

地域のお客さまと共に成長を続ける

『総合金融サービスグループ』

～ 真のファースト・コール・バンクグループとなるために～

当行グループの総力を結集し、お客さま本位の業務運営を実践するなかで、新たな成長ドライバーを確立しお客さまと共に成長していこうという思いを込めました。

当行グループ全従事者が一丸となって「中期計画2017」に取り組み、真のファースト・コール・バンクグループを実現させてまいります。

■ 基本方針（中期計画の三本柱）

お客さまニーズを起点とした
付加価値営業の実践に基づく
収益構造の改革

働き方改革の推進と
チャレンジ精神に溢れる
組織風土の醸成

地方創生への
積極的なコミット

■ 重点取組項目

付加価値の高いバンキング業務
への取組強化

お客さまの資産形成ニーズ等の
高まりに応えるアセットマネジメント業務
への取組強化

収益基盤の強化

地域社会との
強い信頼関係で結ばれた、
頼りがいのある
〈ひろぎんグループ〉
を構築する

を目指す!

■ 経営目標 (平成33年度目標)

親会社株主に帰属する当期純利益

300億円以上

非金利収入比率

40%以上

連結ROE

6%程度

連結自己資本比率

10%以上

法・個人預り資産残高 (平残)

10兆円以上

コアOHR

50%台

■ 主要戦略

営業戦略

- 「お客さまニーズを起点とした付加価値営業」の強化
 1. コンサルティング営業(事業性評価等)強化と総合的なソリューションの提供
 2. 次世代を含めた長期継続的な取引の実現によるアセットマネジメント業務の拡大
 3. 「地域開発・観光振興・地域医療対策」への取組強化

有価証券戦略

- 市場環境に応じた適切なリスクテイクによる安定的な収益の確保

働き方改革

- 徹底した「レス化」の推進
- Tomorrow Navi(統合営業支援システム)の活用強化による労働生産性の向上

人財戦略

- 変化に即応し、地域社会に価値を創出できる人財の育成
- バンキング&アセットマネジメント業務体制に対応した育成施策の実施とキャリアパスの構築
- ダイバーシティの推進
 1. 多様な価値観やスキルを保有した専門人材の採用
 2. 女性のキャリアアップ支援策の実施

新たなサービス展開の強化

- FinTechを中心としたICT[※]への取組み
- 他業態(非金融)との連携による新たなサービス展開の強化

※「Information and Communication Technology」の略



ひろぎんの始動 新体制、

中期計画
2017

中期計画2017 戦略のポイント

資産形成ニーズ等の高まりに
応えるアセットマネジメント
業務への取組強化

資産運用
コンサルティング営業の強化

新設

アセット
マネジメント部

付加価値の高いバンキング業務への
取組強化

個人ローン・
カードビジネス
の強化

新設

個人ローン部

事業者向け資金仲介・
コンサルティング
営業の強化

改組

法人企画部

アセット マネジメント部

「お客様の資産形成ニーズ等の高まりにお応えするアセットマネジメント業務」への取組みを強化しています。お客さま本位の業務運営を実践するなかで、多様なニーズにお応えするため、付加価値の高いサービスのご提供、ご提案に努めています。豊富なラインナップによる長期分散投資のご提案を行うとともに、「ひろぎん証券」と連携することで、より幅広い商品・サービスをご提供していきます。また、高齢化による次世代への資産移転が加速度的に進展することが予想されるなか、相続・事業承継対策支援にも注力しています。質の高いコンサルティング提案により、お客さまの円滑な資産移転をサポートしていきたいと考えています。

¥ アセットマネジメント業務とは

- 1 お客さまの中長期的な資産形成をお手伝い
- 2 円滑な資産承継のための相続・事業承継対策を提案
- 3 金融資産だけでなく、不動産を含めた総合的なコンサルティングを実施

●アセットマネジメント業務のイメージ



HOT TOPICS

ひろぎん証券誕生

平成29年6月1日に当行のグループ証券会社として《ひろぎん証券》が誕生しました。今後、当行と同社において一層の連携を図り、価値ある金融商品・サービスを提供し、お客さまの利便性やご満足・ご安心の向上に努めてまいります。



お客様の
中長期的な
資産形成・運用を私たちが
サポートします!!



個人ローン部

個人ローンやカードビジネスにおいて、付加価値の高いサービスのご提供に向けた取組みを強化しています。民事信託対応型アパートローンや住宅ローン団信の保障内容拡充など、全国の地方銀行でもめずらしい、さまざまな商品をご提供しています。地域電子マネー「HIROCA（ヒロカ）」の運営では、HIROCA機能等を搭載した多機能ICカード（学生証・社員証・会員証）の発行に積極的に取り組んでいます。HIROCA利用による地域内の資金循環につなげ、地方創生に貢献していきたいと考えています。

ひろぎんのローンの窓口

ローンの窓口
種類豊富な（ひろぎん）の個人ローン。あなたにとってもっと身近な存在でありたいから。「住宅ローン」をはじめ、なんでも相談できる個人ローンの総合窓口へ。



ひろぎんの各店に設けている「ローンの窓口」では、ローンに関するあらゆるご相談を承ります。（一部店舗を除く）住宅ローン、マイカーローン、教育ローン、カードローンなど、是非お気軽にご相談ください。

広島銀行のカードラインナップ



三大疾病+がん先進医療保障特約付住宅ローン



業界初!!

お借入れされる方に加え、配偶者の方にもがん先進医療費の保障を追加しました。

地域電子マネー「HIROCA」

もっと便利に!!



地域電子マネー「HIROCA」は、多機能ICカード（社員証・学生証・会員証）への搭載により県内の加盟店や学校や職場等、幅広い決済シーンでご利用いただけます。

HOT TOPICS



新しい商品や先進的な取組みで地域の資金循環・地方創生に貢献します!!

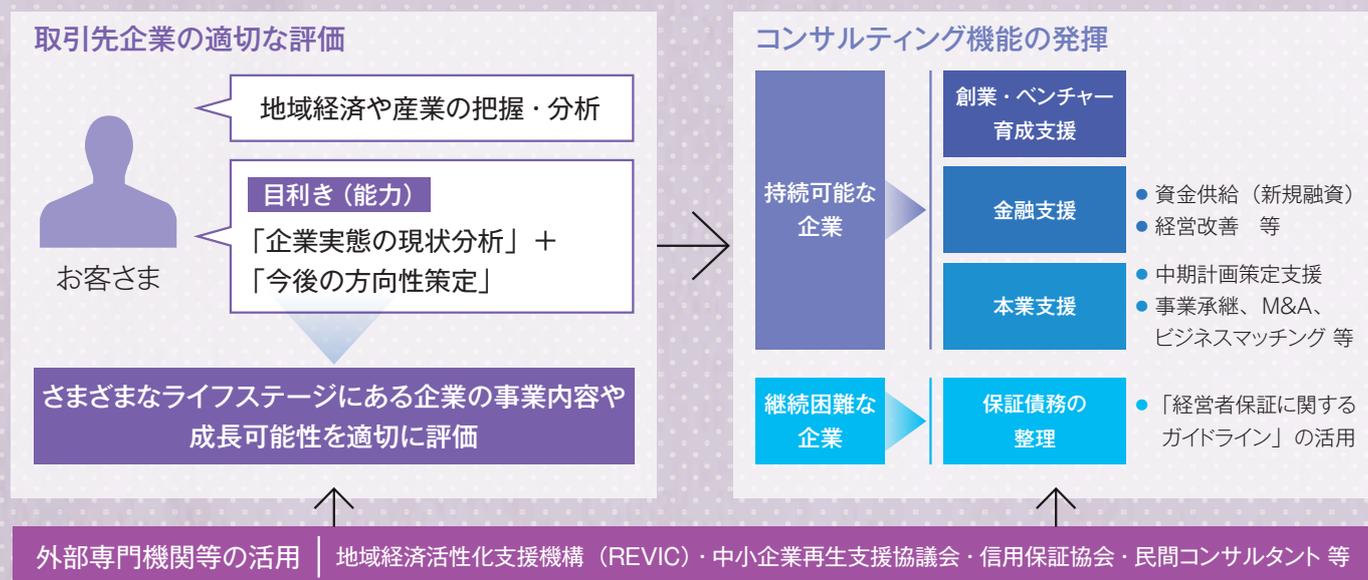
法人企画部

「付加価値の高いバンキング業務」の実現に向け、事業者向けの資金仲介やコンサルティング業務に注力しています。当行の強みである「事業性評価」を中心にお取引先の事業把握を行い、経営課題を共有するなか、必要資金のご融資や中期計画策定支援、事業承継等、課題解決に向けたコンサルティングに繋げております。また、健康経営や防災・BCP対策など経営にプラスとなるテーマへの、サポートと融資をパッケージ化した「コンサルティング型融資商品」を独自の取組みとして推進しており、「いつも面白い提案をしてくれる!」「相談すれば何らかの解決策が出てくる!」と言われる銀行を目指します!



事業性評価への取組み

● 事業性評価



コンサルティング型 融資商品



〈ひろぎん〉の働き方改革

「風土」の改革

労働生産性の向上

- 1 全従事者の意識・行動改革
- 2 職場ルール制定
- 3 会議、資料、報告レス等の推進
- 4 ポスター、行内誌等での啓蒙活動



「業務」の改革

徹底した「レス化」の推進



大胆かつスピーディーに



「制度」の改革

魅力的な人が集まる
魅力的な企業の実現

- 1 長時間勤務の是正に向けた取組強化
 - ▶ 勤務間インターバル制度の導入等
- 2 ダイバーシティ推進の環境整備



「仕事の進め方の見直し」や「柔軟な働き方」を推進し、働きやすい職場環境を構築！
時間を最大限に活用するなかで、より付加価値の高い金融サービスを提供します！！

〈ひろぎん〉働き方改革のイマ



本店部・本店建物統一
早仕舞い日の一斉退行の様子



パソコン自動ログオフ



ピンパッド支払を活用した「印鑑レス取引」



女性活躍推進や
積極的なキャリア
採用を実施



中堅女性職員向けのセミナー

「時間外勤務を前提としない働き方」の実現のため、意識・行動改革に向けた取組みを実施しています。

ペーパー・通帳・印鑑レスの推進や、統合営業支援システムの導入による事務レスを推進しています。

積極的な女性管理・監督職の登用や、キャリア採用を行い、ダイバーシティの推進に向けた環境整備に取り組んでいます。

本店ビルが新しく生まれ変わります。

築52年が経過し、老朽化が進んだ本店の建替えを決定しました。
原爆による被災を乗り越え営業を続けてきたという
当行DNAの原点である当地において、
今後も末永く地域経済の発展に貢献していきたいとの
強い想いから「現地建替え」としました。

平成33年竣工予定!!

新本店ビルのコンセプト

お客さまとともに、地域経済の「発展」と「革新」を
実現する「ソリューション・ターミナル」を創造する
『Hiroshima's Evolution & Innovation With All』
(HEIWAプロジェクト)



仮移転について

住 所 広島市南区西蟹屋1丁目1番7号
(旧ひろしまMALL跡地)
1階 本店営業部・
ビジネスローンセンター等
2～7階 本部機能等

移転日 平成30年1～2月(予定)
※正式な仮店舗移転日は決まり次第、
別途お知らせいたします。

駐車場 約400台



広島市内中心部店舗ネットワーク