

2025年3月18日

**アイレストホーム株式会社による
「くひろぎん」サステナビリティ経営導入サポートサービス」のご利用について**

株式会社広島銀行（頭取 清宗 一男）では、アイレストホーム株式会社（本社：広島県広島市、代表取締役社長 旦 壮之助）に「くひろぎん」サステナビリティ経営導入サポートサービス」をご利用いただき、サステナビリティ経営方針の策定をご支援しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

【企業概要】

会社名	アイレストホーム株式会社
所在地	広島県広島市中区中町9番9号
代表者	旦 壮之助
業種	建設・不動産業
事業内容等	注文建築設計・施工／分譲住宅・不動産の販売及び仲介／健康住宅の研究・開発／宅地開発／分譲マンション開発／賃貸業
サステナビリティ経営方針 【詳細：別紙1】	<p>「人と環境に優しい住まいづくりを通して地域社会に貢献する」という経営理念のもと、住宅の環境負荷低減という社会課題の解決に向けて、高い省エネ性能と自然エネルギーで暮らす仕組みを取り入れた環境に優しく、健康で快適な住まいを提供し、地域から必要とされる会社を目指します。</p> <p>【重要課題】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. LOVE EARTH, 地球の健康を支える 2. LOVE HUMAN, すべての人に Well-being を 3. 子ども、そのまた子どもたちにも家づくりを伝える 4. 多様で公平な組織風土をつくる 5. 人財価値の最大化 6. コンプライアンスの徹底

※「くひろぎん」サステナビリティ経営導入サポートサービスの概要は別紙2をご参照ください。

以上



広島銀行では、SDGsへの取組みを強化しております。

【SDGs (Sustainable Development Goals) 持続可能な開発目標】
2015年9月に国連で採択された、経済・社会・環境のあり方についての2030年までの世界共通目標。持続可能な開発のための17の目標と169のターゲットで構成。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社広島銀行
営業企画部 法人企画室
TEL (082) 247-5151 (代表)

持続可能な社会の実現へ

アイレストホーム株式会社のサステナビリティ経営方針



Message :

「人と環境に優しい住まいづくりを通して地域社会に貢献する」という経営理念のもと、住宅の環境負荷低減という社会課題の解決に向けて、高い省エネ性能と自然エネルギーで暮らす仕組みを取り入れた環境に優しく、健康で快適な住まいを提供し、地域から必要とされる会社を目指します。

社会価値・経済価値創出

目標値

2025年～2030年にかけて建設する戸建て住宅の設計一次エネルギー消費量※をゼロにする

2025年 DX化による資源削減の本格的な取り組み開始

2026年 自然との調和をコンセプトとした施設を新設

2026年 廃材・端材リメイクイベント開催

2025年 健康住宅の再定義化

2026年 Well-being住宅の商品化

2025年 従業員満足度調査実施

2026年 ありがとう制度の導入

2026年 Well-beingワーキングの立ち上げ

2027年 健康経営優良法人取得

大学生向け住まいの授業継続実施

大学と連携した家づくりの共同研究継続

2025年 インターンシップ開始

2026年 木工教室・家づくりセミナー開催

部署間の男女比率の隔たり解消を目指す

2026年 えるぼし認定取得

2030年 女性管理職30%

2025年 フレックス制度導入

2025年 年間休日120日

2025年 資格補助制度の見直し

2026年 GPTW「働きがい認定企業」認定

2027年 階層別・マネジメント研修導入

2027年 男性育児休職取得100%

2025年 コンプライアンス・ハラスメント研修の実施

2回/年 受講率100%

※設計一次エネルギー消費量は暖房・冷房・換気・給湯・照明設備が対象でその他の設備は対象外



事業活動

マテリアリティ

取組方針

1. LOVE EARTH, 地球の健康を支える

環境に配慮した材料選定や使うエネルギーと生み出すエネルギーが差し引きゼロになる環境に優しい家づくりを当たり前

2. LOVE HUMAN, すべての人にWell-beingを

お客様が健康で快適に過ごすことができる住まいを提供し、働く社員も幸せになっていく社員の幸せを実現することで、お客様の幸せを実現していく家づくりを目指して

3. 子ども、そのまた子どもたちにも家づくりを伝える

地域の方に家づくりの楽しさと住まいの大切さを知ってもらい家づくりのプロとして地域への住まいの発信を続けていく

4. 多様で公平な組織風土をつくる

多様な価値観は高い創造性を発揮するそんな会社になるために多様な人材が活躍する会社になっていく

5. 人財価値の最大化

多様な働き方が実現できる会社幸せな家づくりを提供する会社を目指して

6. コンプライアンスの徹底

コンプライアンス遵守ハラスメントの防止に向けて社員に対する継続的な倫理教育を徹底する

経営資本

財務資本
健全な財務基盤

物的資本
本社・営業所
ショールーム

人的資本
お客様に寄り添う
誠実な社員

知的資本
健康住宅等の
他社にない
ノウハウ

自然資本
自然素材に
こだわった
家づくり

ミッション

人と環境に優しい住まいづくりを通じて、地域社会に貢献する

2030年
ビジョン
INNOVATIVE QUALITY COMPANY

バリュー

お客様とのコミュニケーションを重視したお客様第一の家づくり

ビジョン

お客様に喜んで頂ける会社になる！
いい住まい
いい接客
いい仕事
いい会社

企業理念

お客様、同僚、取引先の皆さんに親切な対応をしよう
常に言行一致を心掛けて約束したことは守ろう
常に忍耐の心持ちであたり決して短気にならないように
常に自らの努力を惜しまず仕事に前向きに取り組もう
常に自分を振り返りながら謙虚な気持ちで仕事に向き合おう
常に新しいことに興味を持ち自らのスキル向上を目指す

プリンシプル

外部環境

マクロ環境

社会 : 環境素材、健康住宅等、消費者の環境・社会問題への取組意識向上
少子高齢化による住宅需要の低下

政治・経済 : 建設業法等の法令改正

技術 : 政府によるZEHの推奨、リフォーム推進施策
IoT技術の発展、エネルギー利用の効率化

自然など : 環境汚染、急激な温暖化に伴う森林の減少

ミクロ環境

顧客 : 景気、所得の動向
為替による原料価格の変動

サプライヤー : 高齢化による技能者の減少

競合先など : ローコスト住宅メーカーの台頭
競合他社の建築技術の向上

「〈ひろぎん〉サステナビリティ経営導入サポートサービス」について

○特長

・これまでに公表されているサステナビリティ経営に関するさまざまな指標と、日本・地域特有の社会課題、更には企業の理念やビジョン、経営資源、外部環境等を踏まえて作成した当行専用ツール※を使用し、経営者との複数回の対話を通じて、サステナビリティ経営の観点から全体を俯瞰し、その導入・実践に向けて検討すべき重要課題（マテリアリティ）の絞り込みおよびサステナビリティ経営の実践に向けた基本方針の策定をサポートします。

※ サステナビリティ経営コンサルティングに専門的な知見を持ち、地元企業へのサステナビリティ経営導入支援という主旨に賛同いただいた日本経済研究所が作成したツールをもとに、地域課題も踏まえ作成した当行オリジナルのツール

・社内での啓発や社外への情報開示に活用可能な“サステナビリティ経営方針”のデータと、ツールを活用した分析結果を踏まえたフィードバックレポートをご提供します。（ご希望に応じて、本サービス利用にかかる当行からのニュースリリースも可能）

・ご希望に応じて、グループ機能とアライアンスを活用した具体的な計画策定支援や実行支援（別契約）を通じて、サステナビリティ経営の実践・浸透をサポートします。

○サービス概要

取 扱 店	法人取引のある当行の全営業店
対 象 と な る 方	当行と預金取引のある法人のお客さま
サ ー ビ ス 内 容	<p>経営資源や経営理念、外部環境などを踏まえ、経営者との複数回の対話によってお取引先のサステナビリティ経営の主軸となるマテリアリティを特定し、“サステナビリティ経営方針”策定までを支援するサービスで、最終的な成果物として①・②を提供するもの</p> <p>①策定した“サステナビリティ経営方針”のデータでの提供 （策定した方針は希望に応じて当行ホームページにてニュースリリース可能）</p> <p>②お取引先のサステナビリティ経営導入・向上の参考となるレポートの提供 経営者との対話やアンケート、専用ツールによる分析過程などを踏まえた10ページ程度のレポートを作成し、フィードバック実施</p>
利 用 手 数 料	1,100,000 円（消費税込）