

2024 年 12 月 25 日

株式会社ユニバーサルポストによる 「〈ひろぎん〉サステナビリティ経営導入サポートサービス」のご利用について

株式会社広島銀行(頭取 清宗 一男)では、株式会社ユニバーサルポスト(本社：広島県広島市、代表取締役社長 前田 理)に「〈ひろぎん〉サステナビリティ経営導入サポートサービス」をご利用いただき、サステナビリティ経営方針の策定をご支援しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

【企業概要】

会 社 名	株式会社ユニバーサルポスト
所 在 地	広島県広島市西区商工センター7 丁目 5 番 52 号
代 表 者	前田 理
業 種	情報サービス業
事業内容等	【One to One 事業】パーソナライズ訴求企画、データ分析・GIS 分析、価値観 CRM の構築、パーソナライズ DM 【ビジネスデザイン事業】サービスや商品を社会課題解決に活用し、生活者の暮らしを豊かにするプロジェクトをデザイン 【印刷・広告事業】印刷全般、ビジネスフォーム、デザイン・販売促進施策の企画 【データプリント・BPO 事業】マッチング封入封緘・発送
サステナビリティ 経営方針 【詳細：別紙 1】	弊社創業は戦後間もない 1947 年、原爆に見舞われた広島復興の「お役に立ちたい」という想いから始まった印刷業が原点であります。目まぐるしく変遷する社会情勢のなか、ユニバーサルポストグループは、SDGs を始め様々な課題解決の「お役に立ちたい」という想いを原動力に、より良い世の中の実現に向けて、人と社会の幸せを追求してまいります。 【重要課題】 1. 健康経営 2. 「幸せになれる広告ブランド」(UPOST ブランド)の確立に向けた人財育成 3. 従業員のエンゲージメント向上 4. 社会課題解決プロジェクトへの取り組み 5. 環境配慮

※「〈ひろぎん〉サステナビリティ経営導入サポートサービス」の概要は別紙 2 をご参照ください。

以上



広島銀行では、SDGs への取り組みを強化しております。

【SDGs (Sustainable Development Goals) 持続可能な開発目標】
2015 年 9 月に国連で採択された、経済・社会・環境のあり方についての 2030 年までの世界共通目標。持続可能な開発のための 17 の目標と 169 のターゲットで構成。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社広島銀行
営業企画部 法人企画室
TEL (082) 247-5151 (代表)

株式会社ユニバーサルポストの サステナビリティ 経営方針

持続可能な
社会の実現へ

Message :

弊社創業は戦後間もない1947年、原爆に見舞われた広島復興の「お役に立ちたい」という想いから始まった印刷業が原点であります。
目まぐるしく変遷する社会情勢のなか、ユニバーサルポストグループは、SDGsを始め様々な課題解決の「お役に立ちたい」という想いを原動力に、より良い世の中の実現に向けて、人と社会の幸せを追求してまいります。

社会価値・経済価値創出

目標値

事業活動

マテリアリティ

取組方針

経営資本

財務資本
自己資本
約5億円

物的資本
事務所・設備

人的資本
資格保有者

知的資本
長年の歴史で
培われたノウハウ

関係資本
取引先との
長年の取引関係

パーパス

創造性を通じて、人々に
感動や幸せを届ける

企業
理念

バリュー

- ・より良いを目指す
- ・相互理解を行う
- ・未来志向で考える

外部
環境

ミッション

パーソナライズ・One to One市場に
おいて、リーディングカンパニーとして
経済・社会の発展を牽引していく

1.健康経営

従業員が健康に働くことができる
職場環境を整備し、生産性向上を
実現する

2.「幸せになれる広告ブランド」
(UPOSTブランド)
の確立に向けた人財育成

「幸せになれる広告ブランド」
を目指し、常に「新しい行動」
の実践を通じて、従業員の能力
と働きがいの向上に努める

3.従業員の
エンゲージメント向上

従業員1人ひとりが
当事者意識を持って行動し、
個人も会社も成長する企業
を目指す

4.社会課題解決
プロジェクト
への取組み

手段からサービスデザイン
(サービス構想) ヘシフトし、
社会課題を解決するソーシャル
ビジネスを展開する

5.環境配慮

事業活動における環境負荷低減
への取組みや環境に配慮した
サービスの提案を実践する



健康経営

2025年
健康経営優良法人認定
以後、継続して認定取得



人財育成
働きがい



2026年
従業員の能力に対する評価、給与体系の見える化
人財育成に向けたロードマップの策定



働きがい

2030年
事業部門ごとの独立採算制の導入

従業員のエンゲージメント調査の継続
フィードバック内容に基づく
エンゲージメント向上施策の実践



社会課題解決
への貢献

社会課題解決プロジェクト
2030年 提案件数 18件/年



環境貢献

2025年 CO2排出量 (Scope1・2) の算定と
削減に向けた計画の策定

2030年 トナー圧着への切替提案件数60件
ビニール封筒⇒紙封筒への切替提案件数60件

マクロ環境

社会：社会に配慮した取組み機運の高まり/少子高齢化に伴う需要の減少
政治・経済：ペーパーレス、電子書籍の普及
技術：オフセット印刷からPOD印刷への移行
紙媒体以外のニューメディア関連サービスの市場拡大
自然など：地球温暖化による自然災害増加リスクの高まり

ミクロ環境

顧客：印刷需要の減少
サプライヤー：円安による仕入価格の上昇
競合先など：ネット印刷通販会社の台頭による競争激化

「〈ひろぎん〉サステナビリティ経営導入サポートサービス」について

○特長

・これまでに公表されているサステナビリティ経営に関するさまざまな指標と、日本・地域特有の社会課題、更には企業の理念やビジョン、経営資源、外部環境等を踏まえて作成した当行専用ツール※を使用し、経営者との複数回の対話を通じて、サステナビリティ経営の観点から全体を俯瞰し、その導入・実践に向けて検討すべき重要課題（マテリアリティ）の絞り込みおよびサステナビリティ経営の実践に向けた基本方針の策定をサポートします。

※ サステナビリティ経営コンサルティングに専門的な知見を持ち、地元企業へのサステナビリティ経営導入支援という主旨に賛同いただいた日本経済研究所が作成したツールをもとに、地域課題も踏まえ作成した当行オリジナルのツール

・社内での啓発や社外への情報開示に活用可能な“サステナビリティ経営方針”のデータと、ツールを活用した分析結果を踏まえたフィードバックレポートをご提供します。（ご希望に応じて、本サービス利用にかかる当行からのニュースリリースも可能）

・ご希望に応じて、グループ機能とアライアンスを活用した具体的な計画策定支援や実行支援（別契約）を通じて、サステナビリティ経営の実践・浸透をサポートします。

○サービス概要

取 扱 店	法人取引のある当行の全営業店
対 象 と な る 方	当行と預金取引のある法人のお客さま
サ ー ビ ス 内 容	経営資源や経営理念、外部環境などを踏まえ、経営者との複数回の対話によってお取引先のサステナビリティ経営の主軸となるマテリアリティを特定し、“サステナビリティ経営方針”策定までを支援するサービスで、最終的な成果物として①・②を提供するもの ①策定した“サステナビリティ経営方針”のデータでの提供 （策定した方針は希望に応じて当行ホームページにてニュースリリース可能） ②お取引先のサステナビリティ経営導入・向上の参考となるレポートの提供 経営者との対話やアンケート、専用ツールによる分析過程などを踏まえた10ページ程度のレポートを作成し、フィードバック実施
利 用 手 数 料	1,100,000 円（消費税込）