

2025 年 6 月 27 日

ヤマト住建株式会社に対する 「〈ひろぎん〉サステナビリティ・リンク・ローン」の実行について

株式会社広島銀行（頭取 清宗 一男）では、ヤマト住建株式会社（本社：兵庫県神戸市、代表取締役 河本 佳樹）に対して「〈ひろぎん〉サステナビリティ・リンク・ローン」を実行しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 案件概要 「〈ひろぎん〉サステナビリティ・リンク・ローン」の概要は【別紙 1】をご参照ください

融資実行日	2025 年 6 月 27 日
融資金額	2 億 5 千万円
融資期間	5 年
SPT (サステナビリティ・ パフォーマンス・ターゲット)	ZEH（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）受託率
その他	サステナビリティ・リンク・ローンとしての適合性および SPT の合理性について、ひろぎんエリアデザイン株式会社からセカンドオピニオン【別紙 2】を取得しております。

2. 企業概要

会 社 名	ヤマト住建株式会社
所 在 地	兵庫県神戸市中央区浜辺通 5 丁目 1 番 14 号
代表取締役	河本 佳樹
業 種	建設業
事業内容等	耐震性を重視した安心・安全な構造を軸とし、ご家族が健康で快適に暮らせる住まい、地球環境に配慮した住宅を、時代の変化に対応する技術力とサービスで提供しています。 高気密・高断熱住宅に太陽光発電や全館空調システム、蓄電池等を組み合わせることで、省エネ化・CO2 の削減を行い、環境汚染や地球温暖化防止へ貢献する住まい「未来の子どもたちのために地球環境を守る家」を提案しています。 これからも、国内外問わず技術供与を行い、“持続可能な未来”のために積極的に取り組んでまいります。

以上



広島銀行では、SDGs への取り組みを強化しております。

【SDGs（Sustainable Development Goals）持続可能な開発目標】
2015 年 9 月に国連で採択された、経済・社会・環境のあり方についての 2030 年までの世界共通目標。持続可能な開発のための 17 の目標と 169 のターゲットで構成。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社広島銀行
営業企画部 法人企画室
TEL (082) 247-5151（代表）

「〈ひろぎん〉サステナブルローン」について

○特長

- ・環境省等が定めるガイドラインに整合したファイナンスフレームワーク「〈ひろぎん〉サステナブルローン」※を策定し、そのもとで「サステナビリティ・リンク・ローン」と「グリーンローン」の 2 商品をご用意し、ニーズに応じてご利用いただけます。

サステナビリティ・リンク・ローン	・「温室効果ガス排出量削減」もしくは「ZEH 比率向上」に関する目標を設定（目標達成の場合、金利引下げを実施） ・設定目標等にかかる外部レビューと年 1 回のレポートニングが必要
グリーンローン	・国際原則や政府指針に掲げるグリーンプロジェクトにかかる設備資金のみが対象 ・年 1 回のレポートニングが必要

※ファイナンスフレームワークのグリーンローン原則等に対する整合性について株式会社格付投資情報センターより第三者意見を取得しています。

- ・対外 PR 支援として、融資実行時に当行よりニュースリリースを行い、サステナビリティへの取組みの対外公表をご支援します。

○商品概要

商品名	〈ひろぎん〉サステナブルローン	
	サステナビリティ・リンク・ローン	グリーンローン
取扱店	全店	
対象となる方	以下のすべてを満たす法人のお客さま	
	・温室効果ガス排出量の削減もしくは ZEH 受託率引上げを目標として設定 ・外部レビュー※、年 1 回のレポートニング（銀行への進捗状況報告）を実施 ※原則ひろぎんエリアデザインにより実施	・グリーンプロジェクトへの設備投資を行うこと ・年 1 回のレポートニングを実施
お使いみち	運転資金・設備資金	グリーンプロジェクトにかかる設備資金
ご融資金額	50 百万円以上	
ご融資期間	2 年以上(固定金利は 10 年以内)	1 年以上(固定金利は 10 年以内)
ご融資利率	当行所定の金利	
	目標達成の場合、金利引下げ※実施 ※金利引下げのみ、もしくは金利引下げ幅の一部を寄付するタイプのいずれかをご選択いただけます	—
ご融資形式	証書貸付・当座貸越	証書貸付
ご返済方法	当行所定の審査によります	
担保・保証人		
取扱手数料	組成難易度に応じてスキーム構築手数料が必要となります	

ヤマト住建株式会社

〈ひろぎん〉サステナビリティ・リンク・ローン

発行日：2025年6月27日

発行者：ひろぎんエリアデザイン株式会社

本文書は、株式会社広島銀行（以下、「貸付人」という）とヤマト住建株式会社（以下、「借入人」という）の間のサステナビリティ・リンク・ローン（以下、「本ローン」という）について、ローン・マーケット・アソシエーション（LMA）等の「サステナビリティ・リンク・ローン原則」及び環境省の「グリーンローン及びサステナビリティ・リンク・ローンガイドライン」に適合していることを確認したものであり、以下にその評価結果を報告する。

1. 借入人とサステナビリティ

（1）会社概要

借入人は、1987年に創業し、兵庫県神戸市に本社を置く住宅建設会社である。

日本の住宅を世界基準レベルの性能に引き上げ、顧客が健康で快適に暮らせるように導くことを使命としており、「長寿命」「広い」「安い」「高性能」「資産価値の高い」家づくりを追求している。

また、限りある資源を大切にし、環境を守ることで産業を守り経済を守る考えのもと省エネ住宅の普及にも注力しており、2025年には省エネルギーやCO2削減等へ貢献する優れた住宅を表彰する制度「ハウス・オブ・ザ・イヤー・イン・エナジー 2024」（一般財団法人日本地域開発センター主催）にて大賞、省エネ住宅特別優秀企業賞をダブル受賞するなど、2009年以来15期連続で受賞している。



（資料）借入人HPより抜粋

企業名	ヤマト住建株式会社
代表者	代表取締役会長 西津 昌廣 代表取締役副会長 中川 泰 代表取締役社長 河本 佳樹
所在地	兵庫県神戸市中央区浜辺通5丁目1番14号 神戸商工貿易センタービル18階
設立	1987年11月
資本金	3億1,900万円
従業員数	751名（2024年10月時点）
事業内容	注文住宅事業、分譲住宅事業、不動産流通事業、リフォーム事業、 中古住宅買取再生事業



(2) サステナビリティ

借入人は、「万人に喜びを」を経営理念とし、住まいを通じて全国の顧客に喜んでもらえる企業になるべく経営を行ってきた。

未来の子どもたちのために地球環境を守る家づくりへ取り組むことが、企業の社会的責任（CSR）であると認識し、高気密・高断熱で魔法瓶のような家づくりを行い、家庭におけるエネルギー消費量の削減に貢献している。

また、借入人は、再エネ100宣言RE Action協議会が運営する「再エネ100宣言RE Action※」に参加し、2050年までに企業活動全体の再エネ100%化を行い、脱炭素社会に向けた環境活動に取り組んでいくことを対外的に公表している。

さらに、「持続可能な開発目標（SDGs）」の達成に貢献し、地域課題の解決及び持続可能な社会の実現に努めるべく、2018年11月にヤマト住建SDGs宣言を行い、4本の柱を軸としてSDGsを実践している（以下参照）。

（※）再エネ100宣言 RE Action（アールイーアクション）とは、企業や自治体などの団体が使用電力を100%再生可能エネルギーに転換する意思と行動を示し、再エネ100%利用を促進する新たな枠組み。参加企業は2050年までに使用電力を100%再エネに転換する目標を設定しそれに向けての取組を行う。



ヤマト住建SDGs宣言

全ての人の健康と幸せ、平和で豊かな未来のために

ヤマト住建は、SDGs（持続可能な開発目標）に取り組んでいます。



私たちは「万人に喜びを」を経営理念とし、
住まいを通して全国のお客様に喜んでもらえる企業になるべく経営を行なってきました。

2015年に国連で採択されたSDGs（持続可能な開発目標）に参加することは、
生活の基盤となる住宅を提供する私たちにとって必須であり、企業としての社会貢献にもなると考え
ヤマト住建はSDGs宣言いたしました。

従来より取り組んでいる健康・快適に暮らせる省エネルギーな住宅を
さらに貢献を高める住宅の開発を行い、国内外への技術供与と普及活動を進めてまいります。

（資料）借入人HPより抜粋



気候変動を抑え未来の子どもたちのために 地球環境を守る家づくりを行います

現在気候変動により地球環境が悪化しています。環境が破壊されることで社会や経済へも悪影響が出ており、このままでは物理的にも情勢的にも未来の子どもたちが安心して住むことのできる地球ではなくなってしまいます。ヤマト建建は地球環境を考えた家づくりを行っています。高気密・高断熱で魔法瓶のような家づくりを行い、家庭におけるエネルギーの消費量を減らすことができます。また、太陽光発電はもちろんV2Hシステムを利用して電気を自給自足できる家づくりを行うことも可能です。LCCM住宅やZEH住宅の普及を行うことで住宅の寿命も延ばすことができるので建築においてもお客様の生活においてもCO2の排出を減らし、未来のこどもたちのために地球環境を守る家づくりを行います。

▼アイコンをクリックすると詳細がご覧いただけます。



高気密・高断熱住宅で 健康・快適・安心な家づくりを行います

ヤマト建建の家は高気密・高断熱でヒートショック事故を減少させ、日々の暮らしの中でも家族が快適に過ごせる家です。また、耐震や制振にも力を入れ、家に居ることで常に安心感を得られる家をご提供しています。日常においても災害時においても心身共にストレスを無くし、毎日楽しく過ごすことができる健康・快適で安心・安全な家づくりを行います。

▼アイコンをクリックすると詳細がご覧いただけます。



長寿命な住宅で 人にも地球にもやさしい家づくりを行います

ヤマト建建の家は長寿命住宅です。長く住み続けられる家をご提供することで、家庭の経済的負担を減らします。また長く住み続けられる家は環境を守る家です。環境を守るとは、皆さんが暮らす社会を守り、それは経済を支えることに繋がります。ヤマト建建の家に住む人が増えることで、家庭の、地域の、日本の、世界の暮らしが豊かになっていくよう長寿命な住宅で人にも地球にもやさしい家づくりを行います。

▼アイコンをクリックすると詳細がご覧いただけます。



全ての人と共に より良い社会を目指す家づくりを行います

ヤマト建建は「日本の住宅を世界基準レベルに引き上げること」を使命とし、日々邁進しています。それにはたくさんの人との協力が必要です。お客様はもちろん、お世話になっている取引先の皆様、働く社員ひとりひとりが笑顔でいられることで日本の住宅業界は良くなっていくと信じています。このヤマト建建の高性能な住宅を広めることで沢山の笑顔を増やし、それが環境・社会・経済の世界的改善へと繋がっていくようヤマト建建は、全ての人と共により良い社会を目指す家づくりを行います。

▼アイコンをクリックすると詳細がご覧いただけます。



(借入人HPより抜粋)



2. KPIの選定

(1) KPIの概要

借入人はKPIとして、「ZEH受託率」を選定した。

ZEH※（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）とは、「外皮の高断熱化及び高効率な省エネルギー設備を備え、再生可能エネルギー等により年間の一次エネルギー消費量が正味ゼロまたはマイナスの住宅」のことである。借入人は、2016年4月にZEHビルダーに登録し、ZEH事業計画を策定している。ZEH受託率とは借入人が受注する住宅戸数のうちZEHが占める割合を示したものである。

（※）ZEHの定義は、経済産業省 資源エネルギー庁 省エネルギー対策課「集合ZEHロードマップフォローアップ委員会 ZEHの定義（改定版）＜戸建住宅＞」（2019年2月）に基づく。

(2) KPIの重要性

KPIの「ZEH受託率」を高めることは、2050年カーボンニュートラルを目指すにあたりきわめて重要な分野であり、借入人のサステナビリティ経営に重要な意味を持つ。

(3) 経営方針とKPIの関係

借入人は、「万人に喜びを」を経営理念に掲げており、住まいを通じて全国の顧客に喜んでもらうため、「長寿命」「広い」「安い」「高性能」「資産価値の高い」家づくりを追求し、日本の住宅を世界基準レベルの性能に引き上げ、健康で快適に暮らせるように導くことを使命としている。

また、前述の「ヤマト住建SDGs宣言」では、「従来より取り組んでいる健康・快適に暮らせる省エネルギーな住宅をさらに貢献を高める住宅の開発を行い、国内外への技術供与と普及活動を進めていく」との方針のもと、「気候変動を抑え未来の子どもたちのために地球環境を守る家づくりを行う」、「高気密・高断熱住宅で健康・快適・安心な家づくりを行う」こと等を掲げている。

こうした取組を鑑み、本KPIは借入人が掲げているサステナビリティ経営に合致したものであるといえる。





(4) KPIの有意義性

ZEHの実現・普及は、我が国のエネルギー需給の抜本的改善の切り札となる等、きわめて社会的便益が高いものであり、2021年10月に閣議決定された第6次エネルギー基本計画においては、「2030年度以降新築される住宅について、ZEH基準の水準の省エネルギー性能の確保を目指す」と政府目標が定められている。

経済産業省は、2016年度より、自社が受注する住宅のうちZEHが占める割合（ZEH化率）を2020年までに50%以上とする目標を宣言・公表したハウスメーカー、工務店、建築設計事務所、リフォーム業者、建売住宅販売者等を「ZEHビルダー」として公募、登録し、屋号・目標値等の公表を行っており、2025年3月末時点で、全国のハウスメーカー、工務店を中心に6,010社がZEHビルダーに登録されている。

借入人は、2016年にはZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)ビルダーとして登録し、以降商品性能の向上とともにZEHの普及に貢献している。2021年には、ZEHビルダー評価制度のうち最高ランクである6つ星ビルダーに認定された。なお、2025年3月末時点の全国のZEHビルダー/プランナー登録数6,010社のうち、6つ星認定を受けた事業者はわずか783社に留まっている。

また、「2050年カーボンニュートラルに伴うグリーン成長戦略」において、「住宅・建築物分野は家庭・業務部門のカーボンニュートラルに向けて鍵となる分野であり、一度建築されると長期ストックとなる性質上、早急に取り組む分野である」とされている。そのため、2050年カーボンニュートラルを目指すにあたっては、ライフサイクル全体（建築から解体・再利用等まで）を通じたCO2排出量をマイナスにするLCCM住宅・建築物の普及に加え、ZEH・ZEBの普及、省エネ改修の推進、高性能断熱材や高効率機器、再生可能エネルギーの導入、建築物における木材利用の促進を可能な限り進めていくこととされている。

以上のことから、本KPIは、カーボンニュートラル社会の実現に向けた政府の方針や社会のニーズに合致するものであることから有意義な取組であるといえる。

3. サステナビリティ・パフォーマンス・ターゲット (SPT) の設定

本ローンのSPT設定については、以下の(1)から(3)の観点より適切な内容で設定されており、サステナビリティ・リンク・ローン原則に適合していると評価する。

(1) SPTの概要

借入人はKPIとなる「ZEH受託率」について、2025年度から毎年90%以上を達成することをSPTとして設定した。

【借入人のSPT】

	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
ZEH 受託率	88%	85%	86%	90% 以上	90% 以上	90% 以上	90% 以上	90% 以上

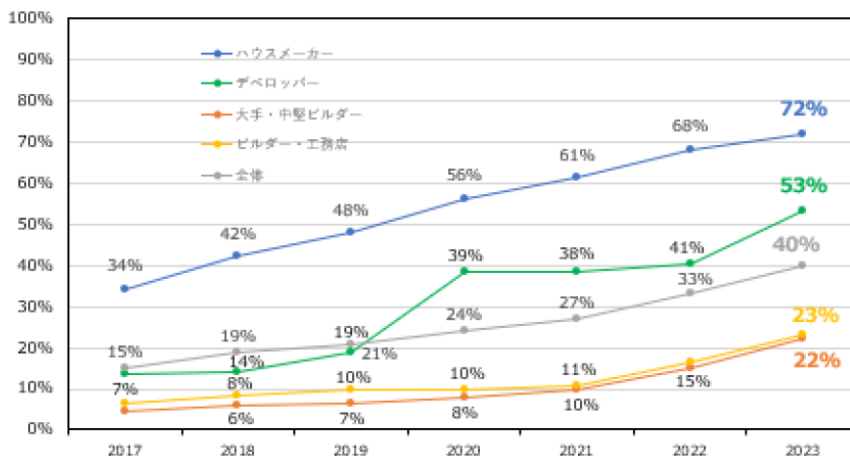
(注) 各年度の判定期間は4月1日～3月31日。初回判定日は2026年3月31日。

(2) SPTの野心性

国内における2023年度のZEH化率は、ハウスメーカーでは72%、全体では40%となっているが、借入人の実績は、2022年度から3年連続で、2025年度の経済産業省が掲げるZEH普及目標である75%を上回っている。

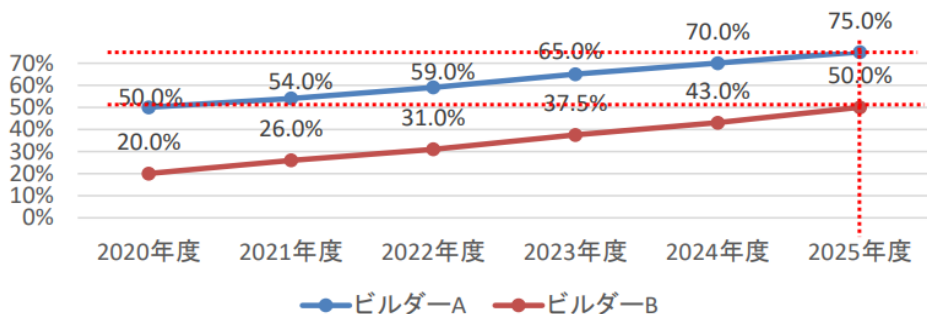
また、2021年度から新たに「フェーズ2」の運用が開始された「ZEHビルダー/プランナー登録制度」において、登録各社の目標として、2020年度のZEH普及実績が50%以上の事業者（下図ビルダーA）は、2025年までにZEH普及目標75%以上とすること」と高い目標設定が促されている中、90%以上とする借入人の数値目標は十分野心的であると判断される。

事業者区分ごとの新築注文戸建住宅におけるZEH化率



出典：「ZEH・ZEH-Mの普及促進に向けた今後の検討の方向性について」（ZEH・ZEH-M委員会）

ZEHビルダーのZEH化目標と普及計画



出典：令和5年3月「ZEHの普及促進に向けた政策動向と令和5年度の関連予算案」（経済産業省 資源エネルギー庁 省エネルギー課）

(3) SPTの適切性

SPTの適切性については、第三者機関であるひろぎんエリアデザインからセカンドオピニオンを取得している。



4. ローンの特徴

評価対象の「ローン特性」は、以下の観点からサステナビリティ・リンク・ローン原則に適合しているといえる。

貸出期間中に適用される金利は、以下の要件の達成状況によって決定される。

- (1) 借入人は貸付人に取組についての進捗状況を書面にて報告すること。
- (2) SPTの目標数値を達成すること。

(1) が遵守されている場合、(2) が未達でも、スプレッドは変わらない。
(1) が遵守され(2) が達成される場合、スプレッドは縮小されるように設計されている。よって、貸出条件とSPTは連動しているといえる。

5. レポーティング

評価対象の「レポーティング」は、以下の観点からサステナビリティ・リンク・ローン原則に適合しているといえる。

(1) 貸付人への報告

借入人は、SPTの達成状況を書面にて貸付人に提出する予定である。これにより貸付人はSPTの達成状況に関する最新の情報を入手できる。

(2) 一般開示

借入人は、今回の資金調達がサステナビリティ・リンク・ローンに基づくものであることを、貸付人のウェブサイトで表明することを企図している。SPTに関する情報を一般に開示することにより、透明性を確保する。

6. 検証

評価対象の「検証」は、以下の観点からサステナビリティ・リンク・ローン原則に適合しているといえる。

借入人はサステナビリティ・リンク・ローンのフレームワークに関して、前述の「1. 借入人とサステナビリティ」、「2. KPIの選定」、「3. サステナビリティ・パフォーマンス・ターゲット (SPT) の設定」、「4. ローンの特徴」、「5. レポーティング」に関して、自らの対応について客観性評価が必要と判断し、ひろぎんエリアデザインによるレビュー及びSPTとして設定する指標の検証を依頼した。

当該依頼を受け、ひろぎんエリアデザインは、評価対象のサステナビリティ・リンク・ローン原則への適合性について確認の上、セカンドオピニオンを作成した。貸付人も、ひろぎんエリアデザインがセカンドオピニオンを作成することを承諾している。ひろぎんエリアデザインのセカンドオピニオンは貸付人に提供される。



ひろぎんエリアデザイン 会社概要

社名 ひろぎんエリアデザイン株式会社

代表者 代表取締役社長 松内 紀子

所在地 〒730-0031
広島県広島市中区紙屋町1丁目3-8

設立 2021年4月1日

資本金 1億円

株主 株式会社ひろぎんホールディングス

TEL 082-504-3016



留意事項

1. ひろぎんエリアデザインの第三者意見について

本文書については、貸付人が借入人に対して実施するサステナビリティ・リンク・ローンについて、ローン・マーケット・アソシエーション (LMA)等の「サステナビリティ・リンク・ローン原則」及び環境省の「グリーンローン及びサステナビリティ・リンク・ローンガイドライン」への適合性、準拠性、設定する目標の合理性に対する第三者意見を述べたものです。

その内容は、入手可能な公開情報、借入人から提供された情報や借入人へのインタビューなどで収集した情報に基づいて、現時点での状況を評価したものであり、当該情報の正確性、実現可能性、将来における状況への評価を保証するものではありません。

ひろぎんエリアデザインは、当文書のあらゆる使用から生じる直接的・間接的損失や派生的損害については、一切責任を負いません。

2. 貸付人との関係性、独立性

ひろぎんエリアデザインは、ひろぎんグループに属しており、貸付人及びひろぎんグループ企業との間、及びひろぎんグループのお客さま相互の間における利益相反のおそれのある取引等に関して、法令等に従い、お客さまの利益が不当に害されることのないように、適切に業務を遂行いたします。

また、本文書にかかる調査、分析、コンサルティング業務は、貸付人とは独立して行われるものであり、貸付人からの融資に関する助言を構成するものでも、資金調達を保証するものでもありません。

3. ひろぎんエリアデザインの第三者性

借入人とひろぎんエリアデザインとの間に利益相反が生じるような、資本関係、人的関係等の特別な利害関係はございません。

4. 本文書の著作権

本文書に関する一切の権利は、ひろぎんエリアデザインが保有しています。本文書の全部または一部を、自己使用の目的を超えて、複製、改変、翻訳、頒布等を行うことは禁止されています。