

2025 年 12 月 19 日

ひろぎんアプリに「ミッション機能」を搭載 ～ミッションクリアでひろぎんポイントが貯まる～

株式会社広島銀行（頭取 清宗 一男）では、スマートフォン公式ポータルアプリ「ひろぎんアプリ」に、新たに「ミッション機能」を搭載しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 機能概要

ミッション機能とは、ひろぎんアプリ内の「ミッション一覧」にある「記事を読む」や「アンケートに答える」などのミッションをクリアすることで、ひろぎんポイントが貯まる機能です。

ひろぎんポイントは、主に当行での銀行取引内容に応じて貯まるポイントですが、ミッション機能によりアプリ内でのアクションによってもポイントが貯まるようになります。

使 い 方	ひろぎんアプリのホーム画面にある「ポイントを貯める」ボタンから、「ミッション一覧」にアクセスできます。
ご利用いただける方	「ミッション一覧」はどなたでもご覧いただけます。 ミッションに参加するには、ひろぎんアプリへの口座登録およびひろぎんポイントの利用登録が必要となります。
ミ ッ シ ョ ン の 種 類	<ul style="list-style-type: none"> ・記事を読む、動画を見る ・アンケートやクイズに答える ・キャンペーンに参加する 等
獲 得 ポ イ ン ト 数	ミッションの種類や内容により異なります。

画面はイメージです。



2. サービス提供の経緯

現在、ひろぎんアプリは約 70 万人の方にご利用いただいております。口座残高や入出金明細照会などの銀行取引だけでなく、日々の生活でご利用いただけるひろぎんポイントやお役に立つ情報のご提供など、金融以外の機能も搭載し、日常的にご利用いただけるアプリケーションとなることを目指しています。

そうした中で、今回のミッション機能については、ポイントを活用しユーザーの皆さまにアプリを起動する楽しみをご提供しつつ、お客さまとのつながりをさらに強化するチャンネルにしていきたいという意図で導入いたしました。

3. 提供開始日

2025 年 12 月 19 日（金）

〈ご参考〉本機能提供ベンダーについて

今回のミッション機能は、株式会社エムディーピー（東京都港区、代表取締役：星田 洋伸）が提供するキャンペーンシステムを活用して実装しています。

同社は他にも、コンビニなどで利用できるデジタルクーポンや金券の配布をより簡単かつ低コストで導入できるキャンペーンシステム「プチギフト®」を提供しています。

以 上

本件に関するお問い合わせ先

株式会社広島銀行

営業企画部 チャンネル・ネットワーク企画室

TEL (082) 247 - 5151（代表）