

2021年5月10日

オンラインストア(エンニチ)への出店トライアルキャンペーンの実施について

株式会社広島銀行（代表取締役頭取 部谷 俊雄）では、株式会社ふくおかフィナンシャルグループ（取締役会長兼社長 柴戸 隆成）傘下の iBank マーケティング株式会社（代表取締役社長 明石 俊彦、以下「iBank 社」）がサービス提供するオンラインストア「エンニチ」への出店を支援するキャンペーンを実施しますので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 目的

コロナ禍でますますニーズが高まるオンラインストア（EC モール）の活用において、地元取引先企業をサポートします。

2. キャンペーンの概要

実施期間	5月10日（月）～8月31日（火）
対象事業者	当行口座を保有する法人先（個人事業主は対象外）
実施内容	上記期間中に iBank 社と出店にかかる契約を締結した先着 10 社に対し、出店にかかる以下の費用を補助します。 ・初期費用（30,000 円） ・月次固定費の 2 ヶ月分（15,000 円×2 ヶ月） ※出店期間は最短 6 ヶ月のため、3 ヶ月目からの費用（60,000 円）は必要です。
注意事項	・当行の紹介を通じてオンラインストア「エンニチ」へ出店した先が対象となります。 ・先着順となるため、契約のタイミングによりキャンペーンの対象外となることをご了承ください。 ・出店には iBank 社の審査があり、審査には一定の時間がかかります。また、出店基準※等に合致しない場合、お断りする可能性があります。 ※出店基準《抜粋》 ①地域性のある商品を有する（生ものは不可） ②メインユーザー層（20代～30代）にも共感を集めやすい商品を出品できる ③妥当性のある価格や在庫数で出品できる

3. その他

当行と iBank 社はビジネスマッチング契約を締結し、顧客紹介等の業務を通じて取引先企業の支援を行っております。エンニチの詳細は別紙をご参照ください。

以上

本件に関するお問い合わせ先
株式会社広島銀行 デジタル戦略部
TEL (082) 247-5151 (代表)

(別紙：エンニチとは)



『エンニチ』は、地域の魅力的な商品・サービスを取り揃えた地域版ECモールです。地域独自の良いモノ・コトを発掘し、まるでお祭りの“縁日”のようにワクワクする、まだ見ぬあなたのご縁を結ぶ、地域共創型プラットフォームです。



(トップページ)



(商品紹介ページ)



特色
その1

**地域商材に特化した
オンラインストア**

- 地域の**魅力的な商品を厳選**して掲載し、販売促進を行います。
- 掲載商品数が膨大な大手ECモールでは**埋もれてしまいがちな地域の商品にスポットライトが当たる**仕組みを提供します。

特色
その2

**商品・サービスへの
共感を生み出す**

- 地元企業の商品の魅力や制作ストーリーなどを紹介し、**商品に共感したお客様の購入**を促します。
- デザイン性の高いECモールで出店者様の商品を**より魅力的に発信**します。

特色
その3

**出店作業やプロモーション
もサポート**

- ページ制作や各種初期設定など、**出店時の各種作業のサポート**を行い、**低予算でも出店可能**な仕組みを提供します。
- iBank社の広告ソリューション等の活用により多面的なマーケティング支援を行います。