

平成 30 年 3 月 14 日

## 「第 21 回 FBC 上海 2018 ものづくり商談会 in 未来工業展覧会」の開催について

株式会社 広島銀行（頭取 池田 晃治）では、お取引先の中国での販路や調達先、委託加工先の拡大を支援することを目的に、全国各地の銀行や自治体とともに「第 21 回 FBC 上海 2018 ものづくり商談会 in 未来工業展覧会」を共催しますので、下記のとおりお知らせいたします。

### 記

#### 【商談会概要】

名 称	第 21 回 FBC 上海 2018 ものづくり商談会 in 未来工業展覧会
開催日時	平成 30 年 11 月 19 日(月)～21 日(水) 9:00～17:00(21 日は 16:00 迄) (3 日間とも出展企業間の事前予約制商談及びフリー商談を実施)
会 場	上海新国際博覧中心 N4 館 (上海 cavs 浦東新区龍陽路 2345 号)
主 催	ファクトリーネットワークチャイナ(工場網信息科技有限公司) 有限公司)
共 催	当行、OKB大垣共立銀行、大阪府・大阪市、(公財)大田区産業振興協会、九州フィナンシャルグループ(肥後銀行・鹿児島銀行)、京都銀行、(公財)京都産業 21 上海代表処、山陰合同銀行、七十七銀行・(公社)宮城県国際経済振興協会、十六銀行、中国銀行、東邦銀行・福島県、(公財)長野県中小企業振興センター、名古屋銀行、南都銀行、西日本シティ銀行・福岡県・北九州市、百五銀行、百十四銀行、仏山市南海区経済和科技促進局、福井銀行・福井県、北陸銀行、三重銀行・第三銀行、山梨中央銀行・(公財)やまなし産業支援機構、横浜銀行
商談会の特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 出展者および中方企業双方の調達・販売ニーズにマッチした個別面談を設定します</li> <li>・ 開催 1 カ月前に商談スケジュールを確定しお渡します</li> <li>・ 出展者には主催者が運営する電子商取引サイトへの年間出店枠が無料提供されます</li> </ul>
募集対象	製造業及び製造業向けにサービス・製品を提供する非製造業 (自動車製品、環境省エネ、ロボット、自動化設備、工作機械、機械器具、電気電子、精密機械、部品加工、医療設備、材料、工場消耗品など、及び商社、IT、人材、物流、保険、コンサルティング、自治体、オフィス用品など)
出展費用	1 コマあたり 8,500 人民元(オプション等で異なります)
定 員	5 社(全体では 600 社程度)
募集期限	平成 30 年 7 月 31 日(火)
お申込み方法	広島銀行本支店に備え付けの参加申込書へご記入のうえ、お取引店にてお申込み下さい。

以 上

本件に関するお問い合わせ先  
株式会社 広島銀行 国際営業部  
TEL (082)247-5151(代表)



## 第21回

# FBC上海2018 ものづくり商談会

2018年11月19日(月)-21日(水)

## 出展者募集要項

会場: 上海新国際博覧中心 N4館

主催: ファクトリーネットワークチャイナ(工場網信息科技有限公司(上海)有限公司)

<お問合せ先>

ファクトリーネットワークチャイナ・商談会チーム

TEL : 86-21-3353-7915

E-mail : [fbcsh@factorynetasia.cn](mailto:fbcsh@factorynetasia.cn)

新住所: 上海市長寧区延安西路2201号上海国際貿易中心2階268室



FBCとは	3
<hr/>	
FBC上海2017	
開催実績	4
出展企業成功事例	5
<hr/>	
FBC上海2018	
開催概要	6
同時開催関連イベントの紹介	7
出展メリット	8-10
出展特典	11
会場レイアウト	12
出展料金	13
ブース規格	14-16
オプション	17-21
出展申込・契約	22
開催までのスケジュール	23
注意事項	24

FBCとは、日本の製造企業が材料や部品の現地調達や、自社製品の販路拡大のために、調達・販売品を展示し、中国ローカル企業や在中国日系企業と商談する業界特化型の商談会です。出展・来場共に、機械部品・機械を中心に電子部品、素材、工具など、様々な業種が当イベントに参加しています。

### 特 徴

- ①優れた製品や技術を持つ日本企業が上海に集結
- ②多業種間の交流で新価値を発見
- ③大手企業バイヤーとの商談が可能
- ④年間を通じて貴社の販促活動をサポート

### FBCで可能な事



FBC上海2018は、在中国の日系ものづくり関連企業に向けて、将来発展性の高い中国企業との商談機会を提供し、新しい価値の創造に繋げることをお手伝い致します。

2018年度のイベントは 2月ベトナム、5月昆山、6月タイ、9月広東、11月上海 で開催致します。

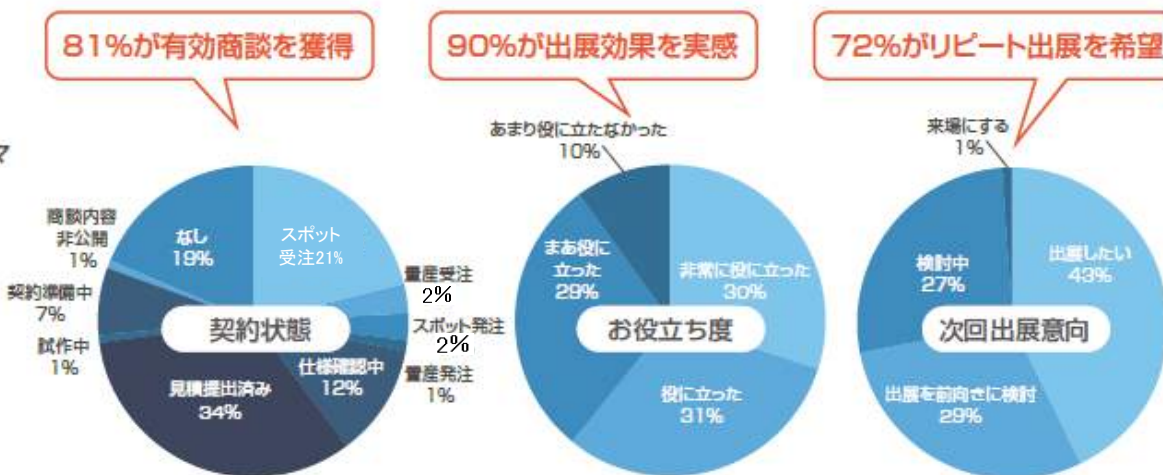
FNAは中国で15年のノウハウと実績を活かし、皆様の出展と商談を全面的にサポート致します。

【出展企業数】  
462社、502コマ

【来場者数】  
31,568名

【会場規模】  
13,500㎡

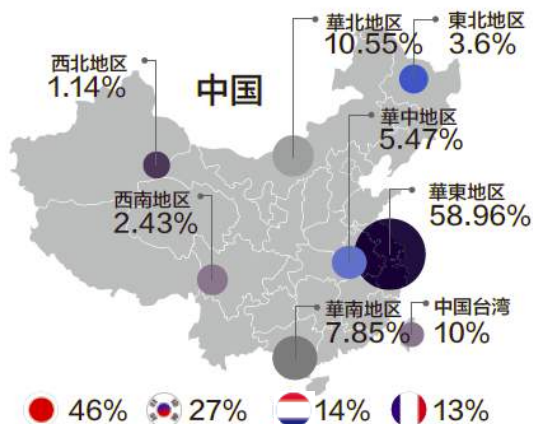
【商談案件数】  
23,121件



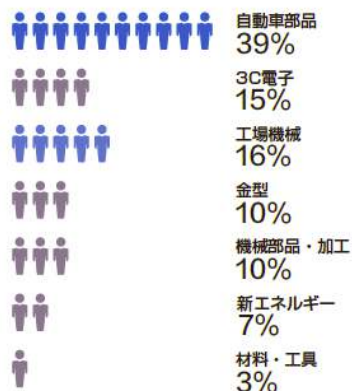
2017年出展アンケート結果(開催3か月後実施)

華東地域の日中製造業のキーパーソンに売り込めます。

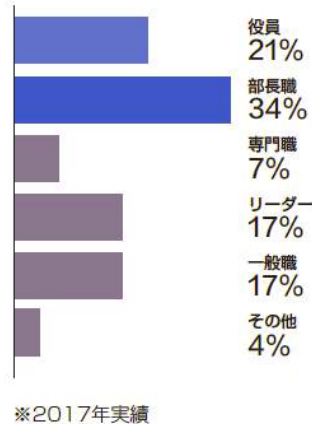
来場者地域



来場者業種



来場者役職



過去出展・来場  
大手企業(一部)

**機械部品・加工**  
三菱機電、MITUTOYO  
OMRON、BOSCH  
Honeywell .etc

**自動車部品**

Volkswagen、上海汽車  
BYD、敏安汽車、長安  
.etc

**電子電気**

Panasonic、SIEMENS  
京セラ、上海電気  
Philips、Foxconn .etc

**工作機械・自動化**

ABB、KUKA、NACHI  
IHI、Haier、新松ロボット  
.etc



## 株式会社アマダ

天田国際工貿(上海)有限公司 営業管理本部 メディア戦略推進科 科長 顧迪欧氏  
ローカライズ製品が契約に繋がる

今回展示した製品はアマダ中国の設立後、日本の専門チームが中国市場向けにローカライズし、開発した製品となります。FBCでは既に3社のバイヤー企業と契約を結び、合計520万円の契約になります。現在さらに5社との商談が進んでおり、その見込契約金額は900万円となります。FBC商談会でのサービスも高品質であり、商談しやすい会場内の環境づくりに大変満足しています。

成約金額	契約相手	マッチング総数
520 万円	来場企業	8社

## 株式会社ケーヒン

営業担当 西村淳一氏  
初出展で、新規量産製品での引合の合意

FBCのサービスである事前マッチングでローカルのシステム開発メーカーと知り合い、現在は契約に向けてやり取りをしているところです。FBCものづくり商談会への出展は弊社が中国国内市場に進出する上で重要な一歩となりました。FBCの事前マッチングサービスは非常に役立つものです。また、安価な出展費用で大きな成果の可能性を獲得できた事は、FBCの良いところだと思います。

商談状況	契約相手	マッチング総数
継続仕様整合	来場企業	1社

## 株式会社武蔵テクノケミカル

上海六蔵貿易有限公司 総経理 島津充宏氏  
洗浄工程をイメージしてもらいやすい展示方法、出展場所にもこだわり

ブース来場者に洗浄の工程をイメージしてもらいやすいよう、毎回2コマを取って洗浄デモ機を展示し、メイン入り口近くのエリアに出展しています。中国では今、環境規制が厳しくなってきたことから、洗浄方法の見直しを考えている多くの企業様に弊社ブースへ立ち寄り頂きました。会期後には100万円の受注を頂きました。2016年の出展時に知り合った欧米系企業とは今でもやり取りが続いており、受注にもつながりました。毎年のFBCで積極的に出展企業とも情報交換することも大事にしています。

成約金額	契約相手	マッチング総数
100 万円	来場企業	2社

## 京都自動設備支援ネットワーク「チーム京都」

上海太瑤自動化科技有限公司 董事・総経理 加藤康寛氏  
毎年の連続出展により知名度アップにつながった

4年間連続出展後、17年のFBC上海に初めて京都の企業が集まった団体「チーム京都」として、共同出展致しました。チーム京都では特装ブースを取り入れ、好位置を確保できたこともあり、多くの日系企業の注目を集めることができました。会期後、20万円に至る2件の商談が成約になり契約し、そのほか5件の商談も継続中です。工場自動化設備のオーダーメイドについては、1、2回の出展だけで明確な成果を求めめるのではなく、継続して出展することにより、お客様の信頼を得られ、知名度も徐々に高くなり、自然と成約に繋がると思います。

成約金額	契約相手	マッチング総数
20 万円	出展・来場両方	7社

## 飯山精器株式会社

代表取締役社長 寺坂唯史氏  
独自製品で来場者注目を集める

ベトナム工場で加工・製造している製品の中国販路開拓のため、2012年に初めてFBC上海に出展しました。2017年は製品を展示し、来場者が多数訪れました。その中でもローカル貿易会社との商談では、現在も200万円の見込み案件が順調に進んでいます。FBCのマッチングサービスの効果に満足しており、これまでにFBC上海には5回、FBC広東に2回、FBCハノイに2回出展してきました。今後もFBCの動向に期待しています。

成約見込金額	契約相手	マッチング総数
200 万円	来場企業	1社

## 上海銘嵌模塑科技有限公司

総経理 鄭明洪氏  
多様な事例案件とデモ展示が来場者の注目を浴びる

会場のメイン入り口近くのエリアの角コマという配置の良さを生かし、過去の受注事例と多様なサンプル紹介のデモンストレーションを行い、FBC上海で多くの注目を集めました。会期後には、来場企業の日系貿易会社と20万円の商談を契約しました。現時点ではほかにも2社と契約に向けて商談中です。FBCものづくり商談会は他の展示会に比べ、専門性が高く目的が明確な来場者が多く集まったイベントだと思えます。

成約金額	契約相手	マッチング総数
20 万円	出展企業	2社

- 名称:** FBC上海2018ものづくり商談会in未来工業展覧会  
 (※『未来工業展覧会』は、「FBC上海2018ものづくり商談会」と、「上海国際工作機械展EASTPO2018」と構成されるイベントとなります。)
- 会期:** 2018年11月19日(月)～21日(水) 9:00～17:00(21日は16:00で商談終了)  
 3日間とも 出展企業間の事前予約制商談及びフリー商談
- 会場:** 上海新国際博覧中心 N4館
- 規模:** 未来工業展覧会全体で出展600社 来場30,000名(予定)
- 主催:** ファクトリーネットワークチャイナ(工場網信息科技有限公司(上海)有限公司)
- 共催:** 地方銀行および自治体など合計24団体(五十音順、下線付きは連名共催)  
 OKB大垣共立銀行、大阪府・大阪市、(公財)大田区産業振興協会、九州フィナンシャルグループ(肥後銀行・鹿児島銀行)、京都銀行、(公財)京都産業21上海代表処、山陰合同銀行、七十七銀行・(公社)宮城県国際経済振興協会、十六銀行、中国銀行、東邦銀行・福島県、(公財)長野県中小企業振興センター、名古屋銀行、南都銀行、西日本シティ銀行・福岡県・北九州市、広島銀行、百五銀行、百十四銀行、仏山市南海区経済和科技促進局、福井銀行・福井県、北陸銀行、三重銀行・第三銀行、山梨中央銀行・(公財)やまなし産業支援機構、横浜銀行
- 後援:** 計23団体(順不同)  
 在上海日本国総領事館、日本貿易振興機構(JETRO)上海事務所、日刊工業新聞社、上海日本商工クラブ、NPO法人JAAA自動化推進協会、株式会社NCネットワーク、上海市中小企業発展服務中心、中国国際貿易促進委員会江蘇省分会、オランダJaarbeurs、フランスROCHEXPO、韓国機械産業振興会KOAMI、中国機械工業联合会、中国国際貿易促進委員会電子情報業界分会、台湾区工具機及び付属品工業同業公会TMBA、上海機械工程学会、上海市国際服務貿易行業協会、上海市金型技術協会、中国五交化智能裝備分会、上海出口商品企業協会、上海市電子商務行業協会、上海市海外経済技術促進会、上海市環境省エネルギー服務業協会、上海市資源総合利用協会
- 出展対象:** 製造業企業及び製造業向けにサービス・製品を提供する非製造業企業  
 自動車製品、環境省エネ、ロボット、自動化設備、工作機械、機械器具、電気電子、精密機械、部品加工、医療設備、材料、工場消耗品など、及び商社(機械部品・機械製造以外)、IT(ソフト開発)、人材、物流、保険、コンサルティング、自治体、オフィス用品など



同時開催関連イベントの紹介

**上海国際工作機械展EASTPO**

1999年より開催され、今年で20回目となる工作機械イベントです。工作機械業界において開催実績20年の経験を持ち、中国工作機械業界の発展を見続け、自動車・3C・金型デジタル化の智能製造及びスマート工場などの展示エリアを有しています。

規模：出展400社

主催：上海万耀企龍展覽有限公司

業種：金属加工、金型、測定機器、刃物、工作周辺機器、  
钣金プレス、工業自動化、スマート工場など

<開催実績>

	会期	会場	出展数	面積
第19回	2017年9月	国家会展中心(上海)	368社	2.5万㎡
第18回	2016年9月	国家会展中心(上海)	298社	5万㎡
第17回	2015年7月	上海新国際博覧中心	466社	5万㎡
第16回	2014年7月	上海新国際博覧中心	618社	5万㎡
第15回	2013年7月	上海新国際博覧中心	702社	6万㎡
第14回	2012年7月	上海新国際博覧中心	790社	6.3万㎡
第13回	2011年7月	上海新国際博覧中心	877社	8万㎡
第12回	2010年7月	上海新国際博覧中心	691社	7万㎡
第11回	2009年7月	上海新国際博覧中心	802社	6万㎡
第10回	2008年7月	上海新国際博覧中心	823社	5万㎡





## 出展メリット①出展成果を高めるサブイベント

### 事前企業間マッチングを実現

①FBC出展企業間、同時開催関連イベント  
EASTPOの出展企業とも事前マッチングを実施  
※出展費用に含む

②バイヤー個別マッチング  
※別途有料、出展企業限定  
ご要望に合わせ、会場バイヤー  
との個別マッチングサービスを  
提供致します。詳細は別途  
お問い合わせください。



### カンファレンス(テーマ別セミナー・説明会)講師募集中!

人気テーマを中心に製造業向けの  
カンファレンスを行います。  
有名講師をお招き、基調講演も開催予定です。  
**自社の技術力やサービスをPRする絶好の機会として  
ご利用ください。**  
詳細はP19をご参考ください。



### 会期前に工場見学を実施

出展企業のご要望に基づき、会期前の企業間交  
流として、工場見学を開催する予定です。  
17年は、欧陸汽車、敏恵汽車、南京金龍、南京長安など  
新エネルギー自動車工場を見学しました。



### 交流会

FBC・EASTPO出展企業との  
交流会(立食形式)を会期中に開催する予定です。  
※別途有料、詳細については後日ご案内致します。



業種	会社名	ターゲット業種	商談内容	業種	会社名	ターゲット業種	商談内容
自動化・機械設備	哈工大機器人	工場自動化、工作機械、3Dプリンターなど	技術交流	自動車関連	延鋒偉世通汽車	自動車裝飾部品など	調達
	達涅利冶金設備	スライダー、製鉄プラント関連など	調達		天合汽車零部件	工場自動化、機械設備、工作機械	調達
	鈺門國際	産業ロボット、智能ロボット、機械加工など	技術交流		百力通	アルミ、プレス部品、鋳物など	調達
	グローリー(Glory)	機械部品加工、工場自動化、産業ロボットなど	調達 技術交流		豊田汽車	自動車部品など	調達
	江南嘉捷電梯(SJEC)	新材料、工具、消耗品など	技術交流		博世Bosch	RFID(無線通信)、設備改造など	調達
	新松ロボット自動化	ロボット関連部品など	調達		偉昊汽車	エコー省エネ、新エネ、3Dプリンターなど	調達
	ABB Group	鋳物、板金、溶接、軸など	調達		BYD	自動車部品など	調達
機械部品・加工	力士通機械	機械部品加工、工業自動化など	調達		上海汽車Group	自動車部品など	調達
	會田鍛壓機床	電子電機、金属成型、プレス設備など	調達		東風汽車	自動車部品など	調達
	光陽針業	成形設備、機械設備及び部品加工など	技術交流 調達		富曜精密組件	機械部品加工、工業自動化など	調達
	宏康機械	機械部品加工、工業自動化など	調達	富士邁半導體	工業自動化、機械設備など	買収合併	
	瀋陽機床	工作機械、機械加工など	調達	PHOENIX	LED、電線組立、変圧器など	調達	
	墩豐機械	旋盤切削設備など	調達	霍尼韋爾Honeywell	プラスチック材料、成形材料、注射材料など	調達	
	史坦萊STANLEY	機械加工、非標準締結部品など	調達	臥龍電氣集團	鉄、アルミ鋳物、ベアリングなど	調達	
				電子電気	中国東方電機Group	機械部品加工、工業自動化など	調達

上記のバイヤー情報は現段階回収された調達ニーズ一覧です。募集開始後随時出展企業に最新のバイヤー調達情報を公開します。  
 ・出展されたバイヤーの調達ニーズに基づき、出展企業間事前商談申込申請(無料)可能です。  
 ・バイヤー個別マッチングに対する商談申請は別途有料です。

## Webサイト・アプリ・Wechat・メルマガ

- ・商談会サイト(40万PV/月)に出展情報を記載
- ・FNAサイト(60万PV/月)との連動
- ・FNA電子商取引サイトとの連動
- ・上海日本商工クラブHP情報掲載
- ・外部サイトとの相互リンク(約20団体日中協会含む)
- ・FNA公式アプリ情報配信(予想ユーザー数2万名)
- ・FNAwechat情報配信(フォロワー4万人以上)
- ・FNAメルマガ(毎週月曜9万通)
- ・上海日本商工クラブ、JETRO、日刊工業新聞社中国協会など10数団体メルマガへの情報掲載
- ・ショートメール(携帯)10万通



.etc

## 雑誌新聞

- ・FNAマガジンへの情報掲載・イベント特集
- ・ガイドブック(5万部)を事前配布
- ・日刊工業新聞社の新聞・雑誌掲載
- ・DIE & MOULDCHINAガイドブック掲載
- ・Whenever BIZ China(12万部月)1P広告
- ・上海ジャピオン(2万部/週)チラシ折込
- ・中国系媒体の中小企業雑誌への情報掲載
- ・鋳金与制作(中国唯一の板金製・管型線材加工業界向け総合誌)
- ・模具製造(月間5万部発行される製造業向け専門誌)
- ・EMIDAS(NCネットワークが日本全土に発行するフリーマガジン)
- ・FNAタイマガジン



.etc

## 中国国内展示会・コールセンター

- ・スマートファクトリJapan2018出展
- ・DIE & MOULDCHINA出展
- ・他展示会などイベントでのチラシ配布(合計20回)
- ・コールセンターによるアウトバウンドコール(約20万件)



.etc

## 中国国内メディア(一部抜粋)





FBC上海出展企業には、下記イベントへの無料出展の資格をご提供いたします。

## 第4回 FBC昆山2018 ものづくり商談会

「中国(昆山)ブランド産品輸入交易会」の智能館として開催

2018年5月16日(水)～18日(金)

会場:花橋国際博覧中心

料金:通常人民元1.5万元/コマ(標準コマ)、1,500元/平米

締切:2018年4月13日※埋まり次第締切らせて頂きます。

<2017年実績>

出展198社/415コマ、来場者延べ3.82万人(イベント全体)

商談件数1,811件、成約・見込み金額4,100万元



## 第7回 FBC広東2018 ものづくり商談会in南海

自動車を中心に華南地域のものづくり企業が集結

2018年9月12日(水)～13日(木)

会場:インターコンチネンタル 仏山

対象:日系製造業企業のみ(南海区による出展可否の審査がございます)

締切:2018年5月31日※埋まり次第締切らせて頂きます。

<2017年実績>

出展182社、来場2,207人

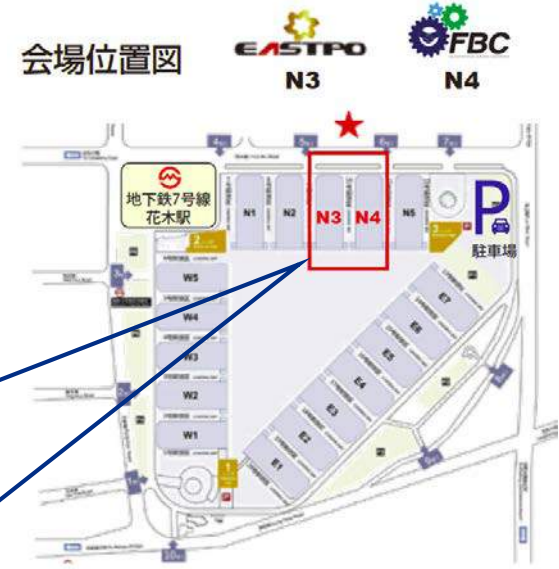
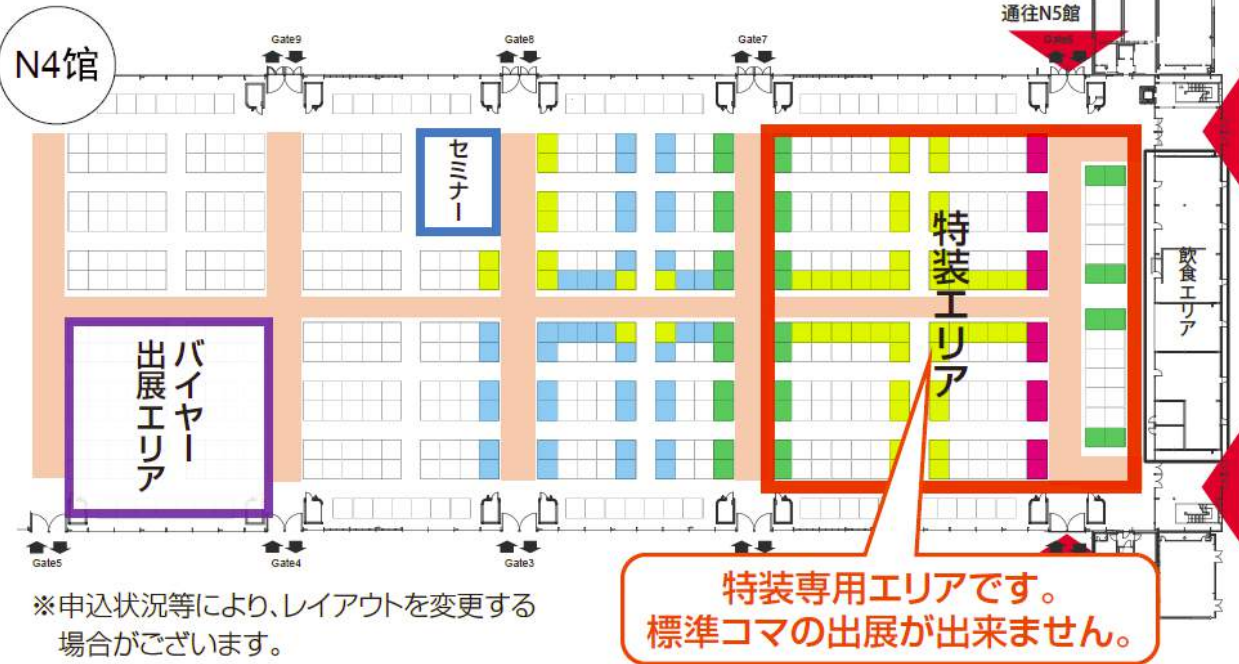
商談件数約4,760件、成約・見込み金額3,376万元





約550コマを  
ご用意致します。

- 10,000円
- 5,000円
- 3,000円
- 1,000円



## <出展エリア>

自動化 ・ロボット	自動車	機械設備	電子・電気	エコロジー	工場MRO ・その他
--------------	-----	------	-------	-------	---------------

- ・出展お申込時に、出展エリアの希望をご選択頂きます。
- ・申し込み時期、状況により、希望のエリアにご出展頂けない場合がございます。
- ・オプション「特定コマ」をお申込頂いた場合は、上記出展エリア分けの配置とは異なる場所への出展となります。

ブースパッケージ	標準コマ		お任せプラン (特装エリア優先配置)			空地渡し (18㎡~)	資料郵 送先が 中国本 土以外
	1コマ	2コマ	A	B	C		
	(9㎡)	(18㎡)	(18㎡)	(36㎡)	(36㎡)		
定価	15,000	30,000	34,000	67,000	70,000	1,200/㎡	
FNAベーシック会員	<b>11,000</b>	<b>22,000</b>	—	<b>50,000</b>	<b>53,000</b>	<b>1,000/㎡</b>	左記料金 +500
FNAシルバー以上会員	<b>8,500</b>	<b>17,000</b>	<b>22,000</b>	<b>42,000</b>	<b>45,000</b>	<b>900/㎡</b>	
共催者経由							
特定コマ指定	上記料金+4つの料金グレード						
特定コマ指定割引	—	—	—	30%オフ		36㎡未満 30%オフ 36㎡超 50%オフ	

- 出展料には次のものが含まれます。出展企業間事前マッチング、商談会ガイドブック(1/10P)、入場用名札6枚/社。  
上記、出展料に含まれるものは、その一部をご使用にならない場合でも同料金となります。  
マッチング申請やガイドブック掲載などの締切日以降に申込を頂いた場合の出展料金の割引は致しかねますので予めご了承ください。
- FNAメンバーシップサービスは、FNAチャイナが提供する日中製造業の販路拡大・調達支援の年間サービスです。  
FNAベーシック会員は2017年末日を以って新規入会受付を終了しております。
- 空地渡しの割引: 72㎡~89㎡ 5%オフ、90㎡~179㎡ 10%オフ、180㎡~15%オフ  
特装管理費や保証金は別途発生します。詳細は後日「特装注意事項」にて改めてご案内致します。

# ブース規格－標準コマ

1コマサイズ：幅3m × 奥行3m × 高さ2.5m / ≒ 9㎡

## ▼標準小間仕様

- ・壁面システムパネル(白ベニア、高さ2,500mm)  
角小間の場合は通路側のサイドパネルは付きません。
- ・社名板：統一書体(ゴシック)日中の2段表記  
角小間の場合は社名看板を2枚ご用意します。
- ・床面：パンチカーペット(9㎡)  
パラペットの補強のために3m間隔で通路側にポールを立てます。

## ▼基礎小間には下記の備品が含まれています。

項目	仕様	数量	単位
受付カウンター	W1000XD500XH750	1	台
丸テーブル	Φ 600 × H700	1	台
折りたたみ椅子		4	脚
ゴミ箱		1	個
調達・販売品看板	W800 × H1200	1	枚
電気	アームスポット100W	2	灯
	コンセント500W/220V	1	口

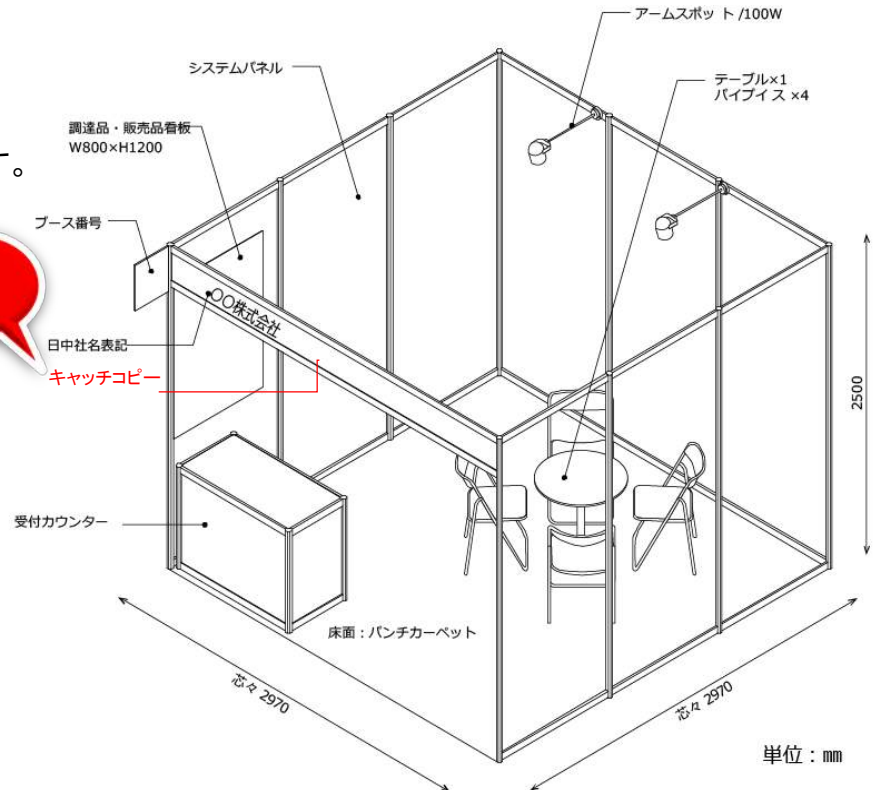
### 補足：

1社での複数小間ご利用出展の際は、標準小間装飾はその数に準じますが、一部をご使用にならない場合でもご利用小間数に準じた料金となります。  
当日標準小間装飾の一部を出展社自身の判断で撤去する事はできません。事前に主催者にご相談ください。

## 社名板イメージ



日本語社名/中国語社名  
日本国内唯一〇〇技術



大型機械、設備などの展示もでき、より自由度の高いブース設計が可能です。



### <定義>

標準のパネルや骨組み、備品を一切使用しない、「空地引渡し」を指す他、標準コマの骨組み構成の変更(角地を除く)、付属の看板表示が見えなくなるような装飾も含まれます。

### <注意事項>

備品: 自己装飾(空地引渡し)の場合、標準小間に含まれる備品及び電気代を含まず、装飾を含めたブース設営は出展者の費用負担で行っていただくことになります。

※申込当初は標準装飾付きで、後で自己装飾に変更される場合も同様です。

設営時間: 設営期間は11月17日(土)および18日(日)の2日間のみとなります。

自己装飾は短時間で施工できる設計としてください。

図面提出: 自己装飾を行う場合は、必ず事前に図面等の仕様をご提出頂きます。

事前申請のない、または仕様と異なる施工を行った場合、主催者の判断で撤去をお願いする場合がございます。

詳細はお申込時に申込書の「特装希望」欄にチェックを入れて下さい、後日詳細資料をお送り致します。





**A** plan / 面積: 18㎡



**B** plan / 面積: 36㎡



**C** plan / 面積: 36㎡



**A plan** に含まれる備品・設備

- ・受付カウンター×2台
- ・丸テーブル×2台
- ・折りたたみイス×8脚
- ・スポットライト×4本
- ・コンセント×2ヶ
- ・パンチカーペット×18㎡
- ・ゴミ箱×1ヶ

**B・C plan** に含まれる備品・設備

- ・受付カウンター×4台
- ・丸テーブル×4台
- ・折りたたみイス×16脚
- ・スポットライト×8本
- ・コンセント×2ヶ
- ・パンチカーペット×36㎡
- ・ゴミ箱×1ヶ

注意 ※サイン箇所はデータの支給(ai, eps形式) お願い致します。  
※パネル、サイン等のサイズ変更は致しかねます。  
※一次幹線工事費用は含まれておりません。

※複数社でのお申込、ブースの共同利用は出来かねます。

※ベーシック会員はAプランにはお申込みできません。

**特定エリア割引**

お任せプランB或いはCをご利用の企業様には特定コマ指定料金**30%オフ**の割引をご提供致します。  
特定コマ位置はP.12をご参照ください。

その他面積のお任せプランなども対応できます。ご質問ご相談は随時FNAまでお問合せ下さい。

サービス内容			単位: 人民元	参考 ページ
申込書提出時に 選択申込	特定コマ指定	指定頂く位置により、 4つ料金グレードがございます。	1,000～10,000	P18
	カンファレンス	1コマ(50分)	10,000	P19
		1コマ(30分)	8,000	
	懇親会	FBC、EASTPO、FNA会員懇親会 ※11月19日夜開催予定	実費	
Web登録時に 選択申込	PRサービス	APP起動ページ広告(2ヶ月)	5,000	P20
		①FNAwechat案件PR(1回)	1,000	
		②FBC&ECサイト案件トップ掲載(3ヶ月)	1,000	
		③メルマガ広告(2回)	1,000	
		④パック(①*2回+②+③)	3,000	
	ガイドブック広告	①1ページ	15,000	P21
		②1/2ページ	9,500	
		③スペースジャック 企業紹介頁の枠外全ページに掲載	20,000	
	FBCサイトバナー	掲載期間:4/1～11/30 お早目の方は長く掲載可	3,000	

# オプション① 特定コマ 場所指定

特定コマとは業種に関係なく出展できる出展効果の高いコマです。(入口付近やメイン通り沿い)出展効果に応じた4つの料金ランクがあります。P12の「会場レイアウト」を参照下さい。

## 特定コマ決定までの流れ

① お申込み 3月12日(月)～6月1日(金) 18:00(中国時間)

出展申込書に「特定コマ指定」欄で「希望」をチェックし、ご希望のブース番号を10個まで記入してください。

② 主催者からの抽選番号通知。

お申込後、抽選番号をメールでお知らせします。  
(申込を行った企業名を公開せずに、当選発表を行う為です。)

③ 抽選 6月6日(水)

一回目の抽選は各コマ毎に行い、場所決定致します。  
一回目で抽選に外れた場合は、  
続いて指定順の二回目抽選を行い、  
以降は当選した指定順で出展場所を指定致します。

お申込書上に記載された希望コマ番号は下記の様に整理されます。

出展者	抽選番号	第1希望	第2希望	第3希望	第4希望	第5希望	第6希望	第7希望	第8希望	第9希望	第10希望	
A社	001	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
B社	002	2	4	7	8	1	5	3	9	なし	なし	
C社	003	1	5	7	4	3	2	8	なし	なし	なし	
D社	004	抽選順(第1希望→第2希望……第10希望)									なし	なし
E社	005	4	1	9	6	3	7	なし	なし	6	10	
F社	006	3	1	7	8	5	なし	なし	なし	なし	なし	

### <抽選の流れ>

1. 第1希望で1番のコマを選択した企業(上記表では、001と003の企業)の抽選番号が記載された抽選券を抽選箱に投入。
2. 1回抽選券を引き、引き当てられた抽選番号の企業が1番のコマに当選します。
3. 上記の流れで、コマ番号1番の第1希望⇒コマ番号2番の第1希望……とまずは各企業の第1希望を対象に抽選を行い、第1希望の抽選が終わった段階で、第2希望の抽選に移行しますが、第1希望の段階で既に当選した企業は抽選の対象から外れます。  
最終的に第10希望まで抽選を行い、出展コマを決めて行きます。

### <注意事項>

- ・対象コマに対して、1社しか希望がない場合、自動的にその企業が当選します。
- ・1社も希望がないコマに関しては、抽選を行わずに次の抽選に移ります。

### <抽選から外れた場合>

第10希望の抽選終了時点で、コマに当選していない企業については、その場で「指定順の抽選」を行います。

④ 当選結果の告知と順位発表、場所の指定

FBCが抽選結果を集計し、  
6月7日(木)に一回目の結果を申込んだ企業に一斉メールで発表致します。  
発表は、事前にお配りした抽選番号によって公開され、  
企業名などの企業情報は第三者には分からないようになっています。  
コマに当選した企業には、「当選者一覧」、  
コマ抽選に落選した場合は「指定順一覧」に抽選番号が記載した物をお送りします。  
二回目の抽選結果(指定順位)に基づき、企業様に指定位置を伺います。

発表例

コマ当選者一覧

コマ番号	当選者
1	001
2	002
3	003
4	004
5	005
6	006
7	007
8	008
9	009
10	010

指定順一覧

指定順	抽選番号
1	011
2	012
3	013
4	014
5	015
6	016
7	017
8	018
9	019
10	020

### 注意事項

- ・ 場所指定のオプション料金は、出展コマ決定時点で発生致し、抽選にもれた場合は料金発生しません。
- ・ 出展コマ決定後のオプション取消しは、オプション料金全額のキャンセル料金が発生致します。
- ・ 当選した権利を他の出展者へ移譲する事は出来ません。
- ・ 今回選択頂くブース番号は仮のものです。正式なブース番号は、業種分けのエリア決定後に通知されます。
- ・ ブースの空き状況によっては、ご希望の出展形式での指定が出来ない場合がございます(2ブース横並び申し込み時など)

今回は以下のテーマを中心に、製造業向けのカンファレンスを行います。

- スマート製造（ロボット・自動化・IOT）
- 環境（規制対策、省エネ、新エネルギー）
- 最新製造技術 .etc

合わせて有名講師を招致しての、基調講演あり、  
自社の技術力や新しい取り組みなどをPRする絶好の機会です。



## 参加費

10,000元/1コマ（講演50分+準備10分）

8,000元/1コマ（講演30分+準備10分）

### < 付帯サービス >

- ・マイク、プロジェクター、スクリーン、演台など付帯設備を一式付き。
- ・FBC公式サイト、メルマガ、ガイドブックでの開催告知を行います。
- ・セミナー聴講事前受付ページを開設し、聴講申込者リストをご提供します。

上記以外のテーマにて講演を希望される方、まずはご相談ください。

### 【時間割】 予定

11/19、20、21の3日間

	時間
1	9:30 ~ 10:20
2	10:30 ~ 11:20
3	13:00 ~ 13:50
4	14:00 ~ 14:50
5	15:00 ~ 15:50



オプション③ 企業向け広告PRプラン

アプリ起動ページ広告

5,000RMB/2ヶ月

新しく始まるFNAのアプリを利用した広告です。アプリを起動した際表示されるポップアップ型の広告によって、貴社の注目度・知名度のアップが可能です。利用者は商談会来場者も含め約10万人のユーザーを見込んでいるため、高い宣伝効果が期待されます。



商談会情報、出展企業情報を公開！  
いつでもどこでも商談会と出展企業情報をご覧ください。  
ワンクリックでマッチング！

企業情報簡単検索！  
日中製造業の最新情報が満載。

調達品をチェック！  
各企業の調達情報を一目でチェック！  
商談のチャンスが広がります

アプリで購入！  
販売情報の検索もしやすくなりました。  
アプリを使って簡単購入！

① 微信 (Wechat) での案件PR

1,000RMB/回

製造業に関係する、4.2万人を超えるフォロワーを抱える「FNA公式アカウント」で貴社の情報を発信致します。中国で最もユーザー数が多く、情報伝播力に優れるメディアにニュースリリース、新商品、セミナーなどの情報配信が可能です。  
※テーマ30文字以内、本文は制限なし



- Point 1** 毎週金曜日発信  
発送対象:約4万人の製造業関連のファン
  - Point 2** 最新の製造業ニュース  
新商品やセミナーなどの情報を掲載
  - Point 3** 1投稿あたりの閲覧数は500以上
- 更に公式アカウントの開設・運営をFNAが貴社の代わりに代理で行います。(別途費用)  
詳細等はFNAまでお問合わせ下さい。

② FBC & ECサイトに商談案件トップ掲載

1,000RMB/3ヶ月

通常は検索しないと出てこない商談案件情報を商談会サイト(40万PV/月)及び新しく始まるFNAECサイトのTOPページに掲載することが可能です。注力したい調達・販売品目について商談申込の確率が高くなります。



ページの一歩目立つ場所で案件情報をPRできます。

③ メルマガ広告

1,000RMB/2回

約10万の製造業関係者へ届けるメールマガジンです。日中双方の製造業に役立つ各種ニュースを配信します。



- Point 1** 毎週月曜日配信  
発送アドレスは日本語版12,000、中国語版85,000!  
10万近いの製造業関係者へ配信
- Point 2** 最新の会員企業紹介や商談案件を掲載!  
また製造業ニュース記事も掲載しホットな情報をお届け!
- Point 3** 定期的な配信データメンテナンスと  
コンテンツ改善で到達率98%、開封率14%!

お買得パック(①×2回+②+③) 3,000元

## ガイドブック広告掲載

1/2P : 9,500RMB  
 1P : 15,000RMB  
 スペースジャック : 20,000RMB

商談会公式ガイドブック

(発行日:2018年10月12日、発行数予定:50,000部)

申込締切り:2018年8月1日

入稿締切り:2018年9月26日



スペースジャック  
の位置

## FBCサイトバナー広告

3,000RMB

商談会専用サイトへ広告バナーを掲載します。

掲載期間:4/1~11/30



バナー位置

掲載期間に関わらず  
一律3,000RMB。  
早期申込みが  
お得です。

## その他のサービス

信用調査サービス 1年間会員価格でご利用いただけます (1,512RMB/件)

取引開始、継続の為に必要な与信情報を調べる事が出来る、企業信用調査レポートです(日中両言語対応)  
 日本の大手調査会社リスクモンスター株式会社の分析・格付が追加されています。

業務管理システム(グループウェア)の無料提供(1年間)

日本で4,000社の導入実績を持つ「J-MOTTO」中国版はスケジュール管理、ファイル管理の機能があり、スマートフォンでもご利用可能です。2018年出展企業様は1年間のご利用が無料となっておりますので、是非お試しください。

※ FNAグループ会社の利墨(上海)商務信息咨询有限公司が提供いたします。

## 1.出展申込期間 ※出展枠が埋まり次第締切予定です。

2018年3月12日(月)14:00～7月31日(火)18:00(中国時間)

## 2.出展申込方法

**出展申込書**にご記入の上、下記までお送りください。

E-Mail: fbcsh@factorynetasia.cn

※情報登録は全てWEB登録となります。

※開催までに必要な作業は申込受領後、改めてご案内致します。

## 3.出展料の支払

請求日:

- ・Web上での基本情報及びオプション申込み作業が完了次第、次の週の金曜日に出展料を請求させていただきます。
- ・Web登録(8月31日まで)未完成者に対しては、9月3日(月)時点でオプション申込み無しの処理を行い、出展料を請求させていただきます。

お支払締切日:

- ・請求書発行30日以内にお支払い下さい。

人民元でのお支払い:

銀行名 : 三菱東京日联銀行(中国)有限公司上海分行

口座番号 : 404029-00000202304

名義 : 工場网信息科技(上海)有限公司

日本円でのお支払い:

銀行名 : 三菱東京UFJ銀行 神田駅前支店

口座番号 : 普通 0059352

名義:株式会社NCネットワーク カ)エヌシーネットワーク

レートについて:

日本円でお支払の場合は請求日前月末の三菱東京UFJ銀行発表のTTSレートを適用致します。

例:請求日が4月5日の場合は、3月31日のレートを適用致します。

補足:

日本円支払い時は、5%の日本側事務を執り行うNCネットワーク手数料が発生致します。振込手数料は別途出展者負担となります。予めご了承下さい。

計算式:(出展料+オプション料)×TTSレート×105%(10円単位四捨五入)

<計算例> レート:19円/元で、標準コマをお申込頂いた場合:

出展料8,500元(人民元での料金)×19×105%=169,575円

10円の位を四捨五入して、169,600円となります。

## 4.出展申込の取消について

出展申込書提出後の出展取消については、次の基準で解約料をお支払頂きます。

書面による解約通知を受領した日	解約料金
2018年7月31日(火)まで	出展料の25%
2018年8月31日(金)まで	出展料の50%
2018年9月1日(土)～商談会当日	出展料の100%

※出展取消の連絡は主催者であるファクトリーネットワークチャイナに文書・メールにて届いた時点で有効となります。電話又は口頭での申入れは無効とさせていただきます。

※既に料金をお支払い済みの場合、返金の際の送金手数料・振込手数料は出展者様にご負担いただきます。

※オプション料金はキャンセル時期に関わらず、料金の全額を頂戴致します。





## 免責事項

- 1.主催者は、その従業員の不法行為などによって招いた死亡または個人傷害を除き、出展者やその代理人、請負業者、従業員、あるいは出展者の展示品やその関係者の財産などの紛失・盗難における損害・損失については、主催者または従業員は一切の責任を負いません。
- 2.主催者は、本商談会での商談内容またはその成果について保証するものではありません。
- 3.出展者が法律に違反した場合、主催者、従業員または代理人が受けるすべての損害・損失について責任を持って賠償していただきます。また、出展者は自己またはその代理人の不注意その他によって生じた会場設備または商談会の建造物もしくは人身等に対する一切の損害について責任を負うものとします。

## 出展権利の喪失

- 1.下記の事項が一つでも発生した場合、主催者は事前に通知することなく出展者の出展権利を喪失させ、出展者の費用負担において即時にブースを閉鎖する権利を有します。
  - (a)出展者またはその代表者、代理人、請負業者、従業員が法律に違反した場合。
  - (b)第三者から差押・仮差押・仮処分を受け、もしくは競売の申立又は破産宣告の申立を受けるなど、支払い不能が明らかになった時。
  - (c)出展者の行為が商談会の性質と目的に一致しない場合または商談会で他の出展者及び第三者の権利を侵害すると主催者が判断した場合。
  - (d)出展者の行為が商談会の性質と目的に一致しないような商品等を展示し、またはこれを販売した場合。
  - (e)出展者が商談会開催時間中に撤収した場合。
- 2.商談会初日の開催時刻までに、出展者が通知無しにブースを利用していない場合は、出展者が出展申込みを取消したものと見なします。
- 3.本項1.または2.に基づき出展者の出展権利が喪失する場合でも、出展者は主催者に対し、支払われた金額の返済を要求しないものとします。

## 展示会の取消

主催者は自ら制御できない不可抗力の為、いつでも展示会の取消し、その性質の変更、規模の縮小、商談会の期間短縮または延長する権利を留保しますが、出展者に対しいかなる責任も負いません。そのような状況には商談会の開催が不可能または実行できないと主催者によって任意に判断された水害、台風、地震、火災、爆発、伝染病、旅行制限、戦争、テロ行為、通商禁止、訴訟手続きまたは政府規則が含まれますが、それらに限られません。また、本条項に基づき商談会の取消し、変更、縮小、短縮又は延長がなされたことを理由に、出展者が支払った金額の返済又は損失・損害について主催者に対しいかなる異議も申し立てることはできません。

## 出展物の管理と免責

主催者は、出展物の管理・保全について警備員を配置するなど事故防止に最善の注意を払いますが、天災、その他正当な不可抗力原因により生ずる損失または損害(盗難、紛失、火災、損傷等)について責任を負わないものとします。

## 展示会開催時間中のブースの管理及び装飾について

本商談会の秩序を保つため、商談会開催時間中出展者は標準ブース装飾の一部を出展社自身の判断で撤去する事はできません。事前に主催者にご相談ください。1社での複数ブースご利用の際は、標準ブース装飾はその数に準じますが、一部をご使用にならない場合でもご利用ブース数に準じた料金となります。

## 規定の追加

主催者は、商談会の円滑な運営のため、必要に応じて上述の記載内容を解釈、変更または訂正する権利、および条項を追加する権利を留保します。主催者による本規定および追加条項に対する解釈が最終的なものとなります。