

地域のお客さまと共に成長を続ける『総合金融サービスグループ』を目指す!

～真のファースト・コール・バンクグループとなるために～

当行グループの総力を結集し、お客さま本位の業務運営を実践するなかで、新たな成長ドライバーを確立しお客さまと共に成長していこうという思いを込めました。

当行グループ全従事者が一丸となって「中期計画2017」に取り組み、真のファースト・コール・バンクグループを実現させてまいります。

地域社会との
強い信頼関係で結ばれた、
頼りがいのある
〈ひろぎんグループ〉
を構築する

基本方針 (中期計画の三本柱)

お客さまニーズを起点とした付加価値営業の
実践に基づく収益構造の改革

働き方改革の推進と
チャレンジ精神に溢れる組織風土の醸成

地方創生への積極的なコミット

重点取組項目

付加価値の高いバンキング業務への取組強化

お客さまの資産形成ニーズ等の高まりに応える
アセットマネジメント業務への取組強化

収益基盤の強化

経営目標 (平成33年度目標)

| | |
|------------------------------------|---------------------------|
| 親会社株主に帰属する当期純利益 300 億円以上 | 非金利収入比率 40% 以上 |
| 連結ROE 6% 程度 | 連結自己資本比率 10% 以上 |
| 法・個人預り資産残高(平残) 10 兆円以上 | コアOHR 50% 台 |

主要戦略

営業戦略

- 「お客さまニーズを起点とした付加価値営業」の強化
 - コンサルティング営業(事業性評価等)強化と総合的なソリューションの提供
 - 次世代を含めた長期継続的な取引の実現によるアセットマネジメント業務の拡大
 - 「地域開発・観光振興・地域医療対策」への取組強化

有価証券戦略

- 市場環境に応じた適切なリスクテイクによる安定的な収益の確保

働き方改革

- 徹底した「レス化」の推進
- Tomorrow Navi(統合営業支援システム)の活用強化による労働生産性の向上

人財戦略

- 変化に即応し、地域社会に価値を創出できる人財の育成
- バンキング&アセットマネジメント業務体制に対応した育成施策の実施とキャリアパスの構築
- ダイバーシティの推進
 - 多様な価値観やスキルを保有した専門人材の採用
 - 女性のキャリアアップ支援策の実施

新たなサービス展開の強化

- FinTechを中心としたICT*への取組み
- 他業態(非金融)との連携による新たなサービス展開の強化

*「Information and Communication Technology」の略