的再生」への取組み

地場主要産業に対して、業種別の支援・経営改善担当（業種別RM）を設置するなど、業界全体の活性化に向け取組んでまいりました。地元金融機関との連携により地域開発を後押しし、地域の活性化に向け取組んでまいりました。

#### 「地域力連携拠点事業」を活用した中小企業支援の取組み

平成22年4月から、経済産業省の「中小企業応援センター事業」の事業機関として認定を受け、中小企業の経営力向上や販路拡大、新事業展開等様々な課題に応じて、当行が持つネットワーク、ノウハウを活かした支援を行っています。

	平成22年度実績
相談事業の実施	相談件数504件
専門家派遣事業の実施	専門家派遣件数314件
セミナー等の開催	27回開催/ 1,456名参加
中小企業支援機関との連携	121回

#### 「地方公共団体」による地域活性化に関するプロジェクトへの参画

具体的事例 P12

当行は地域金融機関として、広島県が掲げる新しい産業育成の施策「瀬戸内海の道構想」に計画段階から参画し、実現に向けたインフラの整備と観光関連事業者を支援して行きます。

「瀬戸内海の道構想」とは・・・  
広島県が掲げる、「瀬戸内海に点在する地域資源を磨き上げることにより、エリア全体の魅力をアップさせ、観光産業をはじめとする地域産業の活性化に繋げて行く」構想。

当行のネットワークやソリューション提供を通じ、資金面のみならず多角的にサポート  
広島県の新しい産業の育成に積極的に貢献

出資	人材紹介	ファイナンス	事業再生支援	M & A	ビジネス マッチング	アドバイ ザリー等
----	------	--------	--------	-------	---------------	--------------

#### (2) 地域活性化につながる多様なサービスの提供

本業である銀行業務を通じた地域経済への貢献を果たすため、環境保全・社会貢献に繋がる商品を取り揃えてまいりました。地域の交通事業者、銀行、マスコミ企業が連携することで、公共交通機関利用促進による環境問題への貢献や地域活性化と地域文化の向上に努めてまいりました。

#### 環境保全・社会貢献への取組み

具体的事例 P13

地域金融機関として本業である銀行業務を通じた地域経済への貢献を果たすため、環境保全・社会貢献に繋がる商品を取り揃えています。

		平成22年度実績
融資商品	地球環境対応支援制度 「エコ・ハーモニー」	13件/ 2,227百万円 (うち環境省利子補給制度 利用プラン3件/ 1,127百万円)
	マイカーローン(エコ優遇)	304件/ 479百万円
	リフォームローン(エコ優遇)	30件/ 64百万円
預金商品	「カーブを応援しよう!定期預金 (Hiroshima's Dream)」	32,156件/ 52,516百万円 (平成22年3~7月)

地域社会の一員として、環境保全活動・社会貢献活動に積極的に取り組んでいます。

		平成22年度実績
環境保全活動	ごみゼロクリーンウォークへの参加	190名参加
	クリーン太田川への参加	114名参加
	森林を守る活動～“植樹”の実施	143名参加
社会貢献活動	「正しいお金の使い方教室」の開催	16校で開催
	「キッズマネースクール」の開催	2回開催/ 110名参加
	「ライフプランセミナー」の開催	4回開催/ 192名参加
	「女性のための金融講座」の開催	2回開催/ 93名参加
	中学、高校生向け職場体験学習の実施	3回開催/ 46名参加



## (2) 地域活性化につながる多様なサービスの提供

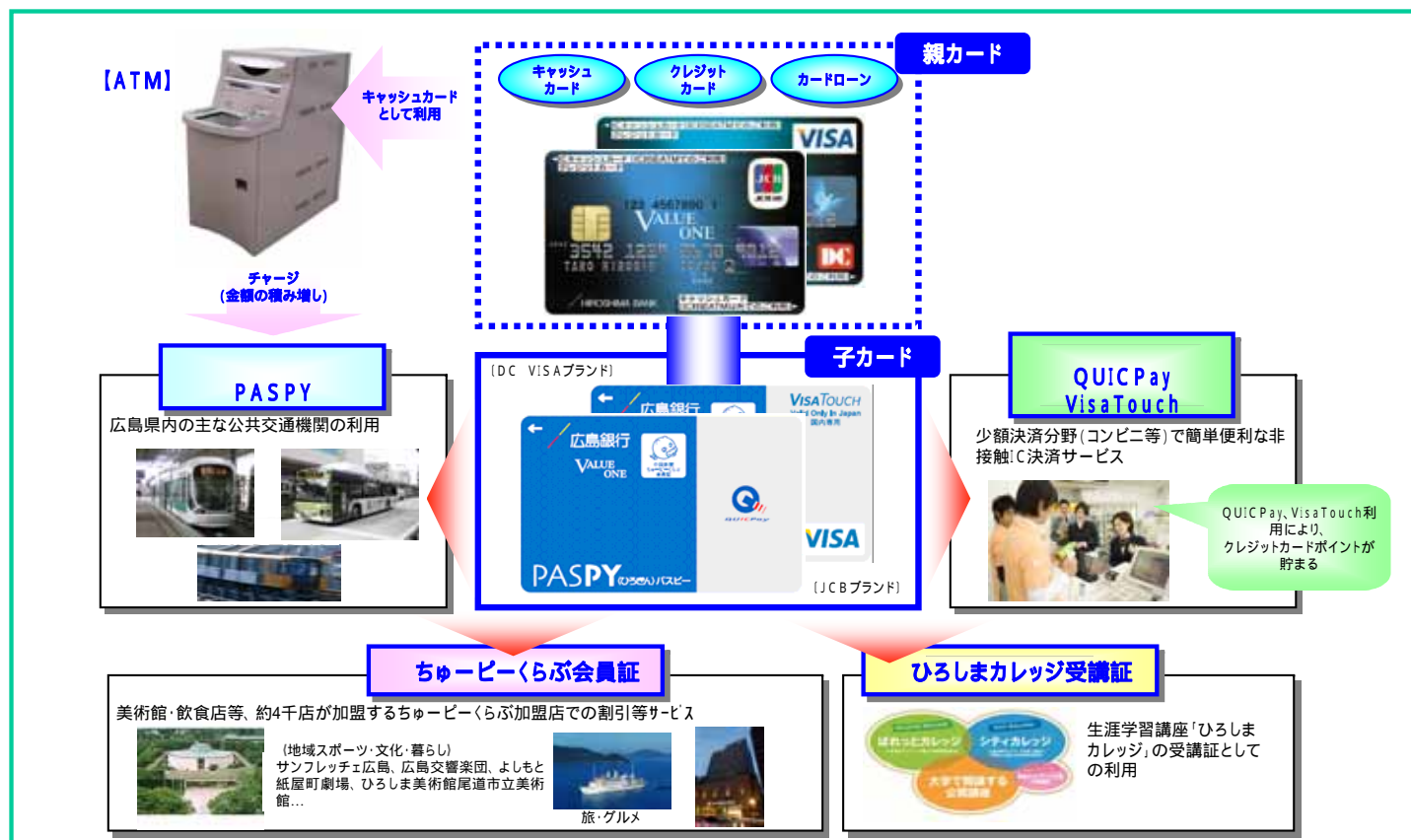
### 地域の交通事業者、銀行、マスコミ企業、高等教育機関が提携した『ひろぎん PASPY』カード

平成21年4月から、当行、PASPY運営協議会、並びに中国新聞社は、全国初の提携カードの発行を開始しています。地域の企業が連携することで、公共交通機関の利用促進による環境問題への貢献や地域活性化と地域文化の向上を図ることを目指しています。

また、平成23年4月からは、27の大学・短大などで構成する教育ネットワーク中国が主催する生涯学習講座「ひろしまカレッジ」の受講証として、本カードを利用可能としました。社会全体が教育の向上に取り組むことにより、地元高等教育機関が有する知的産物を地域に還元するなど、質の高い教育環境を整備し、地域社会の発展を支える人材を積極的に養成することを目指すものです。

#### < 当行ATMでのPASPYチャージサービス >

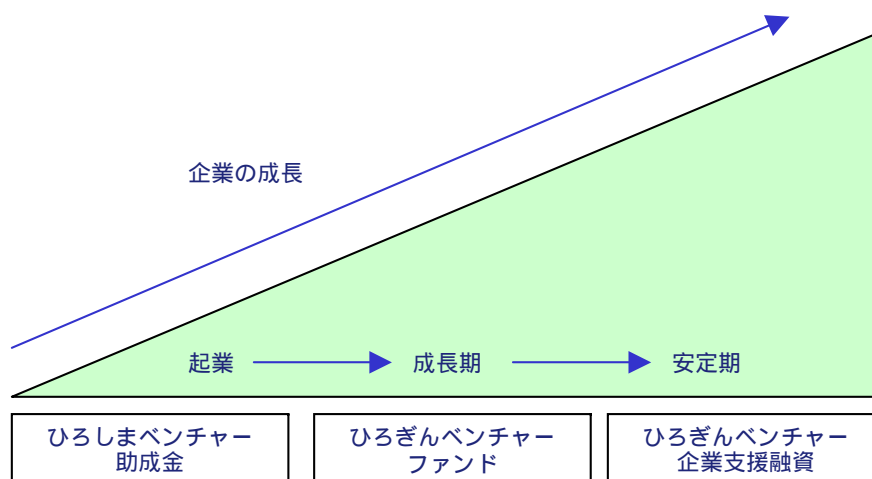
当行ATMのうち、広島県内のPASPY取扱路線沿いのATM200台にチャージ（金額の積み増し）機能を搭載し、全国の銀行で初めて交通系ICカードのATMチャージサービスを行っています。地域の皆さまに対し、より一層の利便性の提供を実現し、地域社会への貢献を図ることを目的としています。



## (事例 1) ベンチャー企業支援への取り組み

景気が低迷する中で、多くの中小企業は伸び悩み、「新事業創出」・「技術課題解決」等のニーズを抱えています。適切かつ積極的な資金供給を行うとともに、当行のネットワークを活用しながら、お取引先の成長支援を行うことで、地元経済の活性化に寄与し、地域密着型金融を実践してまいりました。

### 広島銀行の支援施策



#### ひろしまベンチャー助成金

起業や事業化を目指す意欲のある将来有望なベンチャー企業・起業家の発掘・育成を目的とした、公募による助成金制度【(公財)ひろしまベンチャー育成基金】

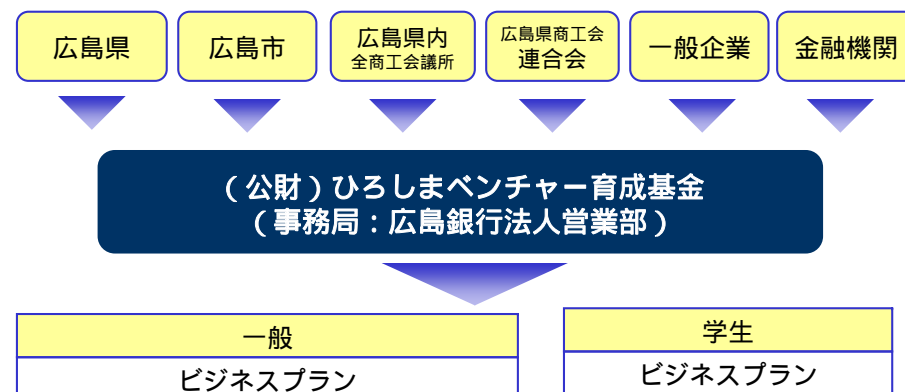
#### ひろぎんベンチャーファンド

成長性や事業可能性を重視し、より創業段階に近いベンチャー企業を対象とした投資制度

#### ひろぎんベンチャー企業支援融資

外部の技術評価機関等を活用した原則無担保(保証人代表者1名)の融資制度

### ひろしまベンチャー育成基金



#### 助成実績

平成14年から助成開始

助成先数: 189先(うち学生枠48先)

助成総額: 15,775万円(うち学生枠325万円)

#### 第16回(H23.3)受賞先

##### 【ベンチャー大賞】

株式会社広島バイオメディカル: ニワトリを用い、従来法では作成困難な抗体医薬等の開発

##### 【ベンチャーエコ特別賞】

株式会社サンヨー: インパクトレンチを応用した、くぎ抜きキットの製造・販売ほか計8社(総額1,100万円)

## (事例 2) ビジネスマッチング業務の推進

当行では、金融面からのご支援に加えて、直接お取引先のビジネスのお役に立てる活動にも積極的に取り組んでおります。年に一回ビジネスマッチングフェアを開催し、地元企業を中心とする多くの企業が集い、ご商談いただく機会を提供しています。また、海外での商談会開催や全国規模での展示会など様々な機会のご提供に加え、個別のお取引先のビジネスマッチングニーズにもお応えしています。

### 「第7回《ひろしま》ビジネスマッチングフェア2010」開催

- ▶ 7回目となる《ひろしま》マッチングフェアを開催（平成22年9月）。
- ▶ 出展企業・団体143社は過去最大。
- ▶ 来場者数約2,900名。
- ▶ 商談件数は約7,500件に上り、多数の商談が成約（90件）。



### 「第1回ネットワーク商談会IN大阪」の開催

- ▶ 大阪市内にて地方銀行4行による合同商談会を開催（平成22年11月）。
- ▶ 関西圏への販路拡大ニーズを持つお取引先さま18社が出展。
- ▶ 89件の商談が実施され、内商談継続が49件、即日成約2件。



### 「日中ものづくり商談会@上海2010」の開催

- ▶ 地方銀行26行及び地方公共団体等との共催で、中国上海にて商談会を開催（平成22年9月）。
- ▶ 当行お取引先さま10社が参加（出展総数334社）。
- ▶ 来場者数約3,200社、5,300名。多数商談が実施された。



### 全国規模の展示会への出展

- ▶ 全国規模での販路開拓ニーズを持つお取引先さまへの新たな商談機会提供を企図して、大規模展示会への出展社を募集。延べ8社のお取引先さまが出展。

1. スーパーマーケット・トレードショー（平成23年2月）
2. FOOD EX JAPAN 2011（平成23年3月）



### (事例 3) 高度で専門的な再生手法の活用

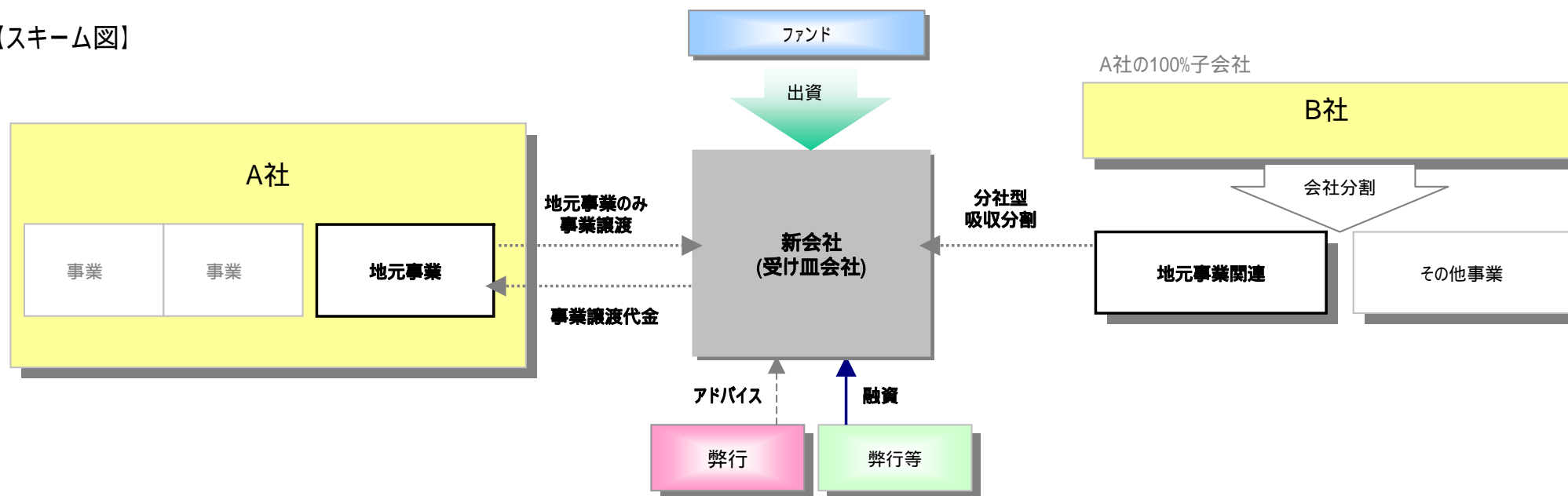
景気の低迷やグローバルな経済の潮流の影響を受け、多くの課題やお悩みを抱えるお取引先企業に対し、当行の持つノウハウを活用し、その解決のお手伝いをしています。長期的な視点から、その企業にとって真の再生に繋がる最適なソリューションを提供しています。以下では、その例を二件ご紹介します。

#### 地元事業を集約させた再生案件

【目的】 地元経済への影響抑制 雇用維持 地元マーケットの混乱回避 地元企業の存続

【手法】 全国展開している企業の倒産に伴い、地元事業を新会社に承継させ、地元企業の存続を図る。

【スキーム図】



【特徴】

地元事業(人・物・金)を一括譲受(面的再生)

免責的債務引受

運営ルール提案とモニタリングの実施

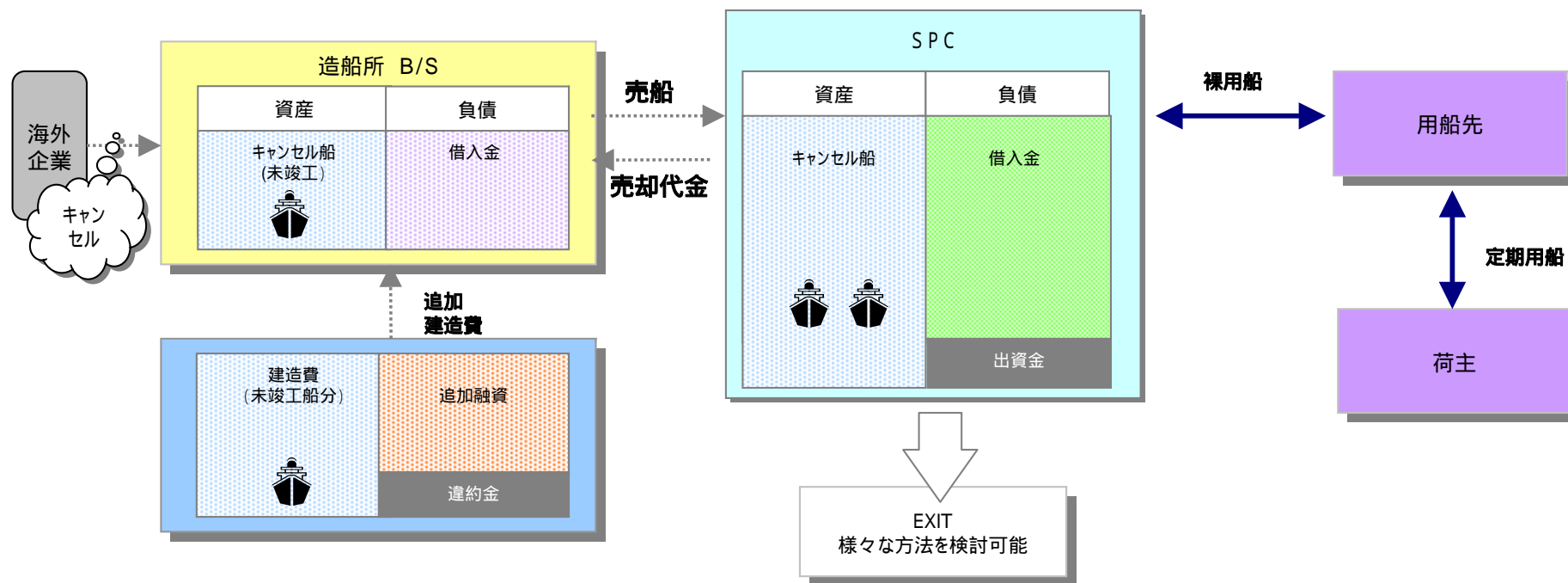
# (事例 4) 高度で専門的な再生手法の活用

## 製造業の再生案件

【目的】 地元経済への影響抑制 雇用維持 技術維持 産業維持

【手法】 海外企業から受注をキャンセルされて生じる損失を最小限にとどめるため、新たな売却先を確保し、地元企業の存続を図る。

【スキーム図】



【特徴】 SPC活用 (オフバランス化) 追加融資によりキャンセル船を建造 造船所への現場改善提案とモニタリングの実施

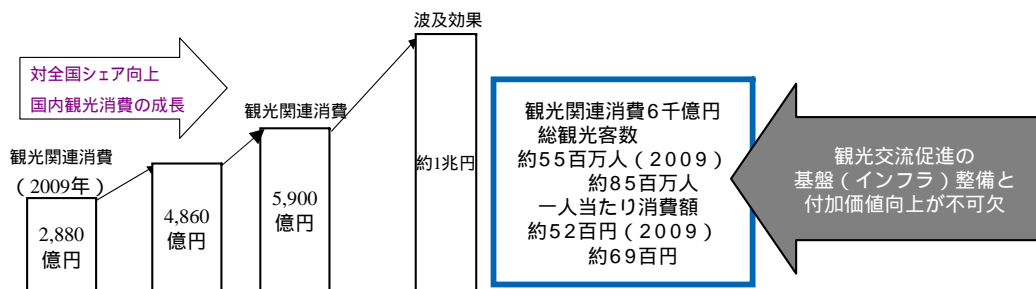
# (事例5) 「地方公共団体」による地域活性化に関するプロジェクトへの参画

当行は地域金融機関として、広島県が掲げる新しい産業育成の施策「瀬戸内 海の道構想」に計画段階から参画し、実現に向けたインフラの整備と観光関連事業者を支援してまいります。

「瀬戸内 海の道構想」(広島県が掲げる、「瀬戸内海に点在する地域資源を磨き繋げることにより、エリア全体の魅力をアップさせ、観光産業をはじめとする地域産業の活性化に繋げていく」構想)

## 経済波及効果1兆円を目指す

広島県は観光関連産業育成の施策として、「瀬戸内 海の道構想」を掲げており、経済波及効果1兆円を目指しております。当行はこれに伴い発生する、基盤(交通インフラ等)整備と付加価値(品質、サービス)向上に対する支援を継続的に行います。



## 「瀬戸内」ブランドに沿った「地域資源」を形成

当行は地域で培ったネットワークを活かし、本構想が目指す「瀬戸内」ブランドに沿った「地域資産」に、地域社会と一体となり取組み、地域の活性化に貢献します。

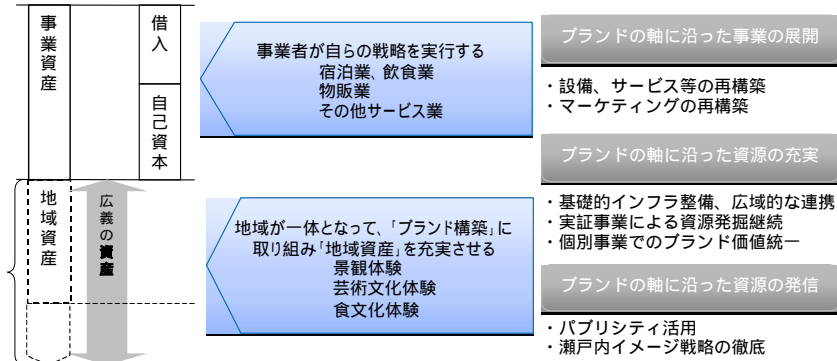
広島県内における観光旅行消費額 対全国シェア(2009年)  
 $(\text{県内観光消費額}) / (\text{国内旅行消費額}) = 2,880 \text{ 億円} / 22.1 \text{ 兆円} = 1.30\%$   
 これを人口シェア(287万人 / 1億2700万人) = 2.26%  
 と概ね同程度まで、引き上げるとすると  $22.1 \text{ 兆円} \times 2.2\% = 4,860 \text{ 億円}$

観光立国推進基本計画による国内平均と同水準の成長を達成すると、4,860億円  
 約5,900億円に

広島県における観光消費額の波及効果は、概ね1.6倍であることから県内への波及効果は約1兆円となる  
 (約5,900億円  $\times$  1.6 = 9,500億円)

国内における観光旅行消費額  
 ・観光立国推進基本計画  
 約24兆円(2005)を約30兆円(2010)に(実際は約22.1兆円(2009)と伸び悩み)

## 観光交流サービス事業



当行のネットワークやソリューション提供を通じ、資金面のみならず多角的にサポート  
 広島県の新しい産業の育成に積極的に貢献

- 出資
- 人材紹介
- ファイナンス
- 事業再生支援
- M & A
- ビジネス マッチング
- アドバイザー等

## (事例6) 環境保全・社会貢献への取り組み

広島県に本店を置く地方銀行として、銀行業を通じた地域社会への貢献に加え、地域の環境保全・社会貢献活動にも積極的に取り組んでいます。これらの活動を通じ、地域社会とともに歩む“ひろぎん”をより身近に感じていただきたいと思います。

### 環境保全活動

#### 森林を守る活動～植樹

郷土の豊かな自然環境を守り、将来の世代により良く引き継いでいくため、広島県山県郡安芸太田町“深入山”向かいの植樹地を「ひろぎんの里山」と命名し、平成22年10月、クリ、クヌギ、ヤマザクラの合計300本を従事者とその家族143名で植樹しました。

なお、植樹は5年間継続し、樹木1,500本、3.0ha(約9,000坪)の広葉樹林を形成。6年目以降は、新たな植樹は実施せず、下草刈り等の森林整備を実施する予定です。



植樹地をバックに参加者で集合写真

### 社会貢献活動

#### 金融教育支援

小学生を対象とした「キッズ・マネースクール」、中学・高校生を対象とした「職場体験学習」、シニア層を対象とした「ライフプランセミナー」、女性を対象とした「女性のための金融講座」を開催するなど、各年代層に応じた金融教育を実施してまいりました。



キッズ・マネースクール



職場体験学習



ライフプランセミナー



女性のための金融講座

## 平成23年度からの新たな取組み

当行では現在、『中期計画<STEPS>（計画期間：平成21年度～平成23年度）』を推進しています。<STEPS>では、“地域社会との強い信頼関係で結ばれた、頼りがいのある<ひろぎんグループ>を構築する”という経営ビジョンのもと、法令等遵守を基本とし、地元のトップバンクとして、安定した地元預金の獲得に基づく地元中小企業への積極的な資金供給を行うとともに、地域社会の一員として社会貢献・環境保全活動にも積極的に参画し、地域社会からの揺ぎない評価と信頼の確立に取り組んでいます。

### 新たな取組み

- ▶平成23年10月、より多くのお客さまに、より質の高いコンサルティング機能の発揮や最適なソリューションを提供するため、「地域密着型金融推進の専担者」を中核店舗に配置し、傘下の支店を含めた全支店において地域密着型金融をより積極的に実施してまいります。
- ▶「地域密着型金融の推進」に関する「取組み状況」については、ホームページ等を通じて、より具体的な事例を掲載し、地域の皆さまに積極的な情報発信を行ってまいります。