

2024 年 10 月 18 日

有限会社マツウラによる 「〈ひろぎん〉サステナビリティ経営導入サポートサービス」のご利用について

株式会社広島銀行（頭取 清宗 一男）では、有限会社マツウラ（本社：広島県福山市、代表取締役 松浦 悦児）に「〈ひろぎん〉サステナビリティ経営導入サポートサービス」をご利用いただき、サステナビリティ経営方針の策定をご支援いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

【企業概要】

会 社 名	有限会社マツウラ
所 在 地	広島県福山市光南町 1 丁目 5 番 16 号
代 表 者	松浦 悦児
業 種	清掃業
事 業 内 容 等	建物の管理・清掃業務、警備保障業務、温熱サロン事業
サステナビリティ 経営方針 【詳細：別紙 1】	私たちは「あんしんだね、マツウラ」をモットーに、お客さまと地域に貢献できる心地よいお掃除とおもてなしを提供します。私たちのおもてなし精神は過去から現在、そして未来へと着実に引き継がれています。今後もおもてなし精神を大切に、更なる技術向上を目指し地域社会に貢献してまいります。 【重要課題】 1. 従業員の健康管理の徹底 2. 清掃品質の向上 3. 清掃に携わる方々の社会的地位向上 4. お客さまの安心に向けた取り組み 5. 環境に配慮した清掃 6. 情報セキュリティ強化

※「〈ひろぎん〉サステナビリティ経営導入サポートサービス」の概要は別紙 2 をご参照ください。

以上



広島銀行では、SDGs への取り組みを強化しております。

【SDGs（Sustainable Development Goals）持続可能な開発目標】

2015 年 9 月に国連で採択された、経済・社会・環境のあり方についての 2030 年までの世界共通目標。持続可能な開発のための 17 の目標と 169 のターゲットで構成。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 広島銀行
営業企画部 法人企画室
TEL (082)247-5151（代表）



- 総合ビル管理 -

有限会社

マツウラの

サステナビリティ経営方針

Message :

私たちは「あんしんだね、マツウラ」をモットーに、お客さまと地域に貢献できる心地よいお掃除とおもてなしを提供します。

私たちのおもてなし精神は過去から現在、そして未来へと着実に引き継がれています。

今後もおもてなし精神を大切に、更なる技術向上を目指し地域社会に貢献してまいります。

持続可能な 社会の実現へ



ミッション

「あんしんだね、マツウラ」

ビジョン

私たちは清掃という手段を通して、「働く仲間たちの幸せ」と「お客さまへの安心感」を届けることを目標にしています

バリュー

「お客さまファースト」の徹底
お客さまが本当に望まれていることを見極め、必要なサービスを提案すること

プリンシプル

- 1.相手の立場で考えます
- 2.とことん相手の気持ちに寄り添います
- 3.情報共有をこまめに行いスピーディーに対応します
- 4.技術と心について学び続けます
- 5.作業はもちろん、丁寧な言葉と態度で対応します

企業理念

外部環境

マクロ環境

社会：少子高齢化による清掃スタッフの担い手不足
政治・経済：時間外労働の規制強化、夜間手当の増大
技術：清掃ロボットの台頭
自然など：環境保護の潮流

ミクロ環境

顧客：高付加価値サービスの提供による顧客満足度向上
サプライヤー：原材料高騰による価格交渉
競合先など：参入障壁は高くないが、スタッフ確保が難しく新規参入は少ない

財務資本

自己資本比率
約28%

物的資本

定期清掃、特殊清掃に
対応できる清掃設備・
車両

人的資本

熟練の清掃技術を持った
パートナーの方々

知的資本

長年の経験で培われた
清掃ノウハウ

関係資本

お取引先やパートナーの
方々との長年の取引関係



INNOVATIVE QUALITY COMPANY

事業活動

マテリアリティ

1.従業員の 健康管理の徹底

取組方針

常に万全の状態です事に臨むことができるよう、従業員の健康管理の徹底に努めてまいります

2.清掃品質の向上

パートナーの方々に向き合い、研修を通じて、常に清掃品質の向上に努めてまいります

3.清掃に携わる方々の社会的地位向上

「マツウラで働けてよかった」と心から思っていただけよう、パートナーの方々とともに働きがい向上に向けた取組みを実践してまいります

4.お客さまの安心に向けた取組み

全店舗ムラのない清掃品質を実践するため、お客さまのさらなる信頼獲得に向けた「マツウラモデル」を確立してまいります

5.環境に配慮した清掃

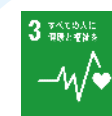
環境に配慮した洗剤の活用等、清掃現場に応じた環境負荷の軽い清掃を実践してまいります

6.情報セキュリティ強化

自社のセキュリティ体制を確立し、お客さまに安心してご利用いただける企業を目指してまいります

社会価値・経済価値創出

目標値



健康経営

2026年 ひろしま企業健康宣言
「優良事業所」認定
年一回 従業員のストレス
チェックの実施



清掃品質

2025年 清掃マニュアル（動画）
の整備
年一回 パートナー向け
社外研修の実施

働きがい
パートナーの方々とともに

年一回 社内報を通じた
優秀スタッフ（キラキラさん）
表彰の実施



お客さまの安心

2025年 店舗美観チェックの評価点
に基づき、清掃対象店舗を
全店舗、基準達成とする



環境配慮

電解水やマイクロバブル、濃縮洗剤の
活用推進等、清掃現場に応じた環境
負荷の軽い清掃方法の実践



セキュリティ対策

2025年「SECURITY ACTION」宣言
（二つ星）

「〈ひろぎん〉サステナビリティ経営導入サポートサービス」について

○特長

・これまでに公表されているサステナビリティ経営に関するさまざまな指標と、日本・地域特有の社会課題、更には企業の理念やビジョン、経営資源、外部環境等を踏まえて作成した当行専用ツール※を使用し、経営者との複数回の対話を通じて、サステナビリティ経営の観点から全体を俯瞰し、その導入・実践に向けて検討すべき重要課題（マテリアリティ）の絞り込みおよびサステナビリティ経営の実践に向けた基本方針の策定をサポートします。

※ サステナビリティ経営コンサルティングに専門的な知見を持ち、地元企業へのサステナビリティ経営導入支援という主旨に賛同いただいた日本経済研究所が作成したツールをもとに、地域課題も踏まえ作成した当行オリジナルのツール

・社内での啓発や社外への情報開示に活用可能な“サステナビリティ経営方針”のデータと、ツールを活用した分析結果を踏まえたフィードバックレポートをご提供します。（ご希望に応じて、本サービス利用にかかる当行からのニュースリリースも可能）

・ご希望に応じて、グループ機能とアライアンスを活用した具体的な計画策定支援や実行支援（別契約）を通じて、サステナビリティ経営の実践・浸透をサポートします。

○サービス概要

取 扱 店	法人取引のある当行の全営業店
対 象 と な る 方	当行と預金取引のある法人のお客さま
サ ー ビ ス 内 容	経営資源や経営理念、外部環境などを踏まえ、経営者との複数回の対話によってお取引先のサステナビリティ経営の主軸となるマテリアリティを特定し、“サステナビリティ経営方針”策定までを支援するサービスで、最終的な成果物として①・②を提供するもの ①策定した“サステナビリティ経営方針”のデータでの提供 （策定した方針は希望に応じて当行ホームページにてニュースリリース可能） ②お取引先のサステナビリティ経営導入・向上の参考となるレポートの提供 経営者との対話やアンケート、専用ツールによる分析過程などを踏まえた10ページ程度のレポートを作成し、フィードバック実施
利 用 手 数 料	1,100,000 円（消費税込）