未来を、ひろげる。
HIROGIN HOLDINGS / 広島銀行

News Release

2026 年 11 月 10 日

# 「〈ひろぎん〉サステナビリティ経営導入サポートサービス」のご利用について［株式会社フォー・アンツ］

株式会社広島銀行（頭取　清宗　一男）では、「〈ひろぎん〉サステナビリティ経営導入サポートサービス」を通じて、サステナビリティ経営方針の策定を支援しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

**【企業概要】**

| | |
|---|---|
| 会　社　名 | 株式会社フォー・アンツ |
| 所　在　地 | 広島県広島市安佐南区緑井 6 丁目 19-2 |
| 代　表　者 | 堀岡　眞也 |
| 業　　種 | 小売業 |
| 事業内容等 | インテリア事業、ベーカリー製造・販売業 |
| サステナビリティ経営方針【詳細：別紙 1】 | 私たちは、サステナビリティ経営を単なる社会貢献活動で終わらせるべきではないと考えています。社会の持続可能性と企業の持続的な成長。その両立を実現することこそが、これからの時代に求められる経営の使命です。だからこそ、私たちはサステナビリティを経営の中核に据えます。目先の利益だけを追い求めるのではなく、5 年後、10 年後、その先の未来を見据えながら、社会から「この会社があってよかった」と思っていただける企業でありたいと考えています。<br>その実現のためには、社員一人ひとりが自らの仕事と社会の未来とのつながりを意識し、日々の行動を変えていくことが欠かせません。社会から必要とされ、お客様から選ばれ、社員が誇りを持って働き、次の世代へ確かな価値を引き継いでいく。私たちは、サステナビリティを経営の原点として、社会価値と企業価値の向上を両立しながら、社会とともに成長し続ける企業であり続けます。<br>【重要課題】<br>・ 人財価値の最大化<br>・ いきいきと働ける職場づくり<br>・ 地域の暮らしをもっと楽しく<br>・ 地域に信頼される企業へ |

※「〈ひろぎん〉サステナビリティ経営導入サポートサービス」の概要は別紙 2 をご参照ください。

以上




**広島銀行では、ＳＤＧｓへの取組みを強化しております。**

**【ＳＤＧｓ（Sustainable Development Goals）持続可能な開発目標）】**
2015 年 9 月に国連で採択された、経済・社会・環境のあり方についての 2030 年までの世界共通目標。持続可能な開発のための 17 の目標と 169 のターゲットで構成。

**本件に関するお問い合わせ先**

株式会社広島銀行
営業企画部　法人企画室
TEL（082）247-5151（代表）

【別紙1】

FOUR ANTS

# 株式会社フォー・アンツ
# サステナビリティ経営方針

**Message**
私たちは、サステナビリティ経営を単なる社会貢献活動で終わらせるべきではないと考えています。社会の持続可能性と企業の持続的な成長。その両立を実現することこそが、これからの時代に求められる経営の使命です。だからこそ、私たちはサステナビリティを経営の中核に据えます。
目先の利益だけを追い求めるのではなく、5年後、10年後、その先の未来を見据えながら、社会から「この会社があってよかった」と思っていただける企業でありたいと考えています。
その実現のためには、社員一人ひとりが自らの仕事と社会の未来とのつながりを意識し、日々の行動を変えていくことが欠かせません。社会から必要とされ、お客様から選ばれ、社員が誇りを持って働き、次の世代へ確かな価値を引き継いでいく。私たちは、サステナビリティを経営の原点として、社会価値と企業価値の向上を両立しながら、社会とともに成長し続ける企業であり続けます。

## 地域の暮らしをもっと楽しく

| 事業活動 | マテリアリティ | 取組方針 | 社会価値・経済価値創出 | 目標値 |
|---|---|---|---|---|
| 経営資本 財務資本 健全な財務基盤 | 人財価値の最大化 | 従業員の成長が地域社会貢献につながるとの考えのもと、人財育成体系の充実を図り、従業員一人ひとりの成長と幸福の実現を支援する<br>学びと挑戦を通じて、働きがいのある職場づくりを推進する | 人財育成 | 2027年 持続可能な店舗経営体制の見直し<br>・店舗従業員の業務棚卸<br>・役割階層別の営業プロセスの可視化<br>2028年 階層別研修の実施<br>・マネジメント研修実施<br>・接遇研修の実施<br>キャリアマップ・スキルマップ作成<br>エンゲージメントサーベイ実施<br>2029年 ACTUSマイスター認定者 1名<br>2030年 人事評価制度の見直し |
| 人的資本 インテリアの知識豊富な従業員 | いきいきと働ける職場づくり | 全従業員の成長と幸福を追求する理念のもと、心身の健康増進や働きやすい環境づくり、福利厚生の充実を通じて、一人ひとりがいきいきと活躍できる職場を実現する | 成長と幸福 | 有給休暇取得率80%維持<br>育児休業取得率100%維持<br>2027年 ひろしま企業健康宣言実施<br>ストレスチェック実施<br>2028年 育児と仕事の両立支援制度の拡充<br>1on1ミーティング実施および実施者の研修受講<br>2029年 従業員のつながりを創出するワーキンググループ立上<br>健康経営優良法人取得 |
| 物的資本 ACTUS 3店舗 ベーカリー 3店舗 | 地域の暮らしをもっと楽しく | インテリアと食を通じて、日々の暮らしの楽しみと豊かさを提供し、地域に笑顔と元気を届ける。お客様とのつながりを大切にし、地域に愛される店舗になることで、豊かな地域社会の実現に貢献する | 笑顔創造 | 2027年 ファミリー向けイベント開催 1回/年<br>2028年 DSB（家具配置シミュレーション）構成率 40%<br>2029年 お客様とのつながりを深める仕組みづくり |
| 社会関係資本 ACTUSショップ arincoベーカリー | 地域に信頼される企業へ | コンプライアンスの徹底と情報セキュリティ対策の強化に取り組み、透明性の高い企業経営を実践することで地域社会からより信頼される企業を目指す | ガバナンス | 2028年 コンプライアンス研修実施 1回/年<br>ハラスメント防止研修実施 1回/年<br>2028年 情報セキュリティ対策の強化 |

### 企業理念

INNOVATIVE QUALITY COMPANY
**2030年ビジョン**
新たな価値を創造し続ける

**ミッション**
全従業員の成長と幸福を追求し、
熱意をもっていきいきと働ける環境を創り、
お客様のお役に立てるよう努力します

**ビジョン**
インテリア事業 / 広島・岡山・山口のインテリアをもっと元気に
飲食事業 / お客様の笑顔をもっともっと引き出す

**バリュー**
お客様第一主義を貫く。チームワークの徹底

**プリンシプル**
素直な気持ち、思いやりの心を持って行動します

外部環境

**マクロ環境**
社会　：（機会）ライフスタイルの多様化による需要増加（脅威）少子高齢化による市場縮小
政治・経済：（機会）住宅購入支援政策 / 景気好転による消費拡大（脅威）景気後退による消費減少 / 原料価格の高騰
技術　：（機会）SNS・デジタルマーケティングの活用（脅威）技術革新への対応遅延 / 模倣品の流通
自然など　：（機会）環境配慮型商品の需要拡大 / リサイクル素材の活用（脅威）自然災害による営業停止

**ミクロ環境**
顧客　：（機会）新規顧客開拓・リピーター増加（脅威）顧客ニーズの多様化への対応遅れ
サプライヤー：（機会）商品ブランド力向上（脅威）仕入価格上昇
競合先など　：（機会）競合他社の撤退（脅威）大手チェーンの参入 / 価格競争激化

【別紙 2】

# 「〈ひろぎん〉サステナビリティ経営導入サポートサービス」について

○特長

・これまでに公表されているサステナビリティ経営に関するさまざまな指標と、日本・地域特有の社会課題、更には企業の理念やビジョン、経営資源、外部環境等を踏まえて作成した当行専用ツール※を使用し、経営者との複数回の対話を通じて、サステナビリティ経営の観点から全体を俯瞰し、その導入・実践に向けて検討すべき重要課題（マテリアリティ）の絞り込みおよびサステナビリティ経営の実践に向けた基本方針の策定をサポートします。

※ サステナビリティ経営コンサルティングに専門的な知見を持ち、地元企業へのサステナビリティ経営導入支援という主旨に賛同いただいた日本経済研究所が作成したツールをもとに、地域課題も踏まえ作成した当行オリジナルのツール

・社内での啓発や社外への情報開示に活用可能な“サステナビリティ経営方針”のデータと、ツールを活用した分析結果を踏まえたフィードバックレポートをご提供します。（ご希望に応じて、本サービス利用にかかる当行からのニュースリリースも可能）

・ご希望に応じて、グループ機能とアライアンスを活用した具体的な計画策定支援や実行支援（別契約）を通じて、サステナビリティ経営の実践・浸透をサポートします。

○サービス概要

| | |
|---|---|
| 取　扱　店 | 法人取引のある当行の全営業店 |
| 対象となる方 | 当行と預金取引のある法人のお客さま |
| サービス内容 | 経営資源や経営理念、外部環境などを踏まえ、経営者との複数回の対話によってお取引先のサステナビリティ経営の主軸となるマテリアリティを特定し、“サステナビリティ経営方針”策定までを支援するサービスで、最終的な成果物として①・②を提供するもの<br><br>①策定した“サステナビリティ経営方針”のデータでの提供<br>(策定した方針は希望に応じて当行ホームページにてニュースリリース可能)<br><br>②お取引先のサステナビリティ経営導入・向上の参考となるレポートの提供<br>経営者との対話やアンケート、専用ツールによる分析過程などを踏まえた<br>10 ページ程度のレポートを作成し、フィードバック実施 |
| 利用手数料 | 1,100,000 円（消費税込） |

※本サービスは 2026 年 3 月 31 日をもって新規取扱いを終了しております。
なお、2026 年 4 月 1 日より「サステナビリティ経営支援コンサルティング」に統合し、これまでと同様にサステナビリティ経営方針策定に関するサービスの提供を継続しております。