

グレートシンガポールセール！！

シンガポール駐在員事務所
島 宗辰

本日はシンガポールの一大イベント、グレートシンガポールセール（以下、GSS）を紹介します。GSSとは、5月末頃から7月末頃までの2ヶ月間に渡って開催されるバーゲンセールのことです。クリスマス・ニューイヤー・旧正月とさまざまなセールが開催されますが、やはりこのGSSが規模、割引率、売上げのどれをとっても一番注目されています。

1994年に始まったこのGSSですが、当初はシンガポール政府観光局が観光客をターゲットに、シンガポールの銀座と呼ばれるオーチャードロード界隈にて開催しました。その後、1998年からはシンガポール小売業協会が主催者を引き継ぎ、オーチャードロード以外にもこのセールを拡大させました。当初はセールの対象はショッピングモール内のお店が主流でしたが、徐々に飲食店・観光ツアー・ECサイトにまでその対象を拡大させ、シンガポールの重要なライフイベントとしての位置を確立するまで、成長してきました。



筆者撮影

このGSSですが、参加する為の登録等は一切必要ありません。シンガポール国内の全ての店が対象となっており、この期間に参加したい店が、勝手にセールをするという形をとっています。よって、まったくセールに参加しない店、期間中ずっとセールしている店、数日間だけセールする店と様子は様々です。また、日本では割引にならないようなブランド品もセールの対象となるのが大きな特徴です（全てのブランドがセールに参加するわけではありませんのでご注意ください）。

割引についてですが、右の写真のような「UP TO 50%（最大50%割引）」、「BUY 3 GET 1 FREE（3個買ったなら1個無料）」といった表示を見ることが出来ます。50%と書いてあるので全てが50%引きだと勘違いしないように気をつけましょう。また、日本の様に割引率が高くなるまで待っておいたら、その店のセールが終了したということもありますので、その点も気をつけましょう（セールは店によって時期、割引率共にばらばらです）。



筆者撮影



筆者撮影

シンガポール居住者の消費はもちろんの事、このセールを目的にシンガポールを訪れる観光客の消費も重なり、この時期は非常に活気のある時期となっています。

このコラムが発表される頃には今年のセールが終わっているかもしれませんが、来年以降、計画的に資金を貯めてセールに臨まれてはいかがでしょうか。

(2017年6月28日現在)

1706 広告審査済